

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет
Кафедра международных отношений
и государственного управления



МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
**Статистические и системно-
параметрические исследования**

СБОРНИК
научных статей

27 апреля 2016 года



г.Курск, 2016

УДК 621.9.02
ББК Ж.я431(0)
С78 МО-05

Рецензенты:

Гуров В.И., доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления Юго-Западного государственного университета

Сизова И.Ю., доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой мировой экономики и статистики Государственного университета - учебно-научно-производственного комплекса (ОрелГТУ)

Князев О.С., руководитель Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области

Редакционная коллегия:

Минакова Ирина Вячеславовна - доктор экономических наук, профессор

Бычкова Лариса Викторовна - кандидат экономических наук, доцент

Симонова Жанна Геннадьевна - кандидат педагогических наук, доцент

Евглевская Татьяна Алексеевна - кандидат экономических наук, доцент

Михайлова Оксана Владимировна - кандидат экономических наук, доцент

Кузьмина Виолетта Михайловна - кандидат исторических наук, доцент

Белостоцкий Алексей Александрович - кандидат экономических наук, доцент

Аширова Татьяна Анатольевна - доцент

Букреева Татьяна Николаевна - преподаватель

Статистические и системно-параметрические исследования, Сборник научных статей Международной научно-практической конференции, 27 апреля 2016 года / под редакцией: Бычковой Л.В., Кузьминой В.М. – Курск: ЮЗГУ, ЗАО "Университетская книга", 2016. – 240 с.

ISBN 978-5-9908447-4-2

Содержание материалов конференции составляют научные статьи отечественных и зарубежных ученых. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области экономики, социологии, философии, права и смежных областей научного знания.

Для научных работников, специалистов, преподавателей, аспирантов в области экономики, права, социологии, философии, финансов.

Материалы в сборнике публикуются по результатам докладов и выступлений на конференции, в авторской редакции.

ISBN 978-5-9908447-4-2

УДК 621.9.02
ББК Ж.я431(0)

© Юго-Западный государственный университет
© ЗАО "Университетская книга", 2016
© Авторы статей, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Абрамова Е.В. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	7
Азлямова З.Ш., Полторыхина С.В., Фадеева Е.П. ПРИМЕНЕНИЕ ОБРАТНОГО ГАУССОВСКОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В ИНВЕСТИЦИОННОМ АНАЛИЗЕ	9
Асеева А.Ю. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КАК ОДНОГО ИЗ ФАКТОРОВ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ	13
Безик Д.О. РАЗВИТИЕ ДВУСТОРОННИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ И ИСПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	17
Безик Д.О. ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ИСПАНИИ	20
Безик Д.О. ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС И ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ИСПАНИИ	23
Бейнар И.А. ОРГАНИЗАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В СИСТЕМЕ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ	26
Беркович М.И., Шахбанова Ф.Т. КОРПОРАТИВНЫЕ СТРУКТУРЫ: УРОВНЕВЫЙ ПОДХОД	29
Богданова Е.А. АНАЛИЗ КОЛЕБАНИЙ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ	34
Борзыкин И.Е. РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА КУРСКОГО РЕГИОНА С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	37
Борзыкин И.Е. НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КУРСКОГО РЕГИОНА	39
Борзыкин И.Е. ВНЕ САНКЦИЙ: СОТРУДНИЧЕСТВО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ С ВЕНГЕРСКИМИ РЕГИОНАМИ	41
Боровикова Н.В., Кайшева В.В. МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ	43
Букреева Т.Н., Немченкова А.Д. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ «ДИПЛОМАТИИ ДЕРЖАВЫ С КИТАЙСКОЙ СПЕЦИФИКОЙ»	46
Варавкина Я.Е. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	49
Васильев Р.И., Журавлева Е.В. СЕЗОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В СТРУКТУРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ	53
Гакельберг Т.Б., Камалова К.Р. АНАЛИЗ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ДБ АО «СБЕРБАНК РОССИИ»	56
Гакельберг Т.Б., Камалова К.Р. КОРПОРАТИВНЫЙ ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ..	59
Герреро Б.Л. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	62
Гришякова Е.А. ЗНАЧИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ	67

Гумеров М.Ф. МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ КАК ФЕНОМЕН НАУКИ	69
Гусева Ю.И., Горайнов В.М. АНАЛИЗ СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ НЕЗАКОННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРКОТИКОВ НА ПРИМЕРЕ ШОС	72
Гусева Ю.И., Горайнов В.М. НАРКОИНДУСТРИЯ – ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА XXI ВЕКА	74
Емельянова О.В., Томанова А.С. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	77
Жагипаров О.Т., Валиева М.М. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ	82
Зеленина А.В., Онищук М.Н., Михайлова О.Ю. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ГРАЖДАН ПРИ ПОКУПКЕ ЖИЛЬЯ	87
Кадыров Т.А. ИСТОРИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	90
Калугина А.О., Горайнов В.М. АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И АКТУАЛИЗАЦИЯ БОРЬБЫ С НИМ В МИРОВОМ МАСШТАБЕ	93
Калугина А.О., Горайнов В.М. КАВКАЗСКИЙ РЕГИОН, КАК ОБЪЕКТ УСТРЕМЛЕНИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО ТЕРРОРИЗМА	95
Калугина А.О., Горайнов В.М. АНАЛИЗ ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ТЕРРОРИЗМА	97
Калужских И.В., Черкасова Н.Н. ВНЕШНЯЯ КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ И ГЕРМАНИИ	99
Калужских И.В., Черкасова Н.Н. ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ГЕРМАНИИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ	101
Киракосян Е.А. ВЛИЯНИЕ ТОРГОВО-ПОЛИТИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ	104
Киракосян Е.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	106
Киракосян Е.А. ВСТУПЛЕНИЕ РОССИИ В ВТО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ..	109
Кислицын Е.В., Першин В.К. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПАРАМЕТРОВ ТЕОРЕТИКО-ИГРОВОЙ МОДЕЛИ РЫНКА ПРИРОДНОГО ГАЗА	112
Колесникова Л.С. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	115
Кононыхина Е., Журавлева Е.В. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ EXCEL ФУНКЦИЙ ЧПС() И ЧИСТНЗ()	118
Красюк Е.С. МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И ДРУГИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	120

Курбанов Д.Т. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ СФЕРЫ НАУКИ И НАУЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	123
Лазаренко К.А. МЕРЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РАМКАХ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	127
Минегалиева М.М. АНАЛОГ КЛАССИЧЕСКОГО МЕТОДА ИНФОРМАЦИОННОЙ ЕМКОСТИ	130
Нестеренко В.Л. АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ИТАЛИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	132
Нестеренко В.Л. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО УРОВНЯ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ИТАЛИИ В 2005-2012 ГГ.	134
Нестеренко В.Л. ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИТАЛЬЯНСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ПОСТАВКИ В РОССИЮ	137
Нестеров А.В., Нестеров С.В. О ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЯ ЭППСА-ПАЛЛИ ДЛЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЭМПИРИЧЕСКИХ ДАННЫХ В СИСТЕМЕ MATLAB	139
Огурцова Е.А., Бычкова Л.В. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ГРАМОТНОСТЬ И ОБРАЗОВАНИЕ В СТРАНАХ ИБЕРОАМЕРИКИ	142
Порезанова Е.В. РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.	146
Родин А.И., Дегаев Е.Н. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ОБЛАСТИ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	150
Рухманова Н.А., Павлычева Н.А. ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ.....	153
Рыжков О.Ю. ОЦЕНКА ПЛАТЫ ЗА ДЕЛЕНИЕ РИСКА В СТРАХОВАНИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДА СТАТИСТИЧЕСКИХ ИСПЫТАНИЙ	158
Сальникова К.В. ПОСТРОЕНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ НА ПРИМЕРЕ ЛИНЕЙНОЙ ПАРНОЙ РЕГРЕССИИ	171
Санькова Е.Н. ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРОБЛЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	175
Санькова Е.Н. ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	177
Силков Е., Кузьмина В.М. СТРАТЕГИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ И ПРОБЛЕМА ТЕРРОРИЗМА	179
Ситник Т.С. ВЛИЯНИЕ ИММИГРАНТОВ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	183
Скачкова С.А., Харитонов А.Е. КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ПОЧВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	186
Скорнякова Е.А. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МАРКЕТИНГА	188
Смирнов И.И. АНАЛИЗ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ И ЕГО ТЕНДЕНЦИИ	191
Смолина Е.Г. ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ.....	194

Спеваков Р.В., Фадеева Ю.Р. ПРИМЕНЕНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ ШАРЛЬЕ И МЕТОДА МОНТЕ-КАРЛО К ОЦЕНКЕ РИСКА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	197
Тимошин Д.И. ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО ОПИСАНИЯ ОБЪЕКТА ЗАКУПКИ В МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ ЭКСПЕРТНОЙ СИСТЕМЫ.....	202
Трусова В.Н. ВОЗНИКНОВЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ.....	206
Трусова В.Н. МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	208
Федоров Д.К. РОЛЬ АЛЕКСАНДРА ЛУКАШЕНКО В РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКИХ ОТНОШЕНИЯХ	210
Федоров Д.К. КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РОССИИ И БЕЛОРУССИИ	213
Федоров Д.К. ПОЛИТИЧЕСКИЙ ВЫБОР БЕЛОРУССИИ.....	216
Федотов А.И. КОНЦЕССИИ ГОСУДАРСТВЕННО – ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	219
Червякова Ю.С. КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ И БЕЛОРУССИИ В СФЕРЕ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ	221
Чернова Н.М., Ханченков Н.С., Самоцветова Т.С. ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	224
Черняков А.А. ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИИ: ФОРМИРОВАНИЕ ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СОВОКУПНОСТИ УСЛУГ	228
Шаймерденов А.Б., Валиева М.М. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ... ..	231
Шевченко А.В. ПЕРСПЕКТИВЫ И МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ	235

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Абрамова Елена Владимировна, студент

(e-mail: amonchenko1989@yandex.ru)

*Орловский филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ,
г.Орел, Россия*

В данной статье рассматривается ситуация по продовольственной безопасности в регионах, выявляются проблемы и определяются механизмы их решения. При этом автор считает необходимым разработать программу продовольственной безопасности для агропромышленных регионов.

Ключевые слова: продовольственная безопасность; агропромышленный регион; инвестиции

С переходом Российской Федерации к рыночным отношениям наименее решенными в методологическом отношении оказались вопросы организации обеспечения ПБ на региональном уровне [6, с.94].

В прошлом, в условиях планово-распределительной системы, количества продовольствия, которым располагал каждый регион, складывалось из суммы объема его собственного производства и планируемого ввоза за вычетом планового вывоза. Лишь часть продуктов питания поступала в регионы и вывозилась из них через систему «колхозных» рынков.

Стабильные планы ввоза и вывоза продовольствия необходимые для регионов стимулировали увеличение их производства. В случае превышения его планового объема, в регионах создавались продовольственные фонды, а при невыполнении плана производства при неизменном объеме планового вывоза, внутрирегиональные продовольственные ресурсы, соответственно, сокращались [1, с.31].

В наиболее выгодном положении были такие крупные города как Москва, Ленинград, Свердловск, а также районы Крайнего Севера [5, с.138]. Они имели льготные категории снабжения, в ресурсах продуктов питания преобладали плановые поставки из централизованных фондов. В качестве дополнительных ресурсов стимулировалось производство в ЛПХ граждан.

В современных условиях усиливающейся экономической самостоятельности регионов России все более актуально обеспечение их продовольствием как часть общей проблемы ПБ страны. Продовольственное обеспечение регионов определяется уровнем и устойчивостью местного производства продукции сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, уровнем и надежностью межрегиональных продовольственных связей, ввозом импортной продукции [3, с.124].

Различия условий обеспечения субъектов РФ собственным продовольствием определяется двумя объективными факторами: природно – климатические условия и землеобеспеченность [2, с.6]. Кроме того, важное значе-

ние имеет наличие современной, высокотехнологичной материально – технической базы в АПК, профессионально подготовленных кадров [4, с.20].

Указанные факторы определяют региональные различия в самообеспеченности сельскохозяйственным сырьем. Различия условий продовольственного обеспечения населения регионов определяются также уровнем доходности населения, ценами на местных продовольственных рынках, продуктивностью личного подсобного хозяйства сельских жителей и садового - огородных участков горожан.

Вместе комплексом природно – климатических и экономических условий различия в продовольственном обеспечении определяются невысоким уровнем развития рыночных отношений в отдельных регионах России и действиями отдельных региональных руководителей, препятствующих межрегиональному обмену продовольствием.

Актуальна и проблема продовольственного обеспечения крупных городов. В них проживает половина всех жителей страны. Из-за недостатка в организации, материально – техническом обеспечении и бессистемности реализации продукции во многих городах допускается перебои снабжения населения продовольствием и снижение качеством продуктов питания. Рациональные нормы потребления обеспечиваются только и то по немногим продуктам.

Вступление России в ВТО является одним из проявлений глобальных интеграционных процессов. Вступление России в ВТО обусловлено желанием занять в международном разделении труда, положение, соответствующее ее природному, и людскому, промышленному и научному потенциалам, став при этом равноправным торговым партнером на мировом рынке. По условиям ВТО Россия должна снизить субсидии и льготы, которые представляют государство сельскому хозяйству, устранить все формы косвенного ограничения и административных барьеров на ввоз импортных товаров, снизить экспортные пошлины, объемы субсидий, выделяемых на поддержку экспорт сельхозпродукции, проводить политику либерализма межгосударственном товарообороте.

Таким образом, в соответствие с предложенной классификацией Центральный ФО относится к регионам с агропромышленной специализацией и способен самостоятельно производить основные продукты питания. Тем самым дальнейшее наше исследование будет проводиться применительно к регионам, производящим продовольствие. Тем самым основное внимание будет уделено развитию агропромышленных регионов ЦФО и в частности, Орловской области.

Список литературы

1. Дегтярева С.М., Комаревцева О.О. Разработка программы продовольственной безопасности в целях стратегического развития регионов агропромышленного типа // Аграрная Россия. 2014. № 8. С. 31-40.

2. Комаревцева О.О. Разработка комплексной программа по привлечению инвестиций в регион агропромышленного типа на основе модернизации инвестиционной

политики (на примере Орловской области) // Экономические исследования. 2013. № 3. С. 6.

3. Комаревцева О.О., Лытнева Н.А. Применение Pest-анализа как инструмента управления изменениями в экономике муниципального образования // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов материалы Всероссийской научно-практической конференции : в 2 томах. 2015. С. 124-127.

4. Komarevtseva O.O. Equation adjacent regression simulate changes municipality // The International Scientific and Practical Congress of Economists and Jurists "THE GLOBAL SYSTEMIC CRISIS: NEW MILESTONE IN DEVELOPMENT OR AN IMPASSE?" ISAE "Consilium". 2015. С. 20-24.

5. Тычинская И.А., Комаревцева О.О. Региональный маркетинг как технология улучшения инвестиционного имиджа региона // Регион: системы, экономика, управление. 2012. № 4 (19). С. 138-140.

6. Федотов А.И. Рекомендации по формированию планов по реализации муниципальных программ // The International Scientific and Practical Congress of Economists and Jurists "THE GLOBAL SYSTEMIC CRISIS: NEW MILESTONE IN DEVELOPMENT OR AN IMPASSE?" ISAE "Consilium". г. Давос, Швейцария, 2015. С. 94.

ПРИМЕНЕНИЕ ОБРАТНОГО ГАУССОВСКОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В ИНВЕСТИЦИОННОМ АНАЛИЗЕ

*Аглямова Зульфина Шамилевна, старший преподаватель,
Полторыхина Светлана Валерьевна, к.э.н., доцент,
Фадеева Елизавета Петровна, к.ф.-м.н., профессор*

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

В данной статье рассмотрено применение обратного гауссовского распределения при проведении инвестиционного анализа на примере изучения инвестиционного проекта фирмы «Крепость» по установке дверных замков. Было выявлено, что чистый дисконтированный доход NPV данного проекта не подчиняется нормальному закону распределения. В качестве эмпирической функции распределения в этом случае было рекомендовано выбрать обратное гауссовское распределение (распределение Вальда).

Ключевые слова: инвестиционный анализ, чистый дисконтированный доход, обратное гауссовское распределение (распределение Вальда).

В настоящей работе исследуется инвестиционный проект фирмы «Крепость» по установке дверных замков. Цена установки одного замка 450 руб., условно-переменные расходы при этом составляют 250 руб., подоходный налог 20%, количество замков, которые предполагает фирма врезать в процессе исследуемого проекта равна 5000 штук (в год), условно-постоянные расходы – 20 руб., амортизация – 25 руб., ставка дисконта 18%, время действия проекта $n=5$ лет (естественно, что срок действия проекта – 5 лет).

Исследование чистого дисконтированного дохода настоящего проекта привело авторов к заключению, что хотя все основные параметры проекта (цена P , условно-переменные расходы V , количество Q) и распределены по

нормальному закону (закону Гаусса), однако чистый дисконтированный доход NPV этому закону не подчиняется. Об этом свидетельствует и вид гистограммы (эмпирического распределения) NPV , имеющей явно выраженную правостороннюю скошенность, во-вторых, значения коэффициентов асимметрии и эксцесса, существенно отличающиеся от нуля (как в законе Гаусса). Это отличие от нуля свидетельствует о правосторонней асимметрии и об остроконечности кривой распределение NPV по сравнению с нормальной кривой Гаусса, у которой и коэффициент асимметрии, и коэффициент остроконечности равны нулю.

В качестве эмпирической функции распределения в данном случае целесообразно выбрать обратное гауссовское распределение (распределение Вальда). Об этом свидетельствуют эмпирические значения NPV – чистого дохода, которые содержатся в электронной таблице, построенной по 1000 значениям NPV .

Таблица 1

V		Q	
Среднее	249,3425	Среднее	4993,372
Стандартн. откл.	2,825434	Стандартн. откл.	28,48291
Медиана	254,901	Медиана	5049,407
Мода	204,3479	Мода	4539,786
Стандартн. откл.	89,30337	Стандартн. откл.	900,2582
Дисперсия	7975,092	Дисперсия	810464,9
Эксцесс	0,140804	Эксцесс	0,140804
Асимметр.	-0,067573	Асимметр.	-0,067573
Интервал	584,19	Интервал	5889,16
Минимум	-29,16321	Минимум	2185,784
Максимум	555,0268	Максимум	8074,944
Сумма	249093,2	Сумма	4988379
Счет	999	Счет	999
Наибольш. знач.	555,0268	Наибольш. знач.	8074,944
Наименьш. знач.	-29,16321	Наименьш. знач.	2185,784
Уровень надеж.	5,544472	Уровень надеж.	55,89326
P		NPF	
Среднее	448,5225	Среднее	871806
Стандартн. откл.	6,349289	Стандартн. откл.	18811,96
Медиана	461,0135	Медиана	828603,7
Мода	347,411	Мода	515587,8
Стандартн. откл.	200,6817	Стандартн. откл.	594588,9
Дисперсия	40273,16	Дисперсия	3,54E+11
Эксцесс	0,140804	Эксцесс	1,207711
Асимметр.	-0,067573	Асимметр.	0,802812
Интервал	1312,786	Интервал	4008624
Минимум	-177,3331	Минимум	-263086,8

Максимум	1135,453	Максимум	3745537
Сумма	448074	Сумма	8,71E+08
Счет	999	Счет	999
Наибольш. знач.	1135,453	Наибольш. знач.	3745537
Наименьш. знач.	-177,3331	Наименьш. знач.	-263086,8
Уровень надеж.	12,45949	Уровень надеж.	36915,54
<i>NPV</i>			
Среднее	2706286		
Стандартн. откл.	58828.22		
Медиана	2571185		
Мода	1592331		
Стандартн. откл.	1859381		
Дисперсия	3,46E+12		
Эксцесс	1,207711		
Асимметр.	0,802812		
Интервал	12535653		
Минимум	-842717,5		
Максимум	11692935		
Сумма	2,7E+09		
Счет	999		
Наибольш. знач.	11692935		
Наименьш. знач.	-842717,5		
Уровень надеж.	115441,2		

Как известно, функция распределения $F(x) = P\{X < x\}$ является исчерпывающей характеристикой исследуемой случайной величины, то есть знание функции распределения обеспечивает инвестора полнейшей информацией о поведении чистого дисконтированного дохода в будущем, поскольку позволяет вычислить любую из вероятностей вида $P\{NPV > W_{руб}\}$, то есть вероятность того, что чистый дисконтированный доход NPV превзойдет денежную сумму $W_{руб}$.

Если инвестору инвестиционного проекта важно знать, какова будет вероятность того, что NPV превзойдет сумму 2500000 руб., то воспользуемся обратным гауссовским распределением (распределением Вальда) как распределением вероятностей чистого дисконтированного дохода NPV исследуемого инвестиционного проекта по врезанию дверных замков.

Статистическое оценивание параметров обратного гауссовского распределения осуществляется по формулам $\mu^* = \bar{x}$, $c^* = \frac{1}{(v_x^*)^2} = \frac{S_x^2}{(\bar{x})^2}$ метода моментов.

Здесь μ^* – центральный момент 1-го порядка (выборочное среднее для NPV), $v_x^* = \frac{S_x}{\bar{x}}$ – выборочный коэффициент вариации, S_x^2 – выборочная дисперсия случайной величины NPV , $\bar{x}^*$ – выборочное среднее NPV .

Из таблицы 1 видим, что $\bar{x}^* = 2706286$ руб. – выборочное среднее чистого дисконтированного дохода исследуемого проекта, $S_x^2 = 3,54 \cdot 10^{11}$ руб. – его дисперсия; 1,07711 – эксцесс и 0,802812 – асимметрия проекта.

Таким образом, статистические оценки проекта будут следующими $\mu^* = \bar{NPV}^* = 2706286$ руб., $c^* = \frac{3,54 \cdot 10^{11}}{(2706286)^2} \approx 2,1167$ и, следовательно, функция распределения примет вид:

$$F(x) = P\{NPV < x\} = \frac{1}{2} + \phi_0 \left[\left(\frac{x}{\mu} - 1 \right) \sqrt{\frac{c \cdot \mu}{x}} \right] + \left[\frac{1}{2} - \phi_0 \left(\left(\frac{x}{\mu} + 1 \right) \sqrt{\frac{c \mu}{x}} \right) \right] e^{-2c} \quad (1),$$

$$\phi_0(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_0^x e^{-\frac{t^2}{2}} \cdot dt$$

где – функция Лапласа.

Тогда вероятность того, что чистый дисконтированный доход будет меньше 2500000 руб. равна

$$P\{NPV < 2500000 \text{ руб}\} = F(2500000) = \frac{1}{2} + \phi_0 \left[\left(\frac{2500000}{2706286} - 1 \right) \sqrt{\frac{2,1167 \cdot 2706286}{2500000}} \right] + \left[\frac{1}{2} - \phi_0 \left(\left(\frac{2500000}{2706286} + 1 \right) \cdot \sqrt{\frac{2,1167 \cdot 2706286}{2500000}} \right) \right] e^{2,2,1167} = \frac{1}{2} + \phi_0(-0,11538) + \left[\frac{1}{2} - 0,4981 \right] \cdot 68,95932 = 0,5 - 0,045 + 0,131022 = 0,5860227$$

или 58,6%.

Таким образом, с вероятностью 0,586 (или 58,6%) чистый дисконтированный доход NPV будет меньше 2500000 (2,5 млн. руб.) руб.

Аналогично находятся вероятности того, что NPV будет меньше 3 млн. руб. и больше 6 млн. руб.:

$$P\{NPV < 3000000 \text{ руб}\} = P\{NPV < 3 \text{ млн. руб.}\} = \frac{1}{2} + 0,0596 + 0,019 \cdot 68,9593 = 0,6906 \text{ или } 69,06\%.$$

$$P\{NPV < 6 \text{ млн. руб}\} = P\{NPV < 6000000 \text{ руб}\} = 1 - P\{NPV < 6000000 \text{ руб}\} = 1 - [0,5 + 0,383] - \left[\frac{1}{2} - 0,001 \cdot 7,05852 \right] = 1 - 0,5 - 0,383 - [0,5 - 0,499] \cdot 7,05852 = 0,11 \text{ или } 11\%.$$

Очевидно, что $P(NPV < 0) = 0$.

Этот факт подтверждается и методом стохастического имитационного моделирования (методом Монте-Карло), поскольку только 2 значения NPV из 1000 значений оказались больше нуля. Этот означает также, что метод обратного гауссовского распределения (метод Вальда) применим к решению данной задачи, поскольку практически все значения $NPV \geq 0$ ($x \geq 0$) (только 2 значения NPV из 1000 значений оказались больше нуля), что и требуется для расчетов по обратному гауссовскому распределению (Вальда).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КАК ОДНОГО ИЗ ФАКТОРОВ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Асеева А.Ю., студентка

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Динамично развивающихся отраслей международных отношений. В процессе развития двусторонних туристических отношений между странами возникают как определенные проблемы, так и открываются новые перспективы сотрудничества.

Ключевые слова: туристическое сотрудничество, международные отношения, выездной туризм, российско-китайские отношения.

Сфера туризма в России год за годом все активнее интегрирует с мировым туристическим рынком. Развитие данной сферы, стимулирует экономическое развитие страны, создает рабочие места, развивает средний и малый бизнес, оказывает положительное влияние на развитие инфраструктуры, сферы услуг.

История мирового туризма наглядно демонстрирует, что в начале становления выездного туризма основной поток выезжающих за пределы собственной страны направлялся в приграничные, близлежащие страны. Таким образом, географическая близость и наличие общей границы протяженностью более 4200 км послужили благоприятными предпосылками для активного развития сотрудничества в туристической сфере между Россией и Китаем. Туристы из России проявляют большой интерес к истории КНР, древней культуре и традициям, но так же, интересуются современной стороной жизни и культуры Китая. Не меньший интерес туристы из Китая испытывают к России.

Сотрудничество России и Китая в туристической сфере довольно давно вышло за рамки обычного наращивания взаимного туристического потока. На сегодняшний день оно подразумевает множество привлекательных и интересных инвестиционных проектов, также возможность Китая принять участие в реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и выездного туризма в Российской Федерации».

Президент Российской Федерации Владимир Путин и председатель Китайской Народной Республики Си Цзиньпин назвали туризм «точкой роста» отношений между двумя странами и «мостом дружбы». То, что главы двух государств уделили пристальное внимание туризму, говорит о значимости данного направления для российско-китайских отношений, выдвигает новые задачи по увеличению туристического потока, расширению сфер и географии туризма, повышению уровня сервиса.

После проведения годов туризма (2012-2013гг.) получилось вызвать взаимный интерес у туристов из двух стран. На данном этапе важно не только поддерживать уже имеющийся уровень интереса, но и увеличивать его, создавая более комфортные условия для двустороннего обмена туристическими потоками.

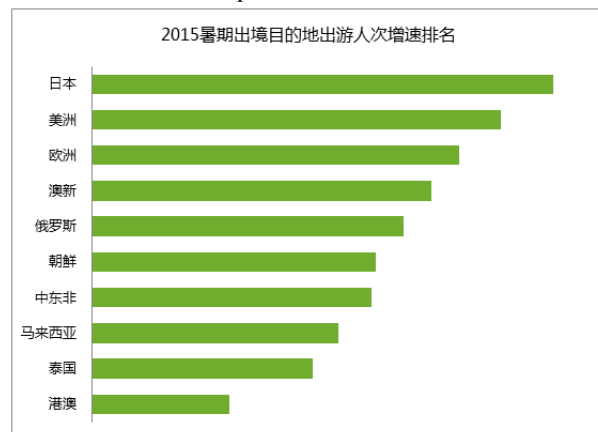
Российско-китайские отношения в туристической сфере имеют большие перспективы и неограниченный потенциал, которые могут позволить вывести двусторонние отношения на совершенно новый уровень. Реализация таких крупномасштабных логистических китайско-российских проектов как стыковка экономической полосы Шелкового пути с российской трансевразийской железной дорогой и совместное строительство высокоскоростной железной дороги «Пекин-Москва» позволит не только увеличить грузопоток между двумя странами, но и будет способствовать развитию пассажирского сообщения между отдельными регионами России и Китая, что должно оказать непосредственное влияние на рост количества туристов из обеих стран [1].

На сегодняшний день самыми популярными городами Китая среди туристов из Центральной части России являются: Пекин, Шанхай, Сиань, Гонконг, Макао, остров Хайнань.

Важное место в рамках сотрудничества в туристической области между Россией и Китаем занимает приграничный туризм. Провинция Хэйлунцзян является самым посещаемым местом среди жителей Дальнего Востока, она ранее всех в Китае открыла пограничный туризм в Россию и занимает первое место по численности принятых российских туристов. Пограничные города Хэйхэ, Суйфэньхэ, Дуннин, Мишань, Фуюань, Тунцзян, а также Харбин, Муданьцзян, Цзямусы становятся основными объектами приграничного туризма или городами для трансферов в более отдаленные районы Китая. В провинции насчитывается восемьдесят четыре природных заповедника, из которых семь государственных и семнадцать – провинциального значения.

Выездной туризм из Китая в Россию за последние несколько лет значительно вырос. В 2015 году Россию посетило 1,1 млн. китайских граждан, из них с целью туризм – почти 780 тыс. человек, что на 36% больше, чем в 2014 году [5]. Как видно из приведенной ниже таблицы, Россия заняла пятое место по количеству китайских туристов, посетивших ее летом 2015 года [4].

Таблица 1. – Рейтинг стран по количеству китайских туристов за летний период 2015 года



В соответствии с данными в таблице опередили Россию такие страны как Япония, США, Австралии, Новая Зеландия и отдельные страны Европейского континента, представленные в таблице обобщенно.

Основной перспективой развития русско-китайского туризма является расширение безвизового обмена, который должен способствовать увеличению потока китайских туристов в Россию. В 2014 году был сделан шаг к упрощению визового режима между Россией и Китаем: было подписано соглашение, предусматривающее безвизовый режим для владельцев служебных паспортов на срок до 30 дней. Также упрощаются визовые требования для участников разных межгосударственных проектов, и дает им возможность получить многократные визы сроком действия до двух лет. Основной целью этого соглашения является создание благоприятных условий для развития двусторонних отношений в политической, культурной, научной и спортивной сферах [2].

Безвизовыми регионами Китая для граждан РФ являются Гонконг, Макао, остров Хайнань, Суйфэньхэ и Хэйхэ. Основными туристическими направлениями остаются:

- прохождение лечения в клиниках традиционной китайской медицины;
- культурно-исторические (познавательные) туры, предусматривающие посещение памятников культуры, внесенных в реестр ЮНЕСКО;
- комбинированные туры, предлагающие туристам посетить достопримечательности материковой части Китая и отдохнуть на острове Хайнань;
- деловой туризм, организация переговоров и приемов, поиск деловых партнеров на территории Китая.

Для китайских туристов привлекательность России складывается из следующих факторов:

1. Низкая стоимость товаров и услуг. В 2015 году Россия вышла на первое место среди туристов из Китая по ценовой привлекательности, что связано с ослаблением рубля.

2. Тесное историческое прошлое и идеология, которые живут в памяти старшего поколения китайцев и привлекают в Россию китайских туристов пенсионного возраста.

3. Благоприятная экологическая обстановка и красивые естественные природные пейзажи.

По прогнозам китайских аналитиков в 2016 году Россия займет седьмое место в рейтинге самых популярных стран среди китайских туристов, для которых выбор места отдыха определяется основными тремя составляющими: уровень обслуживания, стоимость, безопасность. В рамках Соглашения о безвизовых групповых поездках китайских туристов в России смогут принимать 365 туристических операторов в 38 регионах России. По результатам опроса, проведенного в Китае, ожидается увеличение потока китайских туристов в Мурманскую область, желающих посетить места съемок российского фильма «Левияфан» [3].

Отношения между Китаем и Россией в настоящее время развиваются стабильно, сотрудничество в экономике приграничных районов, торговля и туризм дают новые возможности для развития. Ослабление курса рубля, закрытие авиасообщения с Египтом и Турцией, ухудшения отношений с ЕС способствуют продвижению туристических поездок в Китай на российском рынке. С другой стороны, наблюдается рост потока китайских туристов в Россию, таким образом, Россия и Китай делаем все возможное, чтобы двусторонний туризм стал еще более популярным.

Сотрудничество в туристической сфере, имеющее базис, подкрепленный высоким уровнем политических отношений и взаимного доверия, экономическим, культурным обменом, является залогом продуктивного развития российско-китайского туристического рынка.

Список литературы

1. Букреева Т.Н. Перспективы развития международных отношений в рамках строительства международной экономической полосы Шелкового пути / под редакцией: Бычковой Л.В., Кузьминой В.М. / Сборник научных статей II Международной научно-практической конференции. Юго-западный государственный университет. – 2015. – С. 31-35.
2. Агентство Синьхуа. Россия и Китай упрощают визовый режим: Статья [Электронный ресурс]/Агентство Синьхуа// Режим доступа:
3. <http://russian.cri.cn/841/2014/04/26/1s509319.htm>
4. Самые стоящие направления выездного туризма среди туристов из Китая (на кит. языке) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://news.sina.com.cn/o/2016-01-26/doc-ifxnuvvh5197718.shtml>
5. По статистическим данным 64% отдыхающих с детьми выезжают в летний период за границу, необходимое условие для отдыха с детьми – жилье (на кит. языке). [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://www.pinchain.com/article/45877>

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#

7. Dmitrochenko O., Mikkola A. Digital Nomenclature Code for Topology and Kinematics of Finite Elements Based on the Absolute Nodal Coordinate Formulation // Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part K: Journal of Multi-body Dynamics. 2011. T. 225. № 1. С. 34-51.

8. Yoo W.S., Park S.J., Dmitrochenko O.N., Pogorelov D.Yu. Verification of Absolute Nodal Coordinate Formulation in Flexible Multibody Dynamics via Physical Experiments of Large Deformation Problems // Journal of Computational and Nonlinear Dynamics. 2006. T. 1. № 1. С. 81-93

9. Mikkola A., Dmitrochenko O., Matikainen M. Inclusion of Transverse Shear Deformation in a Beam Element Based on the Absolute Nodal Coordinate Formulation // Journal of Computational and Nonlinear Dynamics. 2009. T. 4. № 1. С. 1-9.

РАЗВИТИЕ ДВУСТОРОННИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ И ИСПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Безик Дмитрий Олегович

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Статья посвящена развитию двусторонних российско-испанских связей, рассматриваются основные этапы развития сотрудничества между странами и факторы влияния.

Ключевые слова: двусторонние связи, международное сотрудничество, российско-испанские отношения, стратегическое партнерство.

Во внешнеэкономических и политических связях разных стран вопросы сотрудничества во всех областях решаются посредством сохранения, углубления и развития двусторонних связей. Одним из примеров такого международного сотрудничества являются испано-российские отношения.

Толчком для развития испано-российских отношений стал «Договор о дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Королевством Испания» подписанный 12 апреля 1994 года в Мадриде. Договор подразумевает, что Российская Федерация и Королевство Испания, являясь дружественными государствами, будут развивать отношения на основе Устава Организации Объединенных Наций, принципов Заключительного акта Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе.

Действительно, испано-российские отношения становились все крепче. Так, начиная с 1994 года, состоялись более 100 визитов уполномоченных представителей Российской Федерации в Испанию и уполномоченных представителей Испании в Россию и подписано свыше 300 документов о партнерстве России и Испании в различных сферах. На наш взгляд, на современном этапе развития российско-испанских отношений можно выделить два крупных события.

Первое, это подписание в мае 2010 года в Мадриде совместного российско-испанского заявления о проведении Года России в Испании и Года Испании в России в 2011 году. Документ скрепили своими подписями российский вице-премьер Александр Жуков и министр иностранных дел и сотрудничества Испании Мигель Анхель Моратинос Куяубе, который отметил "историческое" значение проведения Года России и Испании, так как "это открывает принципиально новые горизонты в развитии политических, экономических и культурных связей между нашими странами".

Вторым, немало важным событием в истории российско-испанских отношений стал визит Короля Испании Хуана Карлоса I в Россию в 2012 году. Король Хуан Карлос I прибыл в Москву 19 июля по приглашению главы Российского государства Владимира Путина для вручения ему в торжественной обстановке Диплома и Почетного знака лауреата Государственной премии РФ. Высокая награда присуждена испанскому монарху указом Президента РФ от 23 февраля 2011 года за «выдающиеся достижения в области гуманитарной деятельности» за 2010 год [3]. Также стоит отметить, что в Москву вместе с Хуаном Карлосом I прибыла целая группа ведущих испанских руководителей крупных компаний. По сообщению газеты «El País», его сопровождали девять руководителей крупнейших испанских фирм, таких как «Ибердрол», «Репсоль», «Максам», «Тальго», «Индра», «АДИФ». Приехали капитаны строительной группы «ФИЦ», группа компаний «Текникас Реунидас». Речь идёт о том, что Король Хуан Карлос своей поездкой содействует и развитию экономического сотрудничества между нашими странами.

Директор Института международных исследований, профессор кафедры ЮНЕСКО Александр Орлов дал свой комментарий относительно стратегическому партнерству Российской Федерации и Королевства Испания. А.А. Орлов заявил: «У России и Испании ещё со времён СССР сложились добрые отношения. Они основываются на взаимной симпатии двух народов, хотя наши страны находятся далеко друг от друга. Но исторически мы всегда находили общий язык по основным международным проблемам, наши точки зрения совпадают по многим вопросам. В рамках такой положительной динамики был заключён в своё время межгосударственный договор между нашими странами, в основе которого стоит стратегическое партнерство России и Испании. Одной из важных особенностей этого стратегического партнёрства является постоянный диалог на уровне руководства наших двух государств, который поддерживается и на уровне глав государств, и министров иностранных дел и так далее. В рамках Сессии Генеральной Ассамблеи ООН министры иностранных дел регулярно встречаются в Нью-Йорке.

Так что интерес Испании к развитию экономического сотрудничества с Россией, где дела лучше идут на фоне глобального экономического кризиса, вполне объясним. Испанской экономике, испанским предприятиям и фирмам надо сейчас срочно искать, с одной стороны, внешних инвесторов,

а с другой стороны - налаживать отношения, чтобы самим больше экспортировать. Потому что в условиях кризиса развитие экспорта является одним из важнейших инструментов выхода из него. Конечно, Испания большие надежды возлагает на развитие отношений с Россией, тем более открываются хорошие перспективы. Членство России в ВТО также является одним из благоприятных факторов развития партнерства между Россией и Испанией [1, с. 234].

В любом случае, по информации испанской прессы, испанцы весьма рассчитывают на сотрудничество с российской стороной, в частности по линии железных дорог (речь идёт о поездах высокой скорости). В испанской газете «El País» сообщалось, что испанцы заинтересованы в том, чтобы поучаствовать в строительстве транспортной железнодорожной инфраструктуры в направлении Урала. Они также заинтересованы в проекте Большой Москвы, в частности, расширении Москвы на юг, так как под этот проект российское правительство намерено выделить колоссальные средства. Испанцы хотят найти своё место в этих проектах» [5, с. 16].

В последние годы динамика развития двусторонних отношений снизилась в связи с экономическими санкциями. «Санкции против России уже обошлись Евросоюзу в 21 млрд евро. Это отразилось и на Испании, в частности на поставках испанской сельхозпродукции в Россию и турпотоке россиян в Испанию»- заявил глава испанского МИД Хосе Мануэль Гарсия-Маргальо [2].

Проанализировав работу, мы делаем вывод: испано-российское стратегическое партнерство сложный политический и экономический процесс. Мы уверены в том, что из-за санкций двусторонние отношения между Россией и Испанией не ухудшатся, но и станут еще крепче, чему свидетельствует открытие в Испании российской военно-морской базы вопреки недовольству Европейского союза.

Список литературы

1. Бычкова Л.В. Клыкова М.Б. Россия и ВТО: плюсы и минусы // Молодежь и XXI век - 2012 материалы IV Международной молодежной научной конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2012. С. 234
2. Вести, Экономика [Электронный ресурс]: Испания: санкции против РФ обошлись ЕС в €21 млрд.- Режим доступа <http://www.vestifinance.ru/articles/53056>
3. Корчагин, Ю. На пути к стратегическому партнерству. К 40-летию Торгового соглашения между Россией и Испанией [Текст] /Ю.Корчагин// Международная жизнь.- 2007.- № 9- с. 77-78
4. Русская Весна [Электронный ресурс]: Испания открыла порт для ВМФ России вопреки недовольству ЕС.- Режим доступа <http://rusvesna.su/news/1459229680>
5. Студнева Е. Визит Короля Испании - к диалогу Москвы и Мадрида [Текст] /Е. Студнева// Международная жизнь.- 2012.- № 7- с. 15-19

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ИСПАНИИ

Безик Дмитрий Олегович

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Статья посвящена торгово-экономическому и инвестиционному сотрудничеству России и Испании. В статье рассматривается таможенная статистика внешней торговли России и Испании, а также основные статьи экспорта и импорта.

Ключевые слова: Испания, Россия, импорт, экспорт, товарооборот, сальдо, торгово-экономические отношения.

Современное состояние мировой экономики характеризуется процессами глобализации, усилением конкуренции на рынке товаров и услуг. Как и в международной политике, так и в мировой экономике, между отдельными странами складываются союзнические отношения, которые означают нечто большее, чем просто торговое партнерство. Характер и глубина этих отношений различны, но общим остается стремление повысить экономическое взаимовыгодное сотрудничество. Во внешнеэкономических связях разных стран вопросы сотрудничества во всех областях решаются посредством сохранения, углубления и развития двусторонних связей. Одним из примеров такого международного сотрудничества являются испано-российские торгово-экономические отношения.

Россию и Испанию связывают давние партнерские отношения. Конструктивно проходит сотрудничество в таких сферах экономики, как агропромышленный комплекс, судостроение, медицинское оборудование, космические технологии, энергетика, транспорт и транспортная инфраструктура. Одним из приоритетных направлений торгово-экономического сотрудничества является туризм.

Значительный импульс развитию торгово-экономических отношений Испании и России придали подписанные в 1994 году в Мадриде «Договор о дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Королевством Испания», совместное российско-испанское заявления о проведении Года России в Испании и Года Испании в России в 2011 году, а также визит Короля Испании Хуана Карлоса I в Россию в 2012 году с целой группой ведущих испанских руководителей крупных компаний. По сообщению газеты «El País», его сопровождали девять руководителей крупнейших испанских фирм, таких как «Ибердрол», «Репсоль», «Максам», «Тальго», «Индра», «АДИФ». Приехали капитаны строительной группы «ФЦЦ», группа компаний «Текникас Реунидас». Так, с участием партнеров двух стран организовано и проведено 12 бизнес-миссий, в интересах установления надежных контактов между предприятиями и компаниями обеих государств, презентации торгово-экономических возможностей соответствующим

щих субъектов, проведения переговоров по подготовке соглашений и контрактов, а также подписания внешнеэкономических сделок.

Наиболее заметной сферой внешнеэкономических отношений России и Испании является двусторонняя торговля. Активно развивается сотрудничество между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Высшим Советом палат торговли, промышленности и мореплавания Испании. В целях развития межрегиональных связей большое внимание уделяется взаимодействию с торговыми палатами испанских автономных сообществ и провинций, в т.ч. Мадрида, Каталонии, Кордобы, Гипускоа, Наварры, Толедо. В предкризисные года (2010-2013) динамика взаимной торговли демонстрировала поступательный рост при значительном превышении объемов российского экспорта над импортом из Испании.

Таблица 1. Российско-испанская торговля (млн. евро.) [5].

Год	Экспорт	Импорт	Товарооборот	Сальдо
2010	4046,6	3032,0	7078,6	1014,6
2011	6165,1	4305,5	10470,6	1859,6
2012	5 720,6	4 907,6	10 628,2	813
2013	6026,5	4914,5	10941,0	1112
2014	4579,4	4343,7	8923,1	235,7
2015	2686,8	2824,3	5511,1	-137,5

Если же говорить о нынешнем состоянии торгово-экономического сотрудничества России и Испании, то оно вряд ли может нас сегодня порадовать. По данным, предоставленным ТПП РФ, объем российско-испанского товарооборота в 2015 году по сравнению с предыдущим годом сократился на 38,1% и составил 5 млрд. 511,1 млн. долларов. Российский экспорт уменьшился на 41,3 процента до уровня 2686,8 млн. долларов США, а импорт из Испании показал снижение на 34,9% или на 2 млрд. 824,3 млн. долларов. Отрицательное сальдо в торговле России с Испанией за 2015 год - 137,5 млн. долларов. И что особенно печально, - наш взаимный торговый оборот продолжает падать и в 2016 году. По прежнему основными продуктами, которые Российская Федерация экспортирует в Испанию, остаются: сырая нефть, руды и концентраты железные, отходы и лом черных металлов, уголь каменный, злаки, жмыхи, масло подсолнечное, удобрения, летательные аппараты, двигатели турбореактивные, покрышки, проволока алюминиевая и прочее.

Однако российско-испанское торгово-экономическое сотрудничество продолжает испытывать на себе негативное влияние в связи с режимом санкций со стороны ЕС и ответных мер России, а также падением цен на нефть и девальвацией рубля. Как отмечают эксперты, несмотря на снижение покупательной способности населения, Россия продолжает рассматриваться Испанией как перспективный рынок сбыта для изделий текстильной и фармацевтической промышленности, обуви, керамической плитки, мебели, косметики, парфюмерии, вина, электроосветительных приборов, санитарно-технического оборудования, продовольственных продуктов.

Также имеется потенциал реализации совместных российско-испанских проектов на рынках третьих стран, прежде всего, в странах Латинской Америки.

В целом же, к наиболее перспективным отраслям для развития взаимной торговли эксперты относят сельское хозяйство, строительство, альтернативную энергетику, инновации, автомобилестроение, развитие портовой инфраструктуры и судостроение, железнодорожную инфраструктура, туризм.

Список литературы

1. Корчагин, Ю. На пути к стратегическому партнерству. К 40-летию Торгового соглашения между Россией и Испанией [Текст] /Ю.Корчагин// Международная жизнь.- 2007.- № 9.
2. Пантюхин, А. Торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество России и Испании [Текст]/А. Пантюхин// Международная жизнь.- 2016.- № 4
3. Портал Внешнеэкономической информации [Электронный ресурс] : Обзор состояния и динамики внешней торговли Испании.- Режим доступа http://www.ved.gov.ru/exportcountries/es/about_es/ved_es/
4. Яковлев, П.П. Испания в мировой политике [Текст]/П.П. Яковлев.- Москва.- 2011.- 305-362 с.
5. Сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]: Обзор внешней торговли России.- Режим доступа http://customs.ru/index.php?option=com_newsfs&view=category&id=125&Itemid=1976

ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС И ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ИСПАНИИ

Безик Дмитрий Олегович

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Статья посвящена Королевству Испания. В данной статье рассматривается государство Испания как один из главных стратегических партнеров РФ.

Ключевые слова: Испания, Россия, партнерство, Медведев Д.А., Хосе Луис Родригес Сапатеро, Газпром.

Королевство Испания (Reino de España) - государство на юго-западе Европы, занимающее большую часть Пиренейского полуострова, Балеарские острова в Средиземном море и Канарские острова в Атлантическом океане. Континентальную территорию Испании омывает Атлантический океан на севере и западе, а также Средиземное море на юге и востоке. На севере Испания граничит с Францией и Андоррой, на западе - с Португалией. Территория Испании – 504 645 кв. км. Испания – четвертая страна в Европе по территории, уступая только России, Украине и Франции.

Интеграция Испании в Европейский союз позволила ей выйти на новый уровень в отношениях как со средиземноморскими странами, так и с латиноамериканскими партнерами и начать налаживать другие взаимовыгодные экономические отношения и политический диалог.

Испания в условиях глобализации не могла не активизировать свои контакты со странами Центральной Восточной Европы и АТР, главным образом в экономической сфере, с пониманием относилась к России, находила точки соприкосновения во внешнеполитических позициях и поддерживала реформы правительства Российской Федерации.

В 2008 году президент РФ Дмитрий Медведев и премьер Испании Хосе Луис Родригес Сапатеро подписали декларацию о стратегическом партнерстве России и Испании. В ходе визита в Испанию был подписан большой пакет двухсторонних документов, главным из которых являлась декларация о стратегическом партнерстве. На данный момент сотрудничество между Россией и Испанией ведется в таких сферах как энергетика, инфраструктура и транспорт, высокие технологии и туризм.

Также стороны заключили и ряд деловых контрактов. В частности, подписано соглашение о сотрудничестве между "Газпромом" и компанией Gas Natural.

Речь идет о соглашении между этими двумя компаниями, позволяющем осуществлять разменные операции на рынке сжиженного и трубопроводного газа, пояснил глава "Газпрома" Алексей Миллер. "Газпром" до сих пор не осуществлял поставки газа на территорию Испании. В соответствии с этим соглашением, в ближайшее время газ по контрактам "Газпрома" появится на рынке этой страны", - отметил А.Миллер сегодня в Мадриде.

По его словам, пока "речь идет о незначительных объемах поставок". "Но, в соответствии с соглашением, Испания в дальнейшем будет получать сжиженный природный газ со Штокмановского месторождения, которое будет введено в 2014 году", - пояснил глава российского газового концерна.

Два документа подписала компания РЖД - протокол о развитии сотрудничества с администрацией железнодорожной инфраструктуры Испании и компанией Renfe Operadora, а также меморандум о сотрудничестве с компанией Grupo Danobat и компанией "Трансмашхолдинг".

Как пояснил глава РЖД Владимир Якунин, РЖД подписало трехстороннее соглашение с испанскими партнерами по расширению сотрудничества в области высокоскоростного движения, систем управления и сотрудничества в высокотехнологической сфере. "Речь идет, в частности, о системах автоматического изменения ширины колеи", - сказал В.Якунин. "Это позволит расширить сотрудничество с испанскими компаниями и продолжить нашу линию по интеграции российских и европейских железных дорог", - пояснил он.

Подписаны также меморандумы о взаимопонимании между Внешэкономбанком и государственным страховым агентством Испании, а также о взаимопонимании между нефтяной компанией "Альянс" и компанией Tescinas Reunidas (речь идет о реализации проекта модернизации Хабаровского НПЗ).

В 2015 году состоялась деловая встреча министра иностранных дел РФ Сергея Лаврова и министра иностранных дел Испании Хосе Мануэль Гарсия-Маргальо. Они обсуждали политические и экономические вопросы, подчеркивая, что «отношения между Испанией и Россией хорошие».

Сейчас, на фоне непростого этапа в отношениях по линии ЕС — РФ в связи с событиями на Украине, российско-испанское сотрудничество также испытывает определенные трудности. По мнению министра иностранных дел РФ С.Лаврова, «руководство Испании занимает взвешенную позицию». МИД Испании призывает «ЕС и Россию восстановить стратегическое партнерство, которое функционировало хорошо в течение длительного времени». Поэтому данная встреча, безусловно, способствует улучшению российско-испанского диалога. Испания — страна-член ЕС, поэтому она присоединилась к санкциям Евросоюза, что неизбежно привело к негативным последствиям в двусторонних отношениях. В частности, между нашими странами снизился уровень торгового оборота, развитие туризма тоже не оказалось в плюсе от этой ситуации.

Гарсия-Маргальо считает, что «данные меры ЕС обратимы, и они будут отменены, если исчезнут обстоятельства, которые их вызвали». И это означает, что «будущее санкций напрямую связано с выполнением минских соглашений от 12 февраля этого года и окончанием кризиса на востоке Украины». По мнению С.Лаврова, «Испания — наш давний надежный партнер». На данном этапе стороны имеют схожее видение основной задачи,

которая заключается, прежде всего, в выполнении всех без исключения положений согласованного в Минске комплекса мер по мирному урегулированию. У России и Испании единая позиция по вопросу о том, что приемлемым решением урегулирования украинского кризиса может быть только политический диалог. В связи с этим испанская и российская стороны подчеркивают важную роль ОБСЕ в этом процессе.

Россия готова сотрудничать с Испанией по широкому спектру актуальных международных проблем повестки СБ ООН, с учетом избрания Мадрида в качестве непостоянного члена данного органа на 2015–2016 годы.

Важным аспектом двустороннего сотрудничества является культурный диалог. В частности, в 2015–2016 годах должен быть проведен Год русского языка и литературы на русском языке в Испании и Год испанского языка и литературы на испанском языке в России, а в 2016–2017 годах — российско-испанский Год туризма.

Таким образом, Москва и Мадрид заинтересованы в продолжении двустороннего диалога и диалога по линии Россия — ЕС с акцентами на таких вопросах, как облегчение визового режима, энергетика, взаимоотношения ЕС и Евразийского экономического союза и других.

Список литературы

1. Корчагин, Ю. На пути к стратегическому партнерству. К 40-летию Торгового соглашения между Россией и Испанией [Текст] /Ю.Корчагин// Международная жизнь.- 2007.- № 9.
2. Пантюхин, А. Торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество России и Испании [Текст]/А. Пантюхин// Международная жизнь.- 2016.- № 4
3. Портал Внешнеэкономической информации [Электронный ресурс] : Обзор состояния и динамики внешней торговли Испании.- Режим доступа http://www.ved.gov.ru/exportcountries/es/about_es/ved_es/
4. Студнева Е. Визит Короля Испании - к диалогу Москвы и Мадрида [Текст] /Е. Студнева// Международная жизнь.- 2012.- № 7.
5. Яковлев, П.П. Испания в мировой политике [Текст]/П.П. Яковлев.- Москва.- 2011.- 305-362 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В СИСТЕМЕ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Бейнар Ирина Анатольевна, к.э.н., доцент, доцент
Воронежский государственный технический университет

Рассматриваются основные этапы аналитической работы по выявлению ситуаций, способствующих образованию каналов несанкционированного доступа к конфиденциальной информации

Ключевые слова: аналитическая работа, системы защиты конфиденциальной информации, аналитическое исследование источников информации, угрозы информационным ресурсам

В условиях постоянно изменяющихся экономических отношений появляется необходимость сбора и накопления информации, опыта, знаний во всех областях управленческой деятельности.

Анализ информации является одним из наиболее эффективных, безопасных способов добывания информации. Используя открытые информационные ресурсы, можно получить практически все необходимые сведения об организации. Аналитическая работа заключается в получении важных сведений на основе синтеза информации из множества открытых источников и состоит из следующих этапов [1]:

- 1) определение круга исходной информации, необходимой для анализа, а также способов ее получения;
- 2) интерпретация информации (выявление ее истинного значения);
- 3) выделение посторонней информации;
- 4) оценка надежности источника и достоверности информации с целью сведения субъективности к минимуму;
- 5) выявление противоречий в информации и построение предварительных гипотез для выбора наиболее вероятных предположений;
- 6) определение потребности в дополнительной информации для ликвидации пробелов, упущенных на этапе сбора предварительных сведений.

Аналитическая работа по выявлению, классификации и изучению ситуаций, способствующих образованию каналов несанкционированного доступа к конфиденциальной информации, лежит в основе поиска и обнаружения каналов утраты информации. Эта работа о состоянии внешней и внутренней сфер деятельности объекта имеет превентивный и информационный характер. Результаты аналитической работы показывают степень защищенности интеллектуальной собственности и условий функционирования организации [2]. Они являются основой для разработки и систематического совершенствования системы защиты информации, определения ее структуры и стоимости в соответствии с реальными опасностями, угрожающими ценным информационным ресурсам организации. Аналитическое исследование позволяет выработать способы пассивного и

активного противодействия злоумышленнику в организационных и технических каналах.

Разработанные основные направления аналитической работы по обнаружению каналов несанкционированного доступа к ценной и конфиденциальной информации организации сводятся к ряду аналитических действий и мер превентивного контроля [3].

1. Аналитическое исследование источников конфиденциальной информации (персонала, документов, баз данных и др.) представляет собой комплексное изучение максимального числа источников, владеющих или содержащих конфиденциальные сведения.

Регулярный и своевременный учет состава защищаемой информации, известной каждому из работников организации, является наиболее информативной частью аналитической работы. Учитываются любые контакты каждого работника фирмы с защищаемыми сведениями. Одновременно должны регистрироваться все ошибочные или несанкционированные действия персонала с документами и информацией, нарушения правил работы с конфиденциальными документами и базами электронных документов.

2. Аналитическое исследование каналов объективного (естественного) распространения защищаемой информации (сопровождающей управленческие и производственные действия, совещания, заседания, обсуждение новых идей, деловые связи персонала, функционирование информационных сетей, формирование технических каналов распространения информации и т. п.) — комплексное изучение максимального числа коммуникативных каналов, по которым перемещаются конфиденциальные сведения в санкционированном режиме.

Следует помнить, что информация должна поступать к любому лицу, в том числе работнику организации и конкуренту, только по контролируемому каналу.

3. Анализ источников угрозы информационным ресурсам организации является не менее важным разделом аналитической работы и предполагает получение ответа на вопрос: от чего/кого следует защищать определенные ранее объекты защиты. Источниками угрозы конфиденциальной информации являются события, явления, действия и обстоятельства, содержащие опасность для ценной информации и имеющие объективный характер (природные явления, несовершенство технических средств и др.) или основанные на человеческом факторе (злоумышленники, посторонние лица, неквалифицированный персонал) [4].

Аналитическое исследование источников угрозы конфиденциальной информации — комплексное изучение максимального числа объектов и субъектов, представляющих опасность для безопасности информации организации. В области внешних источников угрозы аналитическая работа связана с маркетинговыми исследованиями, которые регулярно ведет любая организация. Анализ внутренних источников угрозы имеет целью выявление и изучение недобросовестных интересов и противозаконных уст-

ремлений (или возможности их возникновения) отдельных работников организации и ее партнеров. В процессе анализа источников выявляются факты несанкционированного получения кем-либо секретов организации, факты сотрудничества персонала с конкурентами или наличия в составе сотрудников организации злоумышленника.

Интересы и устремления конкурентов, формирование угроз утраты ценной и конфиденциальной информации организации выявляются в основном за счет анализа публикаций, рекламных, выставочных и других материалов фирм-конкурентов, высказываний их сотрудников в печати или устных выступлениях, беседах, анализа опубликованных результатов финансово-хозяйственной деятельности этих фирм. Хорошие результаты дает разведка в бизнесе, а также наличие в фирмах-конкурентах агентов-осведомителей (информаторов).

На основе выводов, сделанных по результатам всех составных элементов аналитической работы, выявляется адекватность структуры системы защиты информации реальным и потенциальным угрозам безопасности организации и соответствующая степень противодействия этим угрозам. При отсутствии в организации серьезной аналитической работы становится практически невозможным выявление и контроль каналов утраты ценной и конфиденциальной информации.

Список литературы

1. Злобина И. А. Основы управленческой деятельности в системе защиты информации: учеб. пособие / И. А. Злобина; М-во образования Рос. Федерации, Воронеж. гос. техн. ун-т, 2004. — 154 с.
2. Наролина Т. С. Разработка системы управления интеллектуальными ресурсами предприятия / Т. С. Наролина // Научные труды SWorld. 2011. Т. 21. № 4. С. 11а-13.
3. Бейнар И. А. Экономическое обеспечение информационной безопасности организации / И. А. Бейнар // Конкурентоспособность. Инновации. Финансы. 2011. № 2. С. 70-75.
4. Бейнар И. А. Экономические подходы к выбору варианта организации информационной защиты / И. А. Бейнар // Информация и безопасность. 2006. Т. 9. № 2. С. 12-16.

УДК 334.784 (470)

КОРПОРАТИВНЫЕ СТРУКТУРЫ: УРОВНЕВЫЙ ПОДХОД

*Беркович Маргарита Израйлевна, д.э.н., профессор,
директор института управления экономики и финансов
Шахбанова Фатмаханум Тажутдиновна, студентка*

Костромской государственный технологический университет

Целью данной статьи является анализ корпоративных структур на уровне региона и выведение понятия «региональной корпорации». Актуальность затронутой проблематики очевидна т.к. в современной экономике важнейшую роль играют корпоративные структуры. Именно крупные корпоративные структуры благодаря объединению частных и государственных ресурсов потенциально способны сыграть роль в технологической модернизации экономики, осуществить структурные и институциональные преобразования. На сегодняшний день сформировано огромное число корпораций федерального значения, которые оказывают сильное влияние на экономику страны. При этом прослеживается тенденция формирования крупных компаний и на уровне регионов. Речь идет о таких организациях, которые объединяют в себе несколько направлений деятельности и являются основными «игроками» на рынке своей области и близлежащих областей. Основными методами исследования является анализ научной литературы и крупных предприятий Костромской и Ярославской областей.

Ключевые слова: корпорация, мезоэкономика, интегрированная структура, региональная корпорация

В современном российском бизнесе и научной литературе широко применяется такое понятие как «корпорация». Корпорация — это сравнительно новая форма организационных объединений в России, сформированная в ходе массовой приватизации государственных предприятий. В результате трансформации отношений собственности и рынка, возникают крупные интегрированные хозяйственные структуры, формирующие значительную часть дохода бюджета и во многом определяющие экономическое развитие страны. Именно крупные корпоративные структуры благодаря объединению частных и государственных ресурсов потенциально способны сыграть роль в технологической модернизации экономики, осуществить структурные и институциональные преобразования.

В настоящее время существует множество определений понятия «корпорация». Некоторые из которых представлены в таблице 1.

Таблица 1. Определения понятия «корпорация»

Автор	Определение	Источник
Новицкий Е.	Корпорация - это организация, которая признана юридическим лицом, в которой собственность отделена от управления и которая основана на объединенных капиталах (добровольных взносах) для осуществления какой-либо социально полезной деятельности.	Стратегическое планирование в высокодифференцированных корпоративных структурах: в мировой практике и на опыте АФК «Система» // Рос. экон. журн. 1999. № 8.
Росс С.	«Корпорация — это бизнес, основанный как отдельное юридическое лицо, состоящий из одного или более частных или юридических лиц».	С. Основы корпоративных финансов : пер. с англ. / С. Росс, Р. Вестерфилд, Б. Джордан. М. : Лаб. базовых знаний, 2000.
Пахомова Н.Н.	Корпорация— юридическое лицо, которое является объединением физических лиц, но при этом функционирует независимо от них (то есть самоуправляемо).	Основы теории корпоративных отношений (правовой аспект). Екатеринбург: Налоги и финансовое право, 2004.
Ромашова И.	Корпорации - многоуровневые организации, которые к тому же обладают и многоаспектной сферой деятельности, и многообразием технического и человеческого капитала.	Тенденции развития корпораций// Биржа . - 2007. - №4
Кириллов А.А	Корпорация (от лат. <i>corporatio</i> - объединение)-совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права - юридическое лицо	Корпоративное право. - М. : "Юстицинформ". 2009г

Из таблицы 1 можно выделить общие признаки корпорации – это интегрированная структура», включающая в себя группу юридических или иных хозяйственно самостоятельных предприятий (организаций), ведущих совместную деятельность на основе консолидации активов и (или) договорных отношений.

Современная экономика России представлена в большей степени именно крупными корпорациями, сосредоточившими в своих руках основной капитал и значительные экономические ресурсы страны. Именно мощные корпоративные структуры, благодаря объединению частных и государственных ресурсов, потенциально способны сыграть важную роль в технологической модернизации экономики, осуществить структурные и институциональные преобразования.

Правительственной комиссией по экономическому развитию и интеграции от 5 февраля 2015 г. утвержден перечень системообразующих организаций, который содержит 199 организаций, включая холдинги и вертикально интегрированные компании. Их прибыль формирует более 70% совокупного национального дохода, а численность занятых составляет более 20% от общего количества занятых в экономике.

Понятие корпорация в большей степени обычно ассоциируется с крупными компаниями, оказывающими решающее воздействие на экономику всей страны, то есть с компаниями федерального уровня, такими как, например, «Газпром», «ЛУКОЙЛ», «Роснефть» и т.д.

С другой стороны, проявляется тенденция формирования таких структур на мезоэкономическом уровне в виде «региональных корпораций» т.е. корпораций не федерального, а регионального значения.

В отдельных субъектах Федерации существует множество различных, достаточно значимых компаний и предприятий, которые занимаются определенными видами деятельности. Но среди них есть такие организации, которые, представлены объединением групп компаний охватывающих разные, но не редко взаимосвязанные направления экономической деятельности. Они формируют сильную интегрированную структуру, которая оказывает влияние на экономику данного региона и присутствуют в близлежащих областях. Таким образом, можно вести речь о так называемых «региональных корпорациях», хотя общепринятого определения понятия «региональная корпорация» не существует. Попробуем вывести её особенности на примере компании Костромской области - «АКСОН Холдинг».

Холдинг АКСОН - это одна из крупнейших в данном регионе групп компаний. Основанная в 1992 году в г. Костроме, она прошла путь от индивидуального предприятия по торговле бытовой техникой, до многопрофильного холдинга (Таблица 2).

Таблица 2. Направления деятельности «АКСОН Холдинг»

Вид деятельности	Название организации
Торговля	Розничные и оптовые сети гипермаркетов «Аксон»
Банковская деятельность	«Аксонбанк»
Логистическая компания	"Спецтранс"
Интернет-магазин	«Akson Quick»
Мебельная фабрика	«Такос»
Организация, занимающаяся проектированием и инженерными изысканиями в области гидротехнического строительства и рационального использования водных ресурсов	«Институт Гипроводхоз»
Инвестиционно-девелоперская компания	«Аксон Девелопмент»
Завод металлоконструкций	"Строндор"

Из таблицы 2 видно, что «АКСОН Холдинг» включает в себя организации, занимающиеся разными, но взаимосвязанными видами деятельности - состав холдинга входят торговые, сервисные, финансовые и производственные предприятия.

Несмотря на то, что «АКСОН Холдинг» не оказывает решающего влияния на экономику страны и не входит в рейтинг крупнейших корпораций России, эта компания, несомненно, выступает примером корпорации, но не федерального уровня, а регионального.

Другим примером может служить торговая группа «Высшая Лига», динамично развивающийся холдинг Костромской области, объединяющий в себе несколько направлений деятельности представленных в таблице 3.

Таблица 3. Направления деятельности ТГ «Высшая Лига»

Вид деятельности	Название организации
Торгово-розничная сеть	сеть универсамов Высшая Лига
Аптечная сеть	Аптеки «Фарм Лига»
Оптика	Магазин «Лига оптика»
Банковская деятельность	«Confidence Bank»
Ресторанный бизнес	Ресторан «Берендеевка»
Производство молочных продуктов	Торговая марка «Берендеевка»;
Производство мясных продуктов	«Буйский мясокомбинат»).

Из таблицы 3 видно, что ТГ «Высшая Лига» включает в себя несколько предприятий, занимающихся разными видами деятельности: торгово-

розничная сеть, аптечная сеть, оптика, банковская деятельность, ресторанный бизнес, производство молочных и мясных продуктов.

Особо следует отметить тот факт, что, зачастую, собственниками таких региональных корпораций являются люди имеющие связь с государственной властью. Так, например, Озеров А.А. , владелец «АКСОН холдинга», является депутатом Государственной Думы РФ. Владелец торговой группы «Высшая Лига» Трепов Е.А. – являлся депутатом Костромской областной Думы.

Другим примером корпорации регионального уровня может служить ЗАО «Единство» в Ярославской области, которое включает в себя компании занимающиеся производством мясных продуктов, специй и оборудования для этих целей (таблица 4).

Таблица 4. Направления деятельности ЗАО «Единство»(Ярославль)

Вид деятельности	Название организации
Предприятие выпускающее широкий спектр оборудования для мясоперерабатывающего производства.	«UNITY FOOD MACHINERY»
Производство и продажа колбасных изделий и полуфабрикатов	«Мясославль»
Продажа пищевых приправ и ингредиентов.	«Спарк»

Таким образом, региональная корпорация- это крупная многопрофильная компания региона, которая является важным «игроком» не только на рынке одной определенной области, а так же на рынках близлежащих регионов, роль которых постоянно возрастает на мезоэкономическом уровне.

Список литературы

1. Кириллов А.А Корпоративное право. - М. : "Юстицинформ". 2009г
2. Новицкий, Е. Стратегическое планирование в высокодифференцированных корпоративных структурах: в мировой практике и на опыте АФК «Система» // Рос. экон. журн. 1999. № 8. С. 75.
3. Официальный сайт холдинга «АКСОН».
4. Официальный сайт торговой группы «Высшая лига»
5. Официальный сайт «UNITY FOOD MACHINERY»
6. Официальный сайт «Мясославль»
7. Пахомова Н.Н. Основы теории корпоративных отношений (правовой аспект). Екатеринбург: Налоги и финансовое право, 2004
8. Ромашова И., Тенденции развития корпораций// Биржа . - 2007. - №4
9. Росс, С. Основы корпоративных финансов: пер. с англ. / С. Росс, Р. Вестерфилд, Б. Джордан. М.: Лаб. базовых знаний, 2000. С. 31.

УДК 338.57.055.3

АНАЛИЗ КОЛЕБАНИЙ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ

Богданова Елена Александровна

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Автор рассматривает и анализирует возможные причины колебания цены на нефть. Выделены основные условия, почему предложение доминирует над спросом на мировом нефтерынке. Обоснован вывод, что стоимость нефти в ближайшее время не вернется на прежний уровень.

Ключевые слова: нефть; ОПЕК; динамика цен; спрос и предложение.

Страны нефтедобытчики – это государства, имеющие богатые подземные ресурсы «черного золота», активно занимающиеся добычей и экспортом. Сегодня выделяется 11 стран, считающихся самыми крупными экспортерами нефти во всем мире:

- Африка – Алжир, Ангола и Нигерия;
- Северная и Южная Америка – Мексика, Канада и Венесуэла;
- Европа – Россия, Норвегия и Великобритания;
- Ближний Восток (Азия) – Объединенные Арабские Эмираты, Катар, Ирак, Иран, Саудовская Аравия.

Рассмотрим динамику стоимости нефти классов Brent и WTI за период с 2013 по 2015 годы (рисунок 1). В 2014 году отмечено сильное варьирование цен по отношению к 2013 году. В самом начале года Brent на рынке продавался по цене 107 долларов за баррель, а уже ближе к зиме – 90 долларов за баррель и цена понижалась до отметки 78 долларов за баррель. В декабре стоимость нефти составила 62 доллара за баррель, а в начале 2015 года - упала до 48 долларов за баррель.

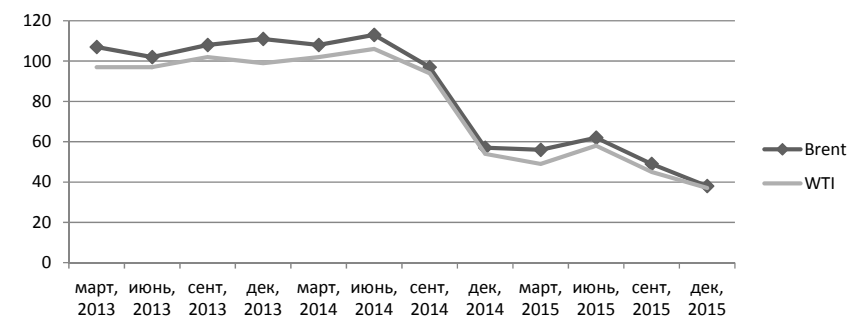


Рисунок 1 Динамика стоимости нефти в период 2013-2015 гг., долл. за баррель

Из рисунка ясно, что варьирование цен осенью малозначительно, но в декабре происходят изменения, что влечет падение стоимости до 37,7 дол-

ларов за баррель. Повышение цены наблюдалось, начиная с 5 марта, в этот период цена нефти составила 38,93 доллара за баррель.

В чем же причина снижения стоимости нефти? Профицит сырья сформировался тогда, когда снизился спрос в развивающихся экономиках и Китае. Примерно, начиная с 2004 года, нарастающее использование нефти в Китае послужило одним из основных факторов, которые определяли положение на мировом рынке в целом. В 2014 году отмечалось торможение китайской экономики, что сказывалось на изменении использования нефти на мировом уровне.

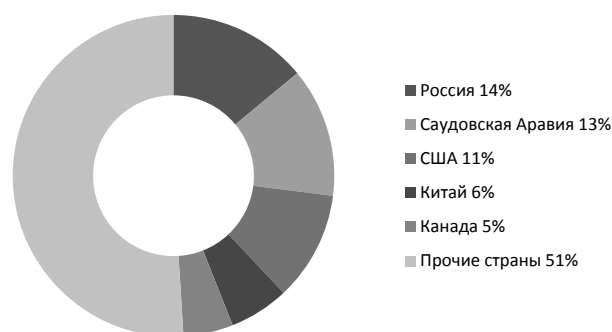


Рисунок 2 Доли крупнейших производителей нефти в общем количестве добычи за 2014 год, %

Саудовская Аравия, являющаяся лидером ОПЕК, увеличивает количество добычи нефти, даже в условиях преобладания предложения над спросом, что образует излишек «черного золота» на мировом рынке. Если же Саудовская Аравия урежет производство, то стоимость нефти возрастет, вследствие чего страна-лидер потеряет долю рынка в пользу ее конкурентов.

США, в последние четыре года, исследовали и пустили в разработку 20 тысяч сланцевых скважин, а за последние шесть лет увеличили добычу нефти в два раза и уменьшили импорт. За 2014 год объем нефтедобычи Соединенными Штатами увеличился на 70% в соотношении с 2008 годом. В это время нефтедобыча в США возросла на 3,64 миллиона барр/сутки, а мировое потребление – на 6,58 миллионов барр/сутки. ОПЕК же надеясь, что страны, не входящие в ее состав, уменьшат производство «черного золота» оставили на прежней планке добычу нефти.

Еще одним фактором снижения стоимости на нефть является снятие санкций с Ирана, который возвращает свою долю на европейском рынке, уже занятую Саудовской Аравией.

Министр Ирана Бижан Намдар Зангене заявил, что после отмены санкций, страна обещает выйти на рынок нефти и собирается продавать не меньше 1 миллиона баррелей в сутки странам, с которыми они сотрудничают более 100 лет. Эта политика еще один возможный удар по нефтяным ценам. Тегеран также заявил, что не собирается снижать квоты по добыче нефти.

«Пока не будут снижены нефтяные квоты на добычу нефти стран ОПЕК, думать о повышении цены в предстоящем году не стоит. Партия, представляющая страну Саудовской Аравии, стремится повысить спрос на свою продукцию, а партия – Ирана и Венесуэлы наоборот готовы отказаться от дополнительных квот, ради повышения цен» - отмечает эксперт Рустама Танкаева.

Таблица 1 Объем нефтедобычи, тыс. барр/день

Страна	2013	2014	Изменение 14/13, %
США	10 068	11 664	15,8
Саудовская Аравия	11 394	11 515	0,8
Россия	10 778	10 828	0,7
Канада	3 976	4 293	7,7
КНР	4 215	4 247	0,9
ОАЭ	3 638	3 711	0,8
Иран	3 545	3 615	3
Ирак	3 143	3 284	4,7

За последнее время рост цены доллара весомый, что тоже повлияло на сокращение стоимости нефти в долларах США. В США проводилась политика укрепления доллара, в результате доллар увеличился в цене, а «черное золото» стоит на неизменном уровне.

В 2016 году, по прогнозу, в суды США по делам о банкротстве обратится большее количество производителей сланцевой нефти (направших огромное количество долгов во время бума), чем в 2015 году. Так, например, в апреле 2016 года о своем банкротстве объявили такие крупные компании, как Energy XXI и Goodrich Petroleum.

Даже те нефтедобытчики, которые еще продолжают разработку скважин, говорят об отсутствии средств для инвестиций в сохранение производства. Результатом всего этого стало падение производства сланцевой нефти в США на 600 тыс. баррелей в день по сравнению с пиковым показателем прошлого года (данные Управления по энергетической информации). События в Америке, как и маневрирование ОПЕК, оказывают влияние на движение нефтяных цен.

В России нефть добывается и перерабатывается, производя целый ряд нефтепродуктов: бензин, мазут, дизельное топливо и т. п. Но на данный

момент качество этих продуктов остается достаточно невысоким, что является огромной проблемой для их успешного экспорта на мировой рынок. В последнее время положение нефтяной промышленности России несколько улучшилось. А также, увеличились инвестиции в данную отрасль. Постепенно растет и глубина переработки нефти - сегодня этот показатель в России составляет около 71 %.

Таким образом, цена на нефть на мировом рынке зависит от спроса и предложение. Если добыча нефти странами будет больше их потребления, то произойдет падение цены. А если нефтедобыча сократится и будет меньше потребления стран, то цены возрастут. Следует иметь в виду, что ни одна из нефтяных держав не стремится сдать свои позиции на нефтяном рынке, значит «нефтяная война» продолжится, пока не появится проигравший или проигравшие.

Список литературы

1. Лидирующие страны по добыче нефти на планете: Саудовская Аравия, Россия, США - <http://fb.ru/article/217862/lidiruyuschie-stranyi-po-dobyiche-nefti-na-planete-saudovskaya-araviya-rossiya-ssha>
2. Добыча нефти в мире в 2014-2015 гг. Страны лидеры по добыче нефти - <http://promvest.info/ru/otrasli-i-predpriyatiya/dobyicha-nefti-v-mire-v-2014-2015-gg-stranyi-lideryi-po-dobyiche-nefti/>
3. ОПЕК и США: кто определяет цены на нефть - <http://www.vestifinance.ru/articles/70339>
4. Марганова О.Н., Емельянова О.В. К вопросу об экономических механизмах устойчивого развития // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2014. № 7-8 (41-42). С. 79-83.
5. Гармонизация социально-экономического развития как магистральное направление повышения конкурентоспособности современного государства: монография / под ред. С. Г. Емельянова, И. В. Минаковой. Орел, 2011.

РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА КУРСКОГО РЕГИОНА С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Борзыкин Илья Евгеньевич, студент

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В статье рассматриваются перспективы сотрудничества Курского региона со странами Евросоюза.

Ключевые слова: перспективы, сотрудничество, эффективность, санкции.

Несмотря на санкции, Курская область и бизнес региона продолжают развивать сотрудничество с зарубежными партнерами. Примечательно, что администрация Курской области, стараясь сохранить контакты с уже проверенными партнерами в Европе, начала, в соответствии с рекомендациями Министерства иностранных дел РФ, с успехом выходить на новых партнеров, в том числе из стран Юго-Восточной Азии. Результат же на

обоих направлениях оказался достаточно позитивным[3].

В 2014 году внешнеторговый оборот со странами ЕС превысил 300 миллионов долларов США, в том числе с Болгарией, Грецией, Нидерландами, Словакией, ФРГ. Торговый оборот с Италией и Финляндией возрос на 20 %. Впервые в партнерах курян оказались Черногория и Албания. Новые возможности прежде всего в поставках плодовоовощной продукции, появились у давнего партнера Республики Сербия, с которой в рамках расширения сотрудничества был подписан Меморандум о сотрудничестве. Осуществлен визит в Венгрию, в рамках которого был подписан меморандум между администрацией Курской области и Министерством внешнеэкономических связей и иностранных дел Венгрии. Кроме того, подписано соглашение о сотрудничестве между Курской областью и областью Баранья (Венгрия).

Тем не менее, за последнее время общий показатель внешнеторгового оборота Курского региона степенно снижается. Основной причиной снижения показателей становятся нестабильная экономическая и политическая ситуация в Украине и санкции стран Запада[2].

Основными объективными факторами, определяющими ориентацию внешней торговли Курской области с другими регионами являются территориальная близость, общность экономического пространства, единые кооперационные производственно-технологические связи, ресурсная и технологическая взаимозависимость отдельных отраслей и производств. Наряду с этим активно развивается торгово-экономическое сотрудничество в рамках Таможенного союза.

Среди стран дальнего зарубежья основными получателями экспортной продукции из Курской области являются Италия, Китай, Польша, Румыния, Словакия, Турция. Экспортная направленность в страны дальнего зарубежья может объясняться характером проводимой политики областей по расширению сотрудничества с развитыми странами мира, а также продвижению своей продукции, в основном сырьевой направленности, на мировые рынки.

Среди стран дальнего зарубежья основными отправителями импортной продукции в Курскую область стали Аргентина, Германия, Италия, Китай, Нидерланды, Польша, США, Франция, Швейцария. Исследование структуры импорта области свидетельствует о том, что структура импорта области представлена товарами производственно-технического назначения широкой номенклатуры и потребительскими товарами[1].

Для обоснованной оценки основных тенденций, структуры и динамики развития внешнеторговой деятельности Курской области во времени и для разработки основных мер по содействию развития внешнеэкономической деятельности, расширению внешнеторговых связей, разработки внешнеэкономической политики, был проведен прогноз развития основных показателей ВТД на 2016–2017 годы. Изучив данный прогноз, можно с уверенностью заявить о том, что с 2016 по 2017 годы объем внешнеторговых операций,

как и объем экспорта Курской области будет устойчиво снижаться. Основные факторы, оказывающие влияние на показатели внешней торговли сохраняют свое влияние. Структура экспорта товаров не претерпит радикальных изменений. Она также по-прежнему будет носить сырьевой характер. Структура импорта товаров также не претерпит радикальных изменений и также будет представлена товарами производственно-технического назначения широкой номенклатуры и потребительскими товарами.

Список литературы

1. Информация о внешней торговле Курской области по итогам 2014-15 годов [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации Курской области. — Режим доступа: http://adm.rkursk.ru/index.php?id=149&mat_id=43059.
2. Статистический ежегодник Курской области. 2014 [Текст]: стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. — Курск. — 2014. — 445 с.
3. Внешнеэкономическая деятельность и развитие территорий // Чаплыгина М.А., Черкасова Н.Н., Белова Т.В., Алехина А.А., Шатохин М.В., Зайченко А.А., Чаплыгина М.А., Черкасова Н.Н., Белова Т.В. / Коллективная монография. - Курск, 2016.

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КУРСКОГО РЕГИОНА

Борзыкин Илья Евгеньевич, студент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье рассматриваются возможности развития партнерских отношений Курского региона со странами Европы.

Ключевые слова: сотрудничество, перспективы, эффективность, договоренность, сельское хозяйство.

Курская область активно продвигается на международный рынок. В частности, на презентации экономического потенциала края в посольстве Словении губернатор отметил интерес представителей бизнеса Словении и Курской области к взаимовыгодному сотрудничеству. Товарооборот со Словенией увеличился за год в 12 раз.

Губернатор Курской области назвал главные преимущества инвестирования в регион: удачное географическое положение, комфортные условия работы инвесторов, налоговые льготы, кадровый потенциал, близость мест сбыта. Курская область — в числе лидеров по темпам роста промышленного производства. Здесь работает несколько тысяч предприятий практически всех отраслей.

Регион развивается в два раза быстрее, чем субъекты в среднем по России. Объем инвестиций в экономику региона за пятилетку увеличился в 2,5 раза[2].

«Презентация — дополнительный шаг к укреплению связей между Словенией и Курской областью, — подчеркнул чрезвычайный и полномочный посол Словении Примож Шелиго. — Я очень благодарен губерна-

тору, что мы сделали такой шаг. Сотрудничество Курской области и Словении может быть успешным в сфере сельского хозяйства, в машиностроении, в спортивном направлении и туристической отрасли».

В посольстве Словении состоялись встречи руководства региона с представителями компаний. С директором представительства «Горенье БТ» в Москве Марко Шпана обсуждалась возможность размещения производства компании в Курской области. С руководством компании DUOL, которая занимается разработкой, производством и установкой спортивных сооружений, обсуждались перспективы и направления сотрудничества.

«Русская продовольственная компания» и производственная компания «Гостол-Гопан» подписали соглашение о намерении заключить контракт на поставку хлебопекарного оборудования, в частности автоматизированной линии по производству подового ржано-пшеничного хлеба мощностью 25 тонн в сутки.

Развиваются связи русского края и с Датским королевством. Александр Михайлов и посол Дании Томас Винклер приняли участие в открытии линии производства сыра. Это совместный проект российской компании и датско-шведского концерна «Арла Фудс».

«В Курской области созданы очень хорошие условия для инвестиций и климат для бизнеса, — считает Томас Винклер. — Некоторые датские компании уже этим пользуются»[1].

С Данией у Курской области особые отношения и прагматичный подход. Второй раз за полтора года посол Дании приезжает в глубинку, посещает районный центр, сам вникает, как реализуется совместный проект. Это говорит о многом. За полтора года наш товарооборот вырос в два раза, инвестиции с нуля шагнули на уровень сотен миллионов рублей.

На встрече шел предметный регион о сотрудничестве в сельском хозяйстве, промышленности и культуре. Губернатор предложил провести в ближайшее время бизнес-миссию деловых кругов Дании на курской земле. Это был бы качественный переход на горизонтальный уровень сотрудничества.

В целом предприятия и организации области торгуют сейчас почти со 50 странами мира. На экспорт традиционно поставляется в основном продукция сельского хозяйства, химической промышленности, продовольственные товары и сырье. В структуре импорта преобладает машиностроительная продукция[1].

В регионе наблюдается положительная динамика по бизнесменам-иностранцам. Продвижению края способствует и налаживание связей в сфере культуры. У области богатый опыт проведения международных и всероссийских культурных мероприятий.

Список литературы

1. Окно в Европу [Электронный ресурс]: Сайт электронной газеты Правда. — Режим доступа: <http://www.pravda.ru/districts/centre/voronezh/06-11-2015/1281286-partnership-0/>

2. Внешнеэкономическая деятельность и развитие территорий // Чаплыгина М.А., Черкасова Н.Н., Белова Т.В., Алехина А.А., Шатохин М.В., Зайченко А.А., Чаплыгина М.А., Черкасова Н.Н., Белова Т.В. / Коллективная монография. - Курск, 2016.

ВНЕ САНКЦИЙ: СОТРУДНИЧЕСТВО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ С ВЕНГЕРСКИМИ РЕГИОНАМИ

Борзыкин Илья Евгеньевич, студент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Данная статья содержит в себе информацию об основных направлениях взаимовыгодного сотрудничества Курской области с регионами Венгрии, о перспективах и проблемах межгосударственных соглашений.

Ключевые слова: экономика, сотрудничество, предпринимательство, двусторонние соглашения, ресурсы.

Венгрия несмотря на антироссийские санкции Евросоюза, проявляет прагматизм и большую заинтересованность в налаживании взаимовыгодных контактов с российскими регионами, в том числе с Курской областью, которая позиционируется как динамично развивающийся регион с богатыми природными ресурсами, хорошим промышленным потенциалом, успешным аграрным производством, имеющим серьезный потенциал[3].

Были проведены плодотворные переговоры с венгерскими партнерами, чтобы определить наиболее важные и взаимовыгодные направления сотрудничества, подписаны договоренности о ближайших рабочих контактах, обсуждены имеющиеся проблемы и планы на будущее. К примеру, было отмечено, что в скором времени венгерские специалисты посетят Курскую область, семинар по животноводству в Фатеже, чтобы конкретно договориться о поставках премиксов, оборудования и инвентаря для предприятий перерабатывающей отрасли. Также венгерская сторона намерена предметно обсудить с руководителями хозяйствующих субъектов вопросы поставок семян кукурузы и подсолнечника, племенного крупного рогатого скота.

Администрация Курской области придает большое значение развитию международного сотрудничества, наш регион обладает всем необходимым для расширения производственной кооперации. Курско-венгерские внешнеэкономические и культурно-гуманитарные связи уже имеют определенную историю и в то же время - хорошие перспективы, существенный потенциал для качественного роста. В частности, по объемам взаимной торговли, инвестиций, сотрудничества в сфере образования, туризма, науки и других областях[1].

Ведущие курские предприятия машиностроительной, химической, пищевой промышленности, агропромышленного комплекса заинтересованы в установлении новых кооперационных связей с венгерскими партнерами и готовы поставлять широкую номенклатуру продукции, востребованной на

мировых рынках. Курыне также предложили обсудить вопросы создания совместных производств, закупки селекционного крупного рогатого скота, использования венгерских технологий при выращивании картофеля и других культур.

Позиция Курской области – расширение и активизация двусторонних связей. Необходимо, чтобы презентация региона позволила венгерским коллегам лучше оценить потенциал Курской области и возможности взаимного приложения усилий. Наш регион привык всегда ответственно подходить к подписанным соглашениям, решению обозначенных проблем, как на уровне администрации, так и в предпринимательской сфере, научного сообщества в реализации обоюдовыгодных задач с зарубежными партнерами[2].

Курская область является выгодной для сотрудничества потому, что здесь экономика очень развита, серьезно представлены горнодобывающая отрасль, атомная энергетика, сильный АПК. Были подписаны договоренности с губернатором о том, что сотрудничество будет распространяться на четыре направления: атомная энергетика, сельское хозяйство, туризм и реабилитация, сотрудничество в области высшего образования.

Первым практическим шагом на пути к этой цели стало подписание Договора о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, экологической, гуманитарно-культурной областях между Администрацией Курской области и Министерством внешних экономических связей и иностранных дел Венгрии, и Соглашения между Администрацией Курской области и Законодательным собранием области Баранья.

Список литературы

1. Венгрия выбирает курс на сотрудничество с Курской областью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://конышевска-трибуна.рф/v-oblasti/291-vengriya-vybiraet-kurs-na-sotrudnichestvo-s-kurskoj-oblastyu.html>

2. Официальный сайт губернатора Курской области Александра Николаевича Михайлова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gub.rkursk.ru/pda/news/3/2088.htm>

3. Внешнеэкономическая деятельность и развитие территорий // Чаплыгина М.А., Черкасова Н.Н., Белова Т.В., Алехина А.А., Шатохин М.В., Зайченко А.А., Чаплыгина М.А., Черкасова Н.Н., Белова Т.В. / Коллективная монография. - Курск, 2016.

МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Боровикова Наталья Владимировна, старший преподаватель

Кайшева Виктория Витальевна, студентка

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

Северо-Кавказский федеральный университет в г.Пятигорске

Значимость агропромышленного производства в экономике Ставропольского края обуславливается не только его масштабами, но и социально-экономической функцией, которую оно выполняет в системе народного хозяйства. Устойчивое и стабильное развитие предприятий агробизнеса, а также их интеграция является существенной необходимостью специфики аграрного производства.

Ключевые слова: агрокластер, АПК Ставропольского края, региональное развитие, кластерной стратегии развития российской экономики, управление экономикой Ставропольского края.

Мировой опыт развитых стран доказывает как эффективность, так и неизбежную закономерность возникновения разного вида кластеров. В последнее десятилетие формирование кластеров стало значительной составляющей государственной политики в области регионального развития во многих странах мира.

Актуальность проблемы формирования кластерной стратегии развития российской экономики, ее особая значимость в процессе осуществления государственной программы развития сельского хозяйства, обуславливают возрастающее внимание к ней со стороны, как специалистов практиков, так и научной общественности. Типологические преимущества кластерной экономики, в том числе в агропродовольственном секторе, должны образовываться, прежде всего, на уровне отдельных регионов. Именно регионы, обеспечивая экономическое развитие на своей территории, повышают и укрепляют конкурентоспособность. Для того, чтобы достичь этого, на смену устаревшим подходам должны прийти новые технологии управления региональным развитием, одной из которых является кластерный подход, который основан на переходе к комплексному использованию потенциала развития территории на основе их сравнительной типологии.

Агрокластер представляет собой территориально обособленную, инновационно направленную квазиинтегрированную структуру, образованную на основе принципа технологической цепи, реализующую общие экономические интересы участников, связанных между собой определенной корпоративной культурой взаимодействия. [3]

В совокупности, процесс формирования агропромышленных кластеров протекает довольно медленно, несмотря на присутствие в кластере успешных компаний. Рост в данной сфере происходит несколько медленнее и явных результатов можно достигнуть лишь через несколько лет.

Управление экономикой АПК на основе региональных инновационных кластеров также имеет свои преимущества:

- позволяет увеличить налогооблагаемую базу;
- повысить уровень занятости сельского населения, развитость инфраструктуры села;
- переориентировать убыточные агропредприятия;
- урегулировать инвестиционные потоки и оценить эффективность вложений;
- повысить в регионе предпринимательскую активность на рынках АПК;
- развить инновационный потенциал предприятий АПК посредством быстрого распространения инноваций на все предприятия кластера;
- совершенствовать информационную базу для статистических исследований.

В своем стратегическом развитии к управлению экономикой региона Ставропольский край опирается на кластерную политику, которая является одним из наиболее, как уже отмечалось ранее, необходимых инструментов регионального социально-экономического развития в мире в настоящее время. Его преимущества заключаются в возможности комплексного межотраслевого взгляда на потенциал и перспективы развития свойственные каждой территории. [4]

Экономика Ставропольского края имеет выраженную агропромышленную специализацию. Сельскому хозяйству принадлежит значительная доля как по численности занятых в экономике края, так и в формировании валового регионального продукта. В отраслях АПК занято более четверти всех работающих, в том числе в сельском хозяйстве почти 18%. Данный показатель немного уступает лишь аналогичному показателю такой отрасли, как оптовая и розничная торговля, ремонт. В структуре валового регионального продукта на долю АПК приходится около 20%, в том числе на сельское хозяйство 13,1%, которое является третьей базовой отраслью экономики Ставропольского края.[1]

В территориальном разделении труда Ставропольский край имеет позиции важного производителя и поставщика сельскохозяйственной продукции и продовольствия. В десятку лидеров край входит по таким показателям, как: производство зерна, виноградных вин и коньяка, семян подсолнечника, масла растительного, сахарной свеклы.

На сегодняшний день Ставропольский агропромышленный кластер создаёт такую картину:

- 3% в объеме сельскохозяйственного производства в России;
- 3% населения России, занятого в сельском хозяйстве;
- 12% объема экспорта зерна России;
- развитие растениеводства - не менее 8% ежегодного валового сбора урожая сельскохозяйственных культур России;
- развитие виноградарства: 11% в объеме российского производства коньяка и 10% в объеме российского производства виноградных вин;

- развитие животноводства: 10% в общем объеме российского овцеводства, 3% в общем объеме российского свиноводства, 2% в производстве крупного рогатого скота в России.

Тем самым создавая:

-13,6% вклад сельского хозяйства в ВРП Ставропольского края;

-6,12% – доля расходов краевого бюджета на развитие сельского хозяйства.

В рамках стратегии развития до 2020 года, правительство Ставропольского края намерено усилить позиции региона по объемам переработки сельхозпродукции. За последние десятилетия край ослаб в области производства, переработки и реализации продукции агропромышленного комплекса. К 2020 году на Ставрополье планируется увеличить валовой сбор зерновых культур с учетом кукурузы до 10 миллионов тонн, производства молока до 678 тысяч тонн, реализации скота и птицы на убой - до 340 тысяч тонн, производства пищевых яиц - до 950 тысяч штук в год. При этом не менее 70% выращиваемой в крае сельскохозяйственной продукции должно перерабатываться на предприятиях Ставрополья. [2]

Таким образом, предпосылки и условия для формирования агропромышленного кластера в Ставропольском крае есть. В целом, организация интегрированных структур на базе кластерного подхода позволит улучшить инвестиционный климат отраслей, связанных с производством АПК Ставропольского края, стимулировать инновационные процессы и тем самым повысить конкурентоспособность отраслей АПК Ставропольского края.

Значимость агропромышленного производства в экономике Ставропольского края обуславливается не только его масштабами, но и социально-экономической функцией, которую оно выполняет в системе народного хозяйства. Устойчивое и стабильное развитие предприятий агробизнеса, а также их интеграция является существенной необходимостью специфики аграрного производства. Именно агропромышленная интеграция как организационная форма, способствует повышению эффективности общественного производства, как социально-экономическое явление, играющее огромную роль в дальнейшем развитии производительных сил и совершенствовании производственных отношений региона и страны в целом.

Список литературы

1. Министерство экономического развития Российской Федерации <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/sez/>
2. Стратегия социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года
3. Киселева Н.Н., Боровикова Н.В. Специфика и приоритеты развития территориальных промышленных систем Северо-Кавказского федерального округа // Фундаментальные исследования. 2015. №2-9. С. 1942-1946.
4. Куликова Е.А., Лаврова Т.Н. Основные направления совершенствования развития АПК Ставропольского Края // Современная наука и инновации. 2014. №3 (7). С. 46-52.
5. Куликова Е.А. Современное состояние агропромышленного комплекса Северо-Кавказского федерального округа // В сборнике: БУДУЩЕЕ НАУКИ - 2015 Сборник

научных статей 3-й Международной молодежной научной конференции: в 2-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А. 2015. - С. 43-46.

6. Наталья Николаевна Малашихина Управление рисками в агросфере как фактор устойчивого развития региона // Н.Н. Малашихина; Отв. ред. О.Е.Германова; Рост. гос. ун-т. Ростов н/Д, 2003.

УДК 327

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ «ДИПЛОМАТИИ ДЕРЖАВЫ С КИТАЙСКОЙ СПЕЦИФИКОЙ»

Букреева Т.Н., ст. преподаватель

Немченкова А.Д., студентка

Юго-Западный государственный университет

Данная статья раскрывает смысл относительно нового понятия в мировой политике – «дипломатия державы с китайской спецификой». Особое внимание уделено мероприятиям, осуществляемым китайским руководством для продвижения и укрепления своего нового внешнеполитического курса. В работе также рассмотрены перспективы практического применения данной концепции.

Ключевые слова: дипломатия, международные отношения, «один пояс, один путь», «дипломатия державы с китайской спецификой», АБИИ.

Изменения, происходящие в международной обстановке, заставляют крупнейшие мировые державы корректировать внешнюю политику страны. В условиях постоянно меняющейся ситуации на мировой политической арене и нарастания опасности глобальных угроз Китай старается идти по своему собственному пути – проводить дипломатическую стратегию, направленную на поддержание благоприятной международной обстановки для развития КНР. В китайской дипломатической практике уже есть понятие «дипломатия высокоскоростных железных дорог», реализация которой началось ещё в октябре 2013 года [1]. Незадолго до этого верховным руководством КНР была выдвинута другая концепция, получившая еще большее развитие на международной арене со стороны Китая.

В июне 2013 г. министр иностранных дел КНР Ван И на 2-ом Глобальном форуме мира в Пекине объявил о начале нового периода в истории китайской дипломатии, стратегия которой будет следовать новой концепции «дипломатии державы с китайской спецификой» (кит. 中国特色大国外交). Основная идея данной концепция сводится в стремлении Китая усилить международную позицию государства, расширить возможности влияния на ход мировых событий, опираясь на свои национальные особенности и традиции.

Дипломатическая деятельность в 2014 году является ярким и мощным воплощением этой значимой концепции. В своей дипломатической практике Китай активно продвигает создание международных отношений но-

вого типа на основе сотрудничества и взаимовыигрыша. Путем проведения широкого торгово-экономического и технического взаимовыгодного сотрудничества Китай намерен формировать глубоко интегрированную сеть взаимовыгодной кооперации [2].

Китайскую дипломатическую деятельность в 2015 году можно описать с помощью шести выражений.

Во-первых, инициатива «один пояс, один путь». На данный момент это выражение является наиболее часто употребляемым в китайской дипломатии. «Один пояс, один путь» (кит. 一带一路) – так называется план, сформулированный председателем КНР Си Цзиньпином осенью 2013 года. По мнению разработчиков концепции, страны, расположенные в регионе «пояса и пути», обладают уникальными ресурсами, их экономические базы дополняют друг друга, и у подобного сотрудничества есть огромный потенциал и пространство для развития [3].

Во-вторых, аналитические центры. Это словосочетание также стало ключевым для китайской дипломатии. В начале 2015 года Канцелярия ЦК КПК и Канцелярия Госсовета распространили «Положения об интенсификации строительства консультативных институтов нового типа с китайской спецификой». Такая инициатива стимулировала возникновение тенденции «формирования общенародного консультативного органа». Для развития аналитических центров наступает наиболее благоприятный период. Они возникают не только при правительстве, научно-исследовательских учреждениях и вузах, но даже при некоторых СМИ, предприятиях и частных организациях.

В-третьих, АБИИ (Азиатский банк инфраструктурных инвестиций) – новый институт, ставший одним из ярких акцентов китайской дипломатии в 2015 году. АБИИ – это дополнение к действующей мировой финансовой системе, его основная задача – оказывать финансовую поддержку в строительстве инфраструктурных объектов в регионе и создании «экономического пояса Шелкового пути» и «морского Шелкового пути XXI века». АБИИ стал наилучшим доказательством о том, что на фоне тяжелых условий финансовая дипломатия Китая продолжает развиваться, достигая неожиданных прорывов.

В-четвертых, «сообщество с единой судьбой» стало символическим выражением «дружбы» на встречах руководства Китая с руководством других стран. Выражение «строительство двустороннего и многостороннего сообщества с единой судьбой» вошло в коммюнике, декларации и заявления официального характера.

В-пятых, политическая дипломатия на высшем уровне. В 2015 году на «дипломатическом» счету руководства Китая 8 зарубежных поездок председателя Си Цзиньпина, которые заняли в общей сложности 42 дня. Лидер КНР посетил 10 стран, расположенных на четырех континентах, участвовал в 9 международных конференциях. Особо стоит отметить, что участвовали визиты в Россию, США и Великобританию. Премьер-министр

Ли Кэцян также посетил Латинскую Америку, Европу, соседние регионы, активно презентовал высокоскоростное железнодорожное строительство Китая, стимулировал дипломатическую активность. Сочетание визитов руководителей с участием в саммитах, сочетание правительственной и публичной дипломатии говорит о том, что в китайской дипломатии на высшем уровне постепенно происходят изменения.

В-шестых, дипломатия крупной страны с китайской спецификой. Очевидно, что китайская дипломатия вошла в переходный период, а «дипломатия крупной страны с китайской спецификой» может рассматриваться как новая ее позиция на этом этапе.

Министр иностранных дел КНР Ван И отметил несколько перспектив практического применения данной концепции:

- Китай будет активно строить отношения между державами нового типа и прилагать неустанные усилия для достижения долгосрочного мира во всем мире;

- Китай будет по-прежнему рассматривать соседние страны в качестве приоритетного направления внешней политики;

- Китай будет принимать более активное участие в разрешении международных и региональных острых вопросов и нести должную ответственность за поддержание стабильности и спокойствия в мире;

- Китай по-прежнему будет оставаться защитником современного международного порядка и признанной нормы международных отношений, и примет еще более активное участие в реформировании и совершенствовании международных систем;

- Китай также будет надлежащим образом защищать законные права и интересы китайских граждан за рубежом [4].

В своей дипломатической практике Китай активно продвигает создание международных отношений нового типа на основе сотрудничества и взаимопомощи. В современном мире Китай все больше и больше приближается к центру международной арены. Постоянно растет внимание и интерес со стороны международного сообщества в отношении Китайской Народной Республики.

Китай более активно и инициативно играет конструктивную роль в международном сообществе, предлагает больше общественных благ, и в этом заключается смысл дипломатии великой державы с китайской спецификой.

Список литературы

1. Букреева Т. Н. Отражение международной ситуации в языке средств массовой информации (на примере китайского языка) // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 763-765.
2. Пять особенностей китайской дипломатии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russian.dbw.cn/system/2014/12/22/000918049.shtml>
3. «Один пояс, один путь» – одно из шести ключевых выражений китайской дипломатии [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2016-01/06/content_37465861.htm
4. Ван И о дипломатии державы с китайской спецификой [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kz.chineseembassy.org/rus/gyzg/t1054123.htm>

УДК314.74: 339.9

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Варавкина Яна Евгеньевна,

*факультет государственного управления и международных отношений,
Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия*

В работе анализируется динамика и структура инвестиций в экономику Курской области. Рассматриваются перспективные инвестиционные проекты, реализуемые на территории региона.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, дефицит инвестиционных ресурсов.

Экономический потенциал Курской области является базой по созданию благоприятных условий для развития бизнеса и привлечения инвестиций. В 2014 году инвестиции в основной капитал составили 46,1 млрд. рублей или 111,9% в сопоставимых ценах к уровню 2013 года, в 2015 году – более 58 млрд. рублей с приростом на 13,5%.

Таблица 1 - Динамика инвестиций в основной капитал
за 2012-2015 гг Курской области

Показатель	2012г	2013г	2014г	2015г
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млрд. рублей	46,1	41,2	46,1	58,2
Темп роста инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах (% к предыдущему периоду)	113,0	84,9	111,9	113,5

По инвестиционному потенциалу в 2015 году Курская область занимает 38 место среди российских регионов, по инвестиционному риску – 26 место. Для инвесторов наиболее перспективными являются следующие сферы: электроэнергетика, черная металлургия, производство строительных материалов, машиностроение и металлообработка, химическая и нефтехимическая промышленность, аграрный сектор экономики и пищевая промышленность. Администрация области постоянно работает над тем, чтобы обеспечить инвесторам наиболее комфортные условия для ведения бизнеса [1].

Администрацией Курской области осуществлялась планомерная работа, направленная на повышение внешнеэкономических показателей Курской области, в том числе с партнерами по линии заключенных Соглашений. В настоящее время действуют 18 Соглашений об осуществлении международных и внешнеэкономических связей и Протоколов намерений с зарубежными странами и регионами.

Согласно, федеральной целевой программе "Национальная технологическая база" к концу 2017 года планируется обеспечение промышленных парков следующей инфраструктурой:

- электроснабжение;
- газоснабжение;
- водоснабжение

Земельные участки на территории промышленного парка предоставляются инвесторам на условиях аренды на период создания инвестиционных объектов сроком до 3-х лет. Возможна продажа земельных участков на территории парка после ввода производственных объектов в эксплуатацию.

- земельный участок для создания промышленного парка, расположенный на территории Ивановского сельского совета Солнцевского района;

- земельный участок для создания промышленного парка, расположенный на территории 1-го Поныровского сельского совета Поныровского района;

- земельный участок для создания промышленного парка, расположенный на территории Верхнесмородинского сельского совета Поныровского района;

- земельный участок для создания промышленного парка, расположенный на территории Щетинского сельского совета Курского района.



Рисунок 1 - Структура инвестиций в Курскую область

В 2015 году подписаны: Соглашения с Министерством внешнеэкономических связей и иностранных дел Венгрии и Законодательным Собранием области Баранья Венгрии, а также Соглашение о сотрудничестве с Могилевским облисполкомом. Подписано порядка 70 Протоколов об установлении побратимских связей с районами и городами стран ближнего и дальнего

го зарубежья, в том числе в июне 2015 года в рамках Курской Коренской ярмарки был подписан Протокол об установлении побратимских связей между Чечерским районом Гомельской области (Республика Беларусь) и Горшеченским районом Курской области о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической и гуманитарно-культурной областях.

Одним из значимых проектов двустороннего сотрудничества является проект сборочного производства троллейбусов ОАО «Белкоммунмаш» на базе МУП «Курскэлектротранс», благодаря чему удалось обновить подвижной состав курского троллейбусного парка. На сегодняшний день функционирует 41 троллейбус модели БКМ-321, 24 из которых собраны в г. Курске.

Активно импортирует сельскохозяйственную технику из Белоруссии ООО «Бизнес-Гарант». В 2015 году компания подписала договор производственно-технического сотрудничества с Минойтовским ремонтным заводом, а также соглашения о сотрудничестве с производственным объединением «Техмаш» и ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруй-скагромах»

В июле 2015 года начало свою деятельность совместное российско-вьетнамское предприятие ООО «ХАНОЙ» по пошиву верхней одежды под собственным брендом, зарегистрированное на территории Железногорского района Курской области (с.Городное). В настоящее время на предприятии работает 35 иностранных граждан. К июню 2016 года планируется довести общую численность сотрудников предприятия до 205 человек (135 человек – граждане Социалистической Республики Вьетнам, 70 человек – граждане России) с объемом производства более 100 тыс. изделий в месяц или 15 млн. рублей [2].

В 2015 году состоялись 9 встреч Губернатора Курской области А.Н. Михайлова на высшем и высоком уровне с главами государств и регионов зарубежья и России, в частности:

- в марте в г. Минске состоялись встречи с Президентом Республики Беларусь А.Г.Лукашенко, Премьер-Министром Республики Беларусь А.В.Кобяковым (всего за период действия Соглашения с Республикой Беларусь прошли 4 встречи с Президентом Республики Беларусь А.Г. Лукашенко - в мае 2006 г., августе 2010 г., сентябре 2012 г., марте 2015 год);

- в октябре состоялся визит официальной и бизнес делегации в Венгрию. В ходе визита подписаны Соглашения с Министерством внешнеэкономических связей и иностранных дел Венгрии и Законодательным собранием области Баранья, проведена презентация социально-экономического и инвестиционного потенциала Курской области.

За период с 2003 по 2015 годы внешнеторговый оборот Курской области с субъектами Соглашений вырос более чем в 3, раза, экспорт - в 3 раза, импорт - в 3,5 раза.

Доля внешнеторгового оборота с субъектами Соглашений в общем объеме внешнеторгового оборота Курской области увеличилась с 24% в 2003 году до 45% в 2015 году.

Активно осуществляется кооперация и образовательными учреждениями области. Образовательными организациями высшего образования, функционирующими на территории Курской области, заключено более 150 соглашений с партнерами из 50 стран.

12 - 13 июня 2015 года в м. Свобода проведена XV юбилейная межрегиональная универсальная оптово-розничная «Курская Коренская ярмарка – 2015» (далее – ярмарка), которая собрала свыше 6 тысяч гостей и участников, представителей предприятий и организаций промышленности, агропромышленного комплекса, строительства, финансовой сферы, малого и среднего бизнеса, культуры, спорта и других отраслей.

В ярмарке приняли участие делегации ряда зарубежных государств: Белоруссии, Сербии, Молдовы, Вьетнама, Венгрии, Болгарии, Украины, Германии, Кореи, Индии, Шри - Ланки, Китая, Греции, Казахстана, Кении, Намибии, Анголы, Донецкой и Луганской народных республик. Также широко представлена география регионов РФ – их более 40. Наиболее многочисленные делегации прибыли из Республики Беларусь, Болгарии, Кореи и Вьетнама. Среди зарубежных гостей присутствовали: руководитель отделения посольства Республики Беларусь в РФ в г. Смоленске Чеслав Шульга, глава торгового представительства Венгрии в РФ Роберт Эндрейтер, полномочный министр, советник посольства Республики Сербия Марьян Божович, глава администрации Сакского района Республики Крым Галина Мирошниченко, чрезвычайный и полномочный посол Республики Кения в РФ Пауль Кургат и многие другие [4].

Инвестиции являются наиболее эффективной формой стимулирования модернизации экономики. Администрация области уделяет внимание организации мероприятий по улучшению имиджа, инвестиционного климата территории и привлечения зарубежных инвесторов. Учитывая серьезное технологическое отставание российской экономики по большинству позиций, России необходим такой инвестиционный капитал, который мог бы принести новые технологии и современные методы управления, а также способствовать модернизации отечественной промышленности.

Список литературы

1. Итоги II Московского международного форума инновационного развития «Открытые инновации» и Выставки Open Innovations Expo 2013 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.forinnovations.ru/>.
2. Финансовое положение крупнейших предприятий в I полугодии 2015 года: [Электронный ресурс] Информационно-аналитические материалы/ Центральный Банк России. М., 2015. – 14 с. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/>.
3. Минакова И.В., Кудина О.В. Комплекс сбалансированных интегральных показателей оценки инвестиционного потенциала региона// Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2011. № 3. С. 60-66.

4. Ртищев А.В., Русин В.Н., Касаев Б.С. Проблемы российских регионов в условиях глобализации// В сборнике: Актуальные проблемы экономики, управления, права. Материалы межвузовской конференции. 2013. С. 93-96.

СЕЗОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В СТРУКТУРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ

Васильев Роман Игоревич, студент

Журавлева Елена Вадимовна, к.т.н., доцент

Московский технологический университет

В работе проводится анализ изменения компонентов потребительской корзины в зависимости от сезона. Определены компоненты наиболее подверженные сезонным колебаниям.

Потребительская корзина – это некий набор товаров и услуг, необходимых для удовлетворения первоочередных потребностей. От состава потребительской корзины зависит напрямую и величина прожиточного минимума, который пересматривается каждый год в зависимости от уровня цен.

С 1 января 2013 года вступила в силу новая потребительская корзина, которая будет действовать до 2018 года [1]. В потребительскую корзину в первую очередь включены продукты питания, которые составляют 50% ее стоимости. Стоит упомянуть, что большинство российских семей тратят на продукты питания также больше половины семейного бюджета.

Во вторую группу включены непродовольственные товары - одежда, обувь, головные уборы, бельё, лекарства. Ну и третья группа потребительской корзины состоит из услуг: коммунальные услуги, расходы на транспорт, культурные мероприятия и прочее.

Наибольшую часть в весовом выражении в составе потребительской корзины занимают молоко (37%), хлебные продукты(15%), овощи и бахчевые (14%) и картофель(12%). Наименьшую часть занимают яйца, масло и прочие продукты (примерно 1%).

Поскольку весовой состав продуктовой корзины остается неизменным в течение 5 лет, изучим, как изменяется ее стоимость в течение года. График изменения стоимости в 2015 году представлен на рисунке 1, изменение стоимости продуктовой корзины за два года 2014-2015 гг. представлено на рисунке 2.



Рисунок 1 – Стоимость потребительской корзины в 2015 году.



Рисунок 2 – Стоимость потребительской корзины в 2014-2015 годах.

Анализ представленных графиков показывает, что стоимость потребительской корзины подвержена сезонным колебаниям.

Сезонность – явление, возникающее в виде периодических колебаний, наблюдаемых на временных рядах.

Индекс сезонности – это величина, на которую изменяются стоимость (продажи) по сравнению со средними в определенный период времени.

Формула индекса сезонности:

$$I_i = \frac{\bar{y}_i}{\bar{y}} \cdot 100\%$$

где y_i – фактические данные,

y – теоретические данные (линии тренда).

Изучим поведение компонентов продуктовой корзины с помощью индекса сезонности.

Таблица 1. Значения индексов сезонности компонент продуктовой корзины

№	Наименование компонентов	Индекс сезонности
1	Мясо и мясопродукты	~1%
2	Ряба и рыбопродукты	11%
3	Хлеб и хлебобулочные изделия	6%
4	Картофель	59%
5	Овощи и бахчевые культуры	60%
6	Фрукты	22%
7	Сахар	18%
8	Молоко и молочные продукты	9%
9	Яйца	27%
10	Масло	8%
11	Прочие продукты	12%

Кроме индекса сезонности учтем при анализе эластичность продуктов. Так как картофель в России потребляют круглый год, то его сезонность связана в основном с тем, что на дачных участках население выращивает картофель, который затем хранит и потребляет в течение зимы. Наличие этого фактора предполагает снижение цены на данную категорию продуктов и коррекцию завезенного продукта в магазин.

График изменения индекса сезонности компонента «Овощи и бахчевые культуры» представлен на рисунке 3.



Рисунок 3 – График изменения показателей «Овощи и бахчевые»

Наличие таких составляющих и приводит к появлению сезонных изменений в стоимости потребительской корзины.

Таким образом, проведенный анализ показывает необходимость учета сезонной составляющей при прогнозировании стоимости потребительской корзины, корректирования составляющих потребительской корзины и введения учета сезонности продуктов при изменении МРОТ и прожиточного минимума.

Список литературы

1. Федеральный закон от 03.12.2013 №227-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации». <http://base.garant.ru/70271718/>

2. Потребительская корзина [Электронный ресурс] <http://center-yf.ru/data/economy/Potrebitelskaya-korzina.php>

3. Салин В.Н., Шпаковская Е.П. Социально-экономическая статистика: Учебник. – М.: Юристъ. – 461 с., 2001.

АНАЛИЗ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА

ДБ АО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Гакельберг Татьяна Борисовна, ст. преподаватель

Камалова Камилям Райдиновна, студент

*Северо-Казахстанский государственный университет
им. М. Козыбаева, Казахстан*

В данной статье представлены результаты анализа собственного капитала ДБ АО «Сбербанк России»

Ключевые слова: уставный капитал, собственный капитал, резерв, дополнительный капитал.

Важнейшей составляющей банковского капитала уставный капитал. Уставный капитал может создаваться только за счет собственных средств участников (акционеров) банка

Рассмотрим динамику изменения собственного капитала банка. По данным рисунка можно констатировать ежегодное увеличение размера собственного капитала.

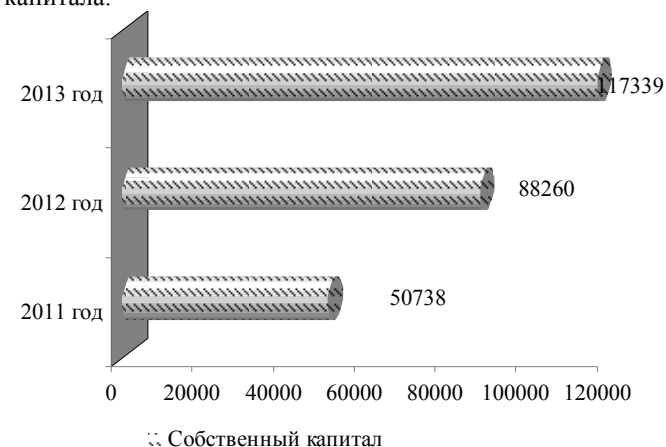


Рисунок 1. Динамика стоимости собственного капитала ДБ АО «Сбербанк России» за 2011-2013 гг., млн. тенге

Как видно из рисунка1, стоимость собственного капитала ДБ АО «Сбербанк России» ежегодно возрастает. Так в 2011 году она составляла 50738

млн. тенге, в 2012 году -88260 млн. тенге, в 2013 году – 117339 млн. тенге. Таким образом, прирост собственного капитала за анализируемый период составил 66601 млн. тенге или 131%. Данный факт свидетельствует о финансовом благополучии банка, его прибыльности и надежности.

Анализируя источники капитала коммерческого банка необходимо рассмотреть их в разрезе составляющих. На рисунке сформированы основные источники собственного капитала банка.

Таблица 6. Динамика источников капитала
ДБ АО «Сбербанк России» за 2011-2013 гг. (млн.тенге)

Наименование	2011 год	2012 год	Прирост 2012-2011 гг.		2013 год	Прирост 2013-2012 гг.		Прирост 2013-2011 гг.	
			+/-	%		+/-	%	+/-	%
Уставный капитал	29000	44000	15000	152	51500	7500	117	22500	178
Нераспределенная прибыль	14927	27945	13018	187	42870	14925	153	27943	287
Прочие фонды	6811	16315	9504	240	22969	6654	141	16158	337
Итого собственный капитал	50738	88260	37522	174	117339	29079	133	66601	231

За анализируемый период был увеличен уставный капитал банка, который составлял в 2011 году 29000 млн.тенге, а на конец 2013 года он стал равным 51500млн.тенге.

Дополнительный капитал остается на одинаковом уровне в течение 3 последних лет и находится на уровне 2 млрд.тенге.

Динамические резервы банка имеют тенденцию к сокращению: в 2011 году их размер составил 36,4 млрд.тенге, а в 2012 при темпе роста 91,5% равняется 33,3 млрд.тенге, а к 2013 году сократился еще почти вдвое и стал равным 19,6 млрд.тенге. Согласно Правилам формирования банками второго уровня динамического резерва от 27 мая 2013 года № 137 размер динамического резерва определяется банком самостоятельно.

Резервный капитал и резервы переоценки ежегодно увеличивается достаточно активно. Если в 2011 году их размер составил 144 млрд. тенге, то в 2012 году произошло увеличение на 39,7% и капитал достиг 201,1 млрд. тенге, а в 2013 году темп роста составил 137,5%.

Рассмотрим изменение собственного капитала в размере структурных единиц ДБ АО «Сбербанк России» за три года (см.рисунк 7).

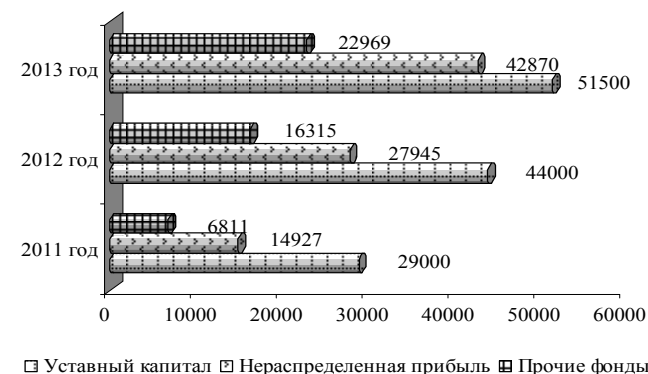


Рисунок 1. Динамика источников собственного капитала ДБ АО «Сбербанк России» за 2011-2013 гг., млн. тенге

Как показано на рисунке доля уставного капитала в общей структуре собственного ежегодно снижается. Так в 2011 году она составляла 57%, в 2012 году – 50%, в 2013 году – 44%. Однако снижение удельного веса уставного капитала в структуре собственного капитала связано не со снижением его суммы в абсолютном выражении (напротив. За анализируемый период уставный капитал ДБ АО «Сбербанк России» вырос на 17%), а с увеличением размера иных составляющих.

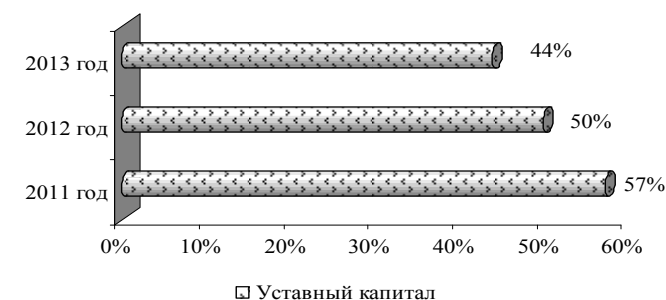


Рисунок 2. Доля уставного капитала в собственном капитале

Следует отметить, что за весь анализируемый период по всем показателям основной экономической деятельности ДБ АО «Сбербанк России» наблюдается разнонаправленное движение показателей, так активы, обязательства и собственный капитал за последние три года имели тенденцию к росту, а показатели прибыльности – к падению, это можно объяснить опережением темпов роста первых показателей по отношению к прибыли.

Список литературы

1. Сайт АО «Сбербанк России» <http://www.sberbank.ru/>

КОРПОРАТИВНЫЙ ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Гакельберг Татьяна Борисовна, ст. преподаватель

Камалова Камилям Райдиновна, студент

Северо-Казахстанский государственный университет им. М.Козыбаева

В данной статье представлены результаты анализа налогооблагаемой базы по корпоративному подоходному налогу, а также представлена роль корпоративного подоходного налога в формировании бюджета РК.

Ключевые слова: налогообложение, корпоративный подоходный налог (КПН), финансы предприятий, ВВП.

Налогооблагаемая база корпоративного подоходного налога – это экономика страны. Для анализа налогооблагаемой базы по КПН рассмотрим ВВП страны, а также финансы предприятий РК.

Инфляция в декабре 2015г. составила 1,2% за счет роста цен на платные услуги на 1,4%. Цены на продовольственные товары увеличились на 1,2% и непродовольственные товары - на 1,1%.

За период с начала года цены на потребительские товары и услуги увеличились на 13,6%. Основной вклад в инфляцию – 7,0 п.п. внесло удорожание непродовольственных товаров на 22,6%. Цены на продовольственные товары выросли на 10,9%, платные услуги - на 8,1%.

Таблица 1. Динамика отраслевой структуры ВВП, проценты

Наименование отрасли	2013 год	2014 год	2015 год
Сельское хозяйство	4.6%	4.2%	4.7%
Горнодобывающая промышленность	15.5%	14.7%	13.3%
Обрабатывающая промышленность	10.9%	10.0%	10.1%
Электроснабжение	1.6%	1.6%	1.8%
Строительство	6.1%	5.8%	6.1%
Торговля	15.4%	16.2%	17.1%
Транспорт и связь	10.5%	10.2%	9.9%
Прочие услуги	35.4%	37.3%	37.0%

Как видим в таблице, показатели в 2013г. по сравнению с 2012г. повышаются, а в 2015г. по сравнению с 2014г. предприятия в убытке, доходы от реализации продукции также снизились, себестоимость также снизилась, а непроеизводственные расходы увеличились почти в 2 раза.

Как известно, ВВП государства напрямую зависит от экономического успеха коммерческих предприятий. Как показывают данные таблицы 2, за анализируемый период наблюдается планомерное снижение прибыли/убытка до налогообложения, в 2015 году зафиксирован убыток в размере - 990 354 млн. тенге, что не могло негативно не отразиться на экономике государства.

Таблица 2. Финансы предприятий, млн. тенге

Периоды	Прибыль (убыток) до налогообложения	Доход от реализации продукции и оказания услуг	Себестоимость реализованной продукции и оказанных услуг	Непроизводственные расходы
2013 год	5 104 019	30 002 914	19 604 000	6 818 971
2014 год	5 100 655	31 744 582	20 698 636	9 341 413
2015 год	- 990 354	29 703 023	19 867 455	17 792 718

В числе налоговых поступлений в государственный бюджет самым весомым и значительным является корпоративный подоходный налог. Только за 2011 год его удельный вес в доходной части государственного бюджета составил 28,8%. Это, несмотря на то, что львиная доля корпоративного подоходного налога переводятся в Национальный фонд Республики Казахстан.

Таблица 3. Динамика поступления налоговых платежей в государственный бюджет Республики Казахстан за 2013 – 2015 гг., млрд. тенге

	2013 год	2014 год	2015 год	+/- 2015-2013 гг.	% 2015/2013 гг.
налоговые поступления,	29628,4	31381,5	26291,9	-3336,5	88,7%
в т.ч. КПН	6777,9	7400,4	4686,3	-2091,6	69,1%

Из таблицы мы видим, что налоговые поступления в бюджет за два года 2013-2014 гг. возросли на 1753,01 млрд. тенге или на 5,91%, а за 2014-2015гг. налоговые поступления снизились на 5018,5млрд.тг или на 16,22%

Соответственно корпоративный подоходный налог за 2013-2014гг. увеличились на 622,8 млрд. тенге или на 9,19%, за 2014-2015гг. снизился на 2714,09 млрд. тенге или 36,68%.

Что касается снижения корпоративного подоходного налога в 2015г., это связано с тем, что корпоративный подоходный налог пополняет не только государственный бюджет, но и Национальный фонд Республики Казахстан.

В связи с существующей зависимостью поступлений государственного бюджета от природных ресурсов, перед государством встает ряд вопросов, связанных с будущим Казахстана. Во-первых, это вопрос правильного планирования использования природных богатств в связи с их невозполнимостью. Во-вторых, это вопрос снижения зависимости объемов государственных доходов и расходов от резких и непредсказуемых скачков мировых цен на природные ресурсы.

Из общих поступлений по корпоративному подоходному налогу за 2013 год переведены в Национальный фонд Республики Казахстан 1237,58 млрд. тенге, за 2014 год – 1307,63 млрд.тенге для финансирования расхо-

дов государства в годы неблагоприятной конъюнктуры, в 2015г – 567,06 млрд.тг.

Доходы бюджета в основном сформированы за счет корпоративного подоходного налога (в среднем за 3 года 24%); налога на добавленную стоимость (20%); специальных налогов и налоговых платежей недропользователей (10%); социального налога (12%) и индивидуального подоходного налога (15%).



Рисунок 1. Структура налоговых поступлений в бюджет в среднем за 2013-2015гг.

На увеличение поступлений по корпоративному подоходному налогу в 2014 году оказало влияния следующих факторов:

- рост объема производства промышленной продукции 107,0%;
- рост цен на нефть на 121,5% и цветных металлов на 166,3%;
- рост внешнеторгового оборота на 137,0%, в том числе рост экспорта за 2014 год по сравнению с 2013 годом составил 137,3%;
- разовые платежи по корпоративному подоходному налогу в сумме 56 298,6 млн. тенге;

Из этого следует, что рост объемов производства, цен на нефтепродукты и увеличение внешнеторгового оборота являются предпосылками роста доходной базы государственного бюджета. Учитывая, что Казахстан на пути к диверсификации экономики от сырьевого сектора к развитию несырьевого сектора – это один из правильных подходов.

Список литературы

1. Мельников Основы финансов, 2015г.-512с.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Герреро Баутиста Леонардо Флавио

аспирант, 1 год обучения

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Данная статья посвящена анализу деятельности международных корпораций, рассматривается влияние МК на экономику России и ее развитие. Проведенное исследование позволяет определить основное направление развития международных компаний России.

Ключевые слова: международные корпорации, мировая экономика, внешние ресурсы, компетенции, диверсификация.

Мировая экономика – сложная система, которая объединяет свыше 200 стран. В ней, за последнюю четверть века произошли крупные перемены. Изменился социально-экономический облик мирового хозяйства.

Важнейшим элементом развития мировой экономики и международных экономических отношений являются международные корпорации (МК). В последние десятилетия им уделяется много внимания. Сегодня нет ни одного значительного процесса в мировой экономике, который происходил бы без участия МК. Анализ опыта развития международных корпораций последнего десятилетия, в частности в России, показывает, что ориентация их деятельности преимущественно на внешние условия принимающей страны, отраслевую структуру, конкурентов часто делает невозможным достижение МК поставленных целей в силу нестабильности этих условий и факторов. Поэтому на первый план выходит внутренний потенциал корпорации – её внутренние ресурсы, на базе которых создаются способности и компетенции, разрабатывается стратегия. При формулировании стратегии автором исследования предлагается выбирать те компетенции, использование которых вносит наибольший вклад в конечный экономический результат, одновременно позволяя корпорации адаптироваться к внешним возмущениям. Выбор стратегических вариантов и их оценка представляет собой одну из важнейших задач, которые стоят перед руководством МК. Все вышеизложенное обусловило актуальность данной темы статьи и определило её выбор.

Сила ресурсного подхода основана на способности объяснить в понятных управленческих терминах, почему одни компании более прибыльны, чем другие – их конкуренты, как практически реализовать идею компетенции и как создавать рациональные стратегии диверсификации.

Способности компании, основой которых служат уникальные комбинации материальных и нематериальных ресурсов, должны обладать определенными признаками, чтобы их можно было отнести к компетенции. Поэтому они являются высшим элементом в иерархии ресурсной власти и именно они служат конечной точкой для формулирования уникальной

стратегии МК. Таким образом, ресурсы определяют способности, а самые уникальные способности мы определили как компетенции. Стратегия, в конечном счете, строится на полномочиях, в основе которых заложены комбинации ресурсов. Это объяснение позволило нам отождествить в работе определения «стратегия, основанная на компетенциях» и «стратегия на основе ресурсов».

Для реализации своих стратегий международные корпорации должны использовать различные модели инвестирования:

- инвестирование с «нуля»;
- трансплантации;
- стратегические альянсы;
- международные слияния и приобретения;
- международные переплетения.

Инвестирование с «нуля» означает создание за рубежом полностью нового предприятия (до 80-х годов было самой распространенной формой инвестирования).

Трансплантации — вынесение в принимающую страну отдельных производств (чаще всего сборочных). По результату моего исследования, первыми в мировой практике применили эту стратегическую модель японские и южнокорейские автомобилестроительные компании. Сегодня такую стратегию используют немецкие и итальянские фирмы на заводах Чехии, Польши, Венгрии и сборочных цехах для последующего реэкспорта в ЕС.

Стратегические альянсы — разного рода гибкие межфирменные союзы, создаваемые для совместного решения ориентированных на глобальный рынок конкурентных задач в той или иной области, но позволяющие продолжать соперничество в других сферах.

В качестве конкретных целей создания стратегических альянсов можно выделить следующие пункты, сгруппированные по нескольким основным позициям:

1) технологические альянсы, предполагающие международное сотрудничество фирм в сфере НИОКР, — 37,7% межфирменных коалиций;

2) соглашения о совместном производстве (23,3%). Многие из производственных альянсов ориентируются на достижение экономии на масштабах производства. При этом в одних случаях фирмы могут стремиться к объединению усилий тех или иных звеньев производственной цепочки при сохранении полной независимости во всех остальных операциях, а в других — создавать совместные предприятия;

3) соглашения в области сбыта (7,9%). Главное целевое назначение сбытовых альянсов состоит не в устранении или ограничении взаимной конкуренции участников, а во взаимном предоставлении доступа к сбытовым сетям друг друга на стратегических рынках.

Стратегические семьи являются обобщающей формой предпринимательства фирм, которые не конкурируют друг с другом, имеют взаимодо-

полняющую стратегию, зависят друг от друга в процессе достижения успеха на рынке.

В качестве примеров стратегических семей можно привести отношения «заказчик-поставщик» и связи между производящими компаниями и обслуживающими их банками.

В стратегических системах кооперируется большое число предприятий (производящие компании, торговые фирмы, банки) на базе долгосрочной совместной работы и создаются общие условия кооперации и регулирования через одну компанию.

По оценкам экспертов ЮНКТАД, благодаря слияниям компаний к 2018 году в ряде отраслей мировой промышленности число игроков может резко сократиться. Например, автомобильный рынок, где сейчас насчитывается 15 основных производителей, может оказаться во власти 5-10 компаний. На рынке фармацевтической продукции уже сейчас семь крупнейших ТНК с продажами более 10 млрд. долл. каждая контролируют почти четверть этого 300-миллиардного рынка.

Все чаще международные корпорации обращают свой взор на неосвоенные рынки, находящиеся главным образом в развивающихся странах и государствах с переходной экономикой. При этом основным мотивом прямых иностранных инвестиций ТНК в эти страны выступает расширение рынков сбыта своей продукции. Этот мотив главенствует при принятии решений об организации зарубежного производства, оставляя позади даже фактор дешевизны рабочей силы. При этом производство зарубежных филиалов ТНК, как правило, рассчитано не только на местный рынок принимающей страны, но и на региональный и мировой рынки. Из сфер приложения иностранных капиталов в развивающихся странах и государствах с переходной экономикой в конце 90-х гг. приоритет отдавался добывающей промышленности, торговле и другим видам услуг, обрабатывающей промышленности, особенно автомобилестроению.

Международные корпорации, выступающие движущей силой прямых иностранных инвестиций, пока играют скромную роль в экономике России. В начале XXI в. эти инвестиции составляли около 15% совокупного объема капиталовложений в российскую экономику. Особенно резкая разница в объеме привлекаемых прямых иностранных инвестиций наблюдается между Россией и странами, наиболее широко использующими капиталовложения зарубежных фирм для развития своей экономики.

В настоящее время на территории Российской Федерации оперируют 80 из 100 крупнейших МК. Главное место среди них принадлежит американским корпорациям (Ford, Exxon, General Motors, IBM, Mobil) - 24, далее следуют японские (Toyota, Nissan Motor, Sony, Hitachi) - 16, германские (Volkswagen, Daimler Benz, Bayer, Siemens) - 10, французские и английские - по 8 ТНК.

Восемьдесят МК, оперирующих в России, являются наиболее мощными из 100 крупнейших. Их деятельность приносит международный характер

в развитие хозяйственной жизни России. Они начинают оказывать на нее влияние, выражающееся в последовательном вовлечении России в процесс глобализации мировой экономики. Однако еще остается целый ряд факторов, сдерживающих предпринимательскую деятельность в нашей стране. К ним относятся неопределенность экономической политики, высокое налогообложение, слабое развитие инфраструктуры, отсутствие последовательной и продуманной политики развития инвестиционной активности регионов. Поэтому иностранные инвестиции пока составляют только около 15% совокупного объема капиталовложений в российскую экономику^[5].

В целях усиления экономического воздействия и достижения максимальных результатов в короткие сроки государственное регулирование должно быть направлено на то, чтобы прямые иностранные инвестиции в России направлялись, прежде всего, в те отрасли, где российские предприятия располагают предпосылками конкурентных преимуществ на мировом рынке, но вследствие недостатка внутренних капиталовложений для модернизации производственных мощностей нуждаются во внешних источниках инвестиций.

К таким отраслям относятся авиа- и судостроение, электроника, телекоммуникации, наукоемкое химическое производство, пищевая промышленность, строительное оборудование и конструкционные материалы. В группе высокотехнологичных отраслей необходимо также привлекать иностранные инвестиции в развитие природоохранных, информационных и медицинских технологий.

Целый ряд отраслей народного хозяйства России - автомобилестроение, химическая промышленность, производство потребительских товаров нуждаются в модернизации, в том числе и путем привлечения эффективных технологий, которыми располагают западные корпорации. Овладев современными технологиями, эти отрасли смогут поднять уровень конкурентоспособности своих изделий как на внутреннем, так и на мировом рынках.

Логика развития российской экономики подсказывает целесообразность привлечения сотрудничества с иностранными ТНК в отраслях, являющихся генераторами валютных доходов. К ним относятся нефтяная, газовая промышленность, черная и цветная металлургия. Модернизация этих отраслей позволит не только аккумулировать валютные ресурсы, необходимые для экономического развития и национального инвестирования, но и создать условия для повышения технического уровня соответствующих подотраслей и необходимой инфраструктуры (строительство дорог, портов).

Западноевропейские корпорации размещают свои капиталы в Москве и Северо-Западном регионе, японские расширяют свою деятельность в Сибири и на Дальнем востоке, швейцарская компания Nestle проводит ускоренную скупку контрольных пакетов акций кондитерских фабрик. Это

очень сильно влияет на экономику России, т.к. налоговые отчисления от деятельности одной компании, такой как McDonald's на рынке России только в 2014 г. принесли в бюджет свыше 250 млрд. долларов.

Российские же МК пока еще находятся в стадии укрепления своих позиций. Наиболее мощные российские компании функционируют в топливно-энергетическом комплексе. Примером является гигантская организационно-хозяйственная структура «Газпром» - 100%-й монополист в добыче и экспорте газа, контролирующей 34% мировых разведанных запасов природного газа и обеспечивающий около 20% западноевропейских потребностей в этом сырье. «Газпром» является самым крупным в России источником поступления конвертируемой валюты, экспортируя ежегодно газ на сумму от 6 до 7 млрд. долл. Деятельность этой компании простирается далеко за пределы национальных границ. «Газпром» имеет фирмы со своим участием в 12 странах, закупающих российский газ. Главным центром зарубежной инвестиционной деятельности «Газпрома» стала Германия. Ценность германского рынка заключается в том, что через эту страну проходят все основные трансевропейские газотранспортные потоки: из Норвегии, России, Голландии.

Российская специфика перехода к рыночным отношениям привела к тому, что в стране возник своего рода феномен: процесс вывода капитала через МК на ложился на острую потребность в иностранных инвестициях.

Таким образом, российские международные компании, на трудном пути интеграции страны в мировую экономику будут играть существенную роль.

В заключении хочется сказать, что взятый Россией курс на создание крупнейших международных корпораций, занимающих достойное место в мировой экономике, является прорывом для всей российской экономики. Международные корпорации должны сыграть огромную роль в процессе глобализации, смягчив его негативные последствия не только для России, но и для всех развивающихся стран.

Список литературы

1. Драчева, Е. Л. Проблемы глобализации и интеграции международного бизнеса и их влияние на российскую экономику / Е. Л. Драчева, А. М. Либман // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 4. - С. 111-119.
2. Драчева, Е. Л. Проблемы определения и классификации интегрированных корпоративных структур / Е. Л. Драчева, А. М. Либман // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 4. - С. 37-53.
3. Третьяк, О. А. Сетевые формы межфирменной кооперации: подходы к объяснению феномена / О. А. Третьяк, М. Н. Румянцев // Российский журнал менеджмента. - 2013. - № 2. - С. 25-50.
4. Забелин П.В. Основы корпоративного управления концернами. - М.: ПРИОР, 1998, с.3
5. Ломакин В.К. Мировая экономика. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004, с.215

ЗНАЧИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ

Гришякова Е.А.

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Важность организационной культуры для успешного функционирования организации является общепризнанной во всём мире. Все процветающие компании мира, без исключения, создали и поддерживают у себя ярко выраженную организационную культуру, наиболее соответствующие их целям и ценностям и чётко отличающие одну фирму от другой. Сильные культуры способствовали развитию мелких компаний - новичков в преуспевающих гигантов. Организационная культура - это цемент, скрепляющий внутренние силы организации.

1. Она формирует определённый имидж компаний, отличающий её от любой другой, и влияет на её репутацию. Постепенно становясь атрибутом фирмы, она обеспечивает ей репутацию на рынке и сохранение преданности клиентов, и партнёров.

2. Она формирует у сотрудников чувство уверенности и гордости за организацию, преодолевает вероятность ухода из неё, влияет на уровень текучести кадров.

3. Она определяет степень сплочения сотрудников, создаёт условия возникновения чувства общности всех членов организации, обеспечивает присущие ей стандарты поведения, придаёт сотрудникам организационную идентичность, определяя представление о компании, влияет на уровень вовлечённости работников в дела фирмы и преданности ей, стимулирует ответственность работников.

4. Она является важным источником стабильности и преемственности, формируют у сотрудников чувство безопасности.

5. Она даёт новым сотрудникам контекст интерпретации событий в организации, является средством, с помощью которого формируются нормы поведения, восприятия различные табу, целесообразные с точки зрения данной организации, предлагает стандарты качества и критерии самооценки в работе.

Общая культура, характерная для организации в целом будет сохраняться, её источником будут оставаться основатели, которые посредством верха менеджмента будут задавать стандарты деятельности, этику, определять артефакты. Результатом такой деятельности будет сумма некоторых ценностей, разделяемых большинством членов организации. В типичной организации наряду с доминирующей культурой, которая является лицом компании, существует несколько субкультур, которые характеризуют то или иное меньшинство сотрудников, представляющих формальную группу. Сильная доминирующая культура очень важна, потому что именно она помогает сформировать повседневное поведение служащих и направить

её в нужное для организации русло. Задача менеджмента - добиваться с помощью всех возможных инструментов проникновения и утверждения доминирующей культуры в качестве основной на всех уровнях, во всех структурных единицах организации, так как усиление и развитие субкультур может ослабить организацию или нанести ей серьёзный ущерб. Ведь не всегда ценности, господствующие в субкультурах, являются производными от ценностей, характерных для культуры доминирующей.

Таким образом, из однородной организационной культуры на первых этапах её развития она проходит этапы размывания, которые затем могут принять вновь характер относительной однородности и в конечном итоге сильная организационная культура зрелой крупной компании характеризуется её относительной однородностью.

Список литературы

1. Кузьмина В.М. Формы стимулирования кадрового потенциала организации: от теории к практике // Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами в условиях инновационного развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции. Тверской государственный технический университет; общ.ред. О.М. Дюжиловой, Г.Г. Скворцовой. –Тверь, 2013. С. 232-236.

2. Кузьмина В.М. Управление человеческими ресурсами в отдельно взятой организации в контексте нематериального стимулирования трудовой мотивации // Социальные технологии в государственном управлении и бизнесе.- Екатеринбург, 2013. С. 260-262.

3. Кузьмина В.М. Стимулирование социальной активности с помощью информационных ресурсов в современных экономических условиях // Экономика и управление: проблемы и пути их решения материалы Всероссийской научно-практической конференции, Махачкала. НОУ ВПО "Московская академия права", Моздокский филиал. Моздок, 2014. С. 50-58.

4. Бычкова Л.В., Коварда В.В. Теоретические аспекты анализа эффективности государственного управления// Наука и Мир. 2014. Т. 1. № 11 (15). С. 103-108.

5. Морозова А.В. Управление профессиональной социализацией студентов в условиях многоуровневой практикоориентированной системы подготовки кадров для машиностроения: монография / А. В. Морозова. — Москва: Спектр, 2010. — 230 с.

6. Многоуровневая практикоориентированная система подготовки кадров для машиностроения: история, современность, перспективы: Коллективная монография / Под ред. А.В. Киричека, А.В. Морозовой - М.: Изд. дом «Спектр», 2010. – 368 с.

7. Морозова А.В. Применение квалиметрических методов в оценке специалиста технического профиля // Фундаментальные и прикладные проблемы техники и технологии. - 2010. - № 5. - С. 105-110.

8. Бычкова Л.В., Евглевская Т.А., Коварда В.В., Добринова Т.В., Безуглая Е.В. Организационное поведение государственных и муниципальных служащих (учебник) // Международный журнал экспериментального образования. 2013. № 5. С. 111-112.

9. Минакова И.В., Бычкова Л.В., Трубникова В.В. Теория управления (Учебное пособие) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2012. № 6. С. 91-92.

10. Ценностные ориентации молодежи как основа для межнационального согласия в современном обществе/ Кузьмина В.М., Подболотова М.Г.// В сборнике: Народы Северного Кавказа: история и современность, Материалы всероссийской научно-практической конференции. 2012. С. 119-122.

11. Ценность патриотического воспитания целостной личности/ Кузьмина В.М., Третьяков А.В.//Наука. Научно-производственный журнал. 2014. № 5. С. 283-286.
12. История социальной психологии/ Кузьмина В.М.// электронное учебное пособие / Курский институт социального образования (филиал) РГСУ. Курск, 2012.
13. Лагереv А.В., Попков В.И., Горленко О.А. Компетентностный подход и ФГОС третьего поколения // Инженерное образование. 2012. № 11. С. 36-41.
14. Попков В.И. Болонский процесс: учеб. пособие для вузов / В. И. Попков; Федеральное агентство по образованию, Брянский гос. технический ун-т. - Брянск : Изд-во БГТУ, 2008. - 343 с.
15. Лагереv А. В., Попков В.И., Горленко О.А. Свет и тени Болонского процесса // Качество и жизнь. 2011. С. 262-268.
16. Попков В.И. Устойчивое развитие как парадигма сохранения цивилизации // Вестник Брянского государственного технического университета. 2009. № 2. С. 140-149.
17. Горленко О.А., Попков В.И. Компетентностный подход в инженерном образовании // Инженерное образование. 2012. № 11. С. 88-90

МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ КАК ФЕНОМЕН НАУКИ

Гумеров Марат Фаридович, к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ

Кризисные явления в современной экономике требуют нового переосмысления традиционных подходов к теории и практике менеджмента экономических систем всех уровней. В статье автором предпринята попытка осмыслить феномен моделирования как инструмента управления экономическими системами всех уровней и делается вывод о том, что в основу данного инструмента должен быть положен феноменологический подход к познанию как наиболее отвечающий условиям современной динамично изменяющейся экономики

Ключевые слова: моделирование, менеджмент, экономические системы, феноменологический подход к познанию

Социально-экономическая жизнь современного общества характеризуется многими негативными процессами и явлениями. По мнению автора настоящей статьи, в первую очередь они свидетельствуют о негативном состоянии теории и практики современного менеджмента экономических систем как основной инструмента обеспечения их эффективности и результативности. В этих условиях необходимо качественное переосмысление многих положений традиционной теории менеджмента с позиции философии научного познания [3].

В настоящее время в науке об управлении экономическими системами устоявшейся является методология, в соответствии с основаниями которой в качестве познаваемого объекта рассматривается экономическая система, в качестве субъекта – менеджер (или группа менеджеров), а в качестве метода познания – теоретическая модель функционирования экономической

системы, на основании которой субъект – менеджер должен принимать и реализовывать управленческие решения. Однако по мнению автора настоящей статьи к настоящему времени данная парадигма продемонстрировала свою неспособность решать основные проблемы современного менеджмента экономических систем. В связи этим нами предлагается новая методология познания менеджмента экономических систем.

1) Объект познания – экономическая система в связке с командой менеджеров, управляющих ею;

2) Субъект познания – собственник, или принципал, экономической системы

3) Метод познания – феноменологическое моделирование, цель которого не установить жесткие и универсальные взаимосвязи между показателями функционирования, а лишь определить наличие и характер данных взаимосвязей для прогнозирования и модификации поведения познаваемого объекта на краткосрочном интервале времени.

При построении данной методологии автор настоящей статьи руководствуется следующими теоретическими положениями:

- В области менеджмента экономических систем теоретическое моделирование, связанное с установлением универсальных и жестких взаимосвязей между показателями функционирования экономических систем, в большинстве случаев связано со значительными затруднениями при использовании по причине сложности экономических систем как объекта изучения. Данная проблема ранее подробно была проанализирована автором настоящей статьи в [2, 4];

- В качестве субъекта познания в рамках предлагаемой новой методологии познания менеджмента экономических систем предлагается рассматривать не самого менеджера, а принципала хозяйствующей системы как лицо, наиболее заинтересованное в ее эффективном и результативном функционировании.

Таким образом, с учетом изложенного в основу познания менеджмента экономических систем должно быть положено феноменологическое моделирование, направленное на установление общих параметров взаимосвязей между показателями познаваемого объекта без выявления самих механизмов данных взаимосвязей, с целью прогнозирования и модификации поведения познаваемого объекта на краткосрочном интервале времени [1].

В основе данного подхода лежит комплексная оценка показателей функционирования экономической системы и ее управленческой команды с учетом аналогичных показателей у систем и управленческих команд, релевантных к исследуемым по признакам сферы деятельности, величины активов и пространственно-временным ограничениям, а также с учетом разделения показателей по уровням чувствительности и рассмотрения специального разработанного в исследовании показателя – индекса оперативности управленческих решений.

Результатом исследования на основании предлагаемого нового подхода является феноменологическая модель управления экономической системой, которая в общем виде может быть представлена следующим образом (рис. 1).

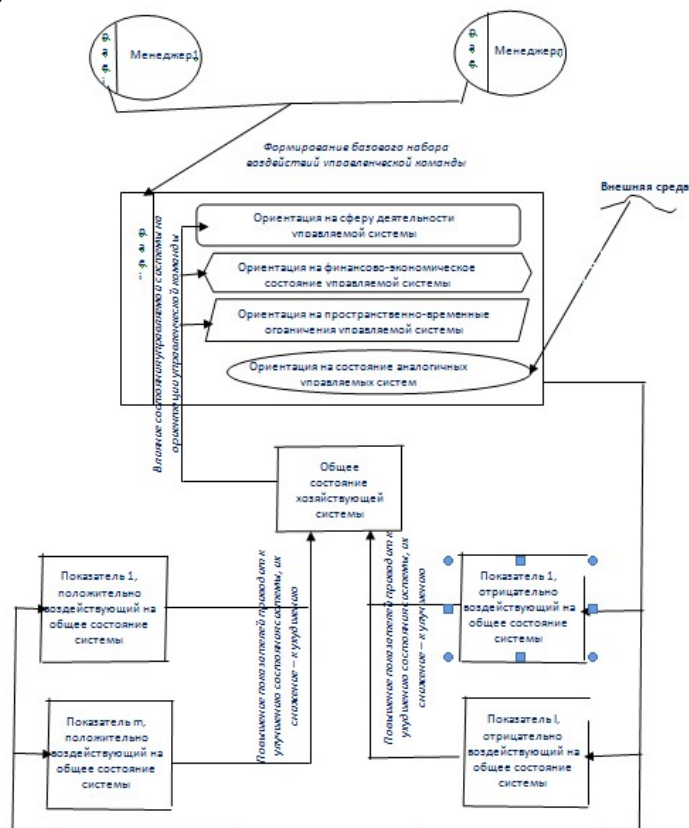


Рис. 1 Общий вид феноменологической модели управления экономической системой на основе предлагаемой новой методологии

В основе данной модели лежат положения теории о раеі-комбинировании управленческих воздействий, и с данными положениями также синтезируются представления теории, устанавливающей зависимость характеристик управления хозяйствующей системой от ее пространственно-временных ограничений, и теории принципал-агентских отношений.

Особенности построения данной модели для экономических системы в различных отраслях экономики автор планирует сделать предметом последующих исследований.

Список литературы

1. Гумеров М.Ф. Развитие инноваций в сфере экономико-математического моделирования деятельности кредитных организаций на основе феноменологического подхода/Глава в коллективной монографии «Развитие инновационной экономики в современном мире» под ред. профессора Насретдинова И.Т. -М.: ООО «Издательский дом Центросоюза». 2014. -212с. (с. 45 -53)

2. Гумеров М.Ф. Феноменология математического моделирования как инструмента исследований экономических процессов. -М. Институт товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, 2014. -92с.

3. Соколинская Н.Э., Основные направления укрепления банковской системы России, монография под ред. Соколинской Н.Э., Рига, 2015., стр.200

4. Сулейманова Д.Ю., Гумеров М.Ф. Дифференциальное исчисление в экономике: исторический и феноменологический аспект//Научное обозрение. -2014. -№ 7. -С. 703-706.

АНАЛИЗ СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ НЕЗАКОННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРКОТИКОВ НА ПРИМЕРЕ ШОС

Гусева Юлия Ильинична, студент

Горяйнов Владимир Михайлович, к.и.н., доцент кафедры международных отношений и государственного управления

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В последние годы проблема незаконного оборота наркотических веществ несет новые угрозы мировому сообществу. В статье проанализирована работа международной организации ШОС по данной проблеме.

Ключевые слова: наркотрафик, незаконный оборот наркотиков, международная борьба, ШОС.

Международная борьба с наркотиками была и остается очень непростой и трудоемкой задачей. План действий ООН по налаживанию международного сотрудничества в деле искоренения незаконных наркосодержащих культур и содействия альтернативному развитию определяет альтернативное развитие как: «...процесс по предотвращению и ликвидации незаконного культивирования растений, содержащих наркотические и психотропные вещества, с помощью специально разработанных мер по развитию сельских районов в контексте устойчивого национального экономического роста и усилий по обеспечению устойчивого развития в странах, ведущих борьбу с наркотиками, при признании особых социально-культурных характеристик целевых общин и групп, в рамках всеобъемлющего и долгосрочного решения проблемы незаконных наркотиков». Таким образом, в то время как стратегия альтернативного развития сулит плюсы, на практике ее реализация сталкивается с практически неразрешимыми проблемами.

Существует сильная корреляция между выращиванием наркотиков и коррупцией в правительстве, низким уровнем квалификации правоохранительных органов, наркомании среди населения, и политической нестабиль-

ностью вследствие внутреннего конфликта в стране. В странах с высоким уровнем коррупции, где государственные институты неэффективны, а большая часть населения живет за чертой бедности и вынуждена выращивать наркотические культуры, чтобы выжить, борьба с производством наркотиков непопулярна во всех слоях общества. Учитывая, что обычно она проводится под давлением Запада и зачастую с участием западных специалистов, ее популярность снижается ещё больше.

Существует острая необходимость в серьезном и комплексном подходе в определении лучших практик в альтернативном развитии через переоценку стратегии с точки зрения и показателей развития человеческого потенциала, и задач контроля наркотиков и наркотрафика в каждом конкретном случае. Социально-культурная, экономическая, политическая и экологическая среда, на которую проецируется альтернативное развитие, не должна быть недооценена.

Первым международным договором в области борьбы с незаконным наркооборотом была Гаагская конвенция 1912 г., установившая, что производство, продажа и использование наркотиков должно ограничиваться законом и производиться исключительно в медицинских целях. В последующие годы были приняты еще девять международно-правовых актов по борьбе с незаконным оборотом наркотиков. Одним из важнейших актов является Конвенция о запрещении незаконной торговли наркотическими средствами 1936 г.

Значительную роль в борьбе с незаконным оборотом наркотиков играет деятельность международных организаций. Ниже представлена одна из них:

- Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) призывает все заинтересованные государства в рамках ООН и других международных и региональных организаций реализовывать международные стратегии по борьбе с наркотиками в Афганистане и в регионе, которые в том числе предусматривают строгое соблюдение положений Резолюции 1817 Совета Безопасности ООН и решений соответствующих международных форумов, а также меры по созданию и укреплению «поясов антинаркотической и финансовой безопасности» в регионе.

ШОС выступает за дальнейшее повышение эффективности механизма взаимодействия по контролю за оборотом наркотиков в рамках организации, разработку планов практического сотрудничества между антинаркотическими структурами государств-членов ШОС и других стран региона, включая обмен информацией, а также за углубление взаимодействия этого механизма с профильными органами ООН, другими международными и региональными организациями, вовлеченными в борьбу с выращиванием, производством и оборотом наркотиков.

Также подчеркивается необходимость укрепления международного и регионального сотрудничества в противодействии наркоугрозе, в том числе через поддержку программ и проектов в сфере обеспечения безопасно-

сти и охраны границ, осуществляемых по линии ООН, ОДКБ, СНГ, ЕС и ОБСЕ в Афганистане и Центральной Азии.

По мнению ШОС необходимо объединение усилий всех заинтересованных государств и организаций по созданию «поясов антинаркотической и финансовой безопасности» в регионе.

Шанхайская организация сотрудничества приветствует факт присоединения Международных сил содействия безопасности (МССБ) во взаимодействии с правительством Афганистана к борьбе против производства и распространения наркотиков в Афганистане и выступает в поддержку их широкого участия в многосторонних усилиях в данной сфере. ШОС считает важным, чтобы Совет Безопасности ООН учел этот аспект при очередном рассмотрении вопроса о мандате МССБ.

ШОС видит логичным расширение сотрудничества между ними, ОДКБ и СНГ на антинаркотическом и контртеррористическом направлениях, подчеркивая важность проводимой под эгидой ОДКБ многосторонней оперативно-профилактической операции «Канал», и расширения числа государств, участвующих в операции в качестве наблюдателей.¹

Список литературы

1. Региональная Антитеррористическая Структура Шанхайской Организации Сотрудничества – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://ecrats.org/ru/about/documents/>

НАРКОИНДУСТРИЯ – ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА XXI ВЕКА

Гусева Юлия Ильинична, студент

Горайнов Владимир Михайлович, к.и.н., доцент кафедры международных отношений и государственного управления

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Незаконный оборот наркотиков – это глобальная проблема современного общества. В первую очередь, данная проблема подвергает опасности социальные, экономические и политические сферы жизни. Поиск эффективного пути решения является важнейшей задачей в мировом сообществе.

Ключевые слова: наркотрафик, наркотики, глобальная проблема, наркобизнес, наркомафия.

Человечество шагнуло в XXI век, продолжая искать эффективные пути решения одной из важнейших глобальных мировых проблем - незаконного оборота наркотиков. Эта проблема стоит практически перед всеми государствами. Здесь не существует территориальных, национальных, религиозных, классовых, половых или иных границ.

Наркоиндустрия с оборотом, соответствующим примерно 8% мировой торговли, неуклонно совершенствуется, повышая технический, финансовый потенциал, адаптируя новейшие достижения научно-технического

прогресса к своим потребностям. Поэтому неудивительно, что транснациональные наркосиндикаты используют в своей преступной деятельности самые современные средства вооружения и боеприпасы, системы электронного оснащения, новейшие методы обеспечения собственной безопасности.

Мировой наркобизнес, будучи самым прибыльным (например, в Нидерландах себестоимость одной таблетки «экстази» составляет 7-9 центов, а ее розничная цена уже 8-15 долларов) имеет также самую мощную и разветвленную мафиозную структуру. Наркобизнес изначально обречен на интернационализм, глобализацию. Скупив первичное сырье в странах Третьего мира, наркомафия должна организовать не только его переработку в конечный продукт, но и доставку товара к потребителям, большая часть которых проживает в развитых странах.

Прошло время, когда наркопроблема затрагивала лишь отдельно взятые страны. Широкое распространение наркомании вызывает озабоченность не только у правительств тех или иных государств и международных организаций. Изучением незаконного оборота наркотиков занимается Организация Объединенных Наций, в частности, функционирующие в ее структуре Управление по борьбе с наркотиками и профилактике преступности (базирующееся в Вене), Международное криминологическое общество, Международная ассоциация уголовного права, Интерпол и др.

Быстрый рост нелегального производства и потребления наркотических средств в большинстве стран мира - одна из наиболее опасных тенденций последних десятилетий. Около 300 млн. человек в возрасте от 15 до 64 лет планеты этой возрастной группы - за 12 месяцев (с 2012 по 2013 год) употребляли наркотики. В 2014 году наркоманов стало на 15 млн. больше, чем в 2012 году, в основном за счет роста употребления конопли. Сегодня в мире 300 млн. человек в возрасте от 15 до 64 лет - употребляют коноплю. В прошлом году эта цифра была ниже.

Количество потребителей синтетических наркотиков несколько сократилось - с 50 млн. человек в 2014 году до 43 млн. в 2015 году.² Из них 33 млн. человек увлекаются амфетаминами и 10 млн. «экстази». Сокращение мирового потребления синтетических наркотиков в основном объясняется уничтожением многочисленных подпольных лабораторий в Таиланде в 2012 году, а также сокращением потребления наркотиков этого типа в США. В то же время возрос спрос на опиаты и кокаин. Героин и морфий потребляют 30 млн. человек, причем из них 16 млн. предпочитают героин, 14 млн. человек в мире «баловались» кокаином. Эксперты считают, что для большинства стран Европы и Азии наиболее «проблемными наркотиками» остаются опиаты. Их употребляют 62% всех наркозависимых людей в этих регионах. Наибольшей популярностью пользуется героин. В Африке наркоманы «увлекаются» коноплей, а в Южной Америке - кокаином (64%).¹

Мировой доход от наркотиков достиг 320 млрд. долларов в год, что превышает ВВП почти 90 стран мира. Авторы Всемирного доклада по нарко-

тикам опасаются, что эта привлекательная для преступников «прибыльная отрасль» будет развиваться, и призывают международное сообщество принять меры по пресечению наркобизнеса. Самым распространенным наркотиком в мире, по различным оценкам, является героин. На втором месте по степени распространения - кокаин, на третьем - марихуана. По данным, приводимым Washington Profile, 64% наркотиков, продаваемых в Европе - опиаты. В Азии доля героина превышает 70%. В Южной Америке 58% рынка контролируют торговцы кокаином. В США на долю кокаина приходится 40% рынка, за ним следует героин (28%), марихуана (23%) и амфетамины (5%).

Нельзя не заметить, что в последние годы происходит увеличение мобильности производителей. Выявлены факты производства наркотиков в лабораториях, располагающихся в фургонах и на грузовиках. Подобные лаборатории довольно редко попадают в поле зрения правоохранительных органов и, непрерывно производя наркотики в пути, к месту назначения доставляют уже готовый продукт. Мощность одной из таких лабораторий, выявленных на территории Колумбии, составляла 70 кг кокаина в сутки.

Повышение доли синтетиков - важная тенденция развития мирового наркобизнеса. Разнообразие синтетиков и возможность быстрого синтеза новых аналогов позволяют производителям быстро реагировать на конъюнктуру наркорынка. Изменяя исходные продукты, специалисты-химики получают новые виды синтетиков, не входящие в действующие национальные списки запрещенных и контролируемых наркотиков. Имеет значение также сложность и длительность процедуры включения новых наркотических средств, психотропных или сильнодействующих веществ в официальные списки.

Список литературы

1. Управление Организации Объединенных Наций по наркотикам и преступности – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.unodc.org/unodc/ru/frontpage/2015/June/2015-world-drug-report-finds-drug-use-stable--access-to-drug-and-hiv-treatment-still-low.html>

2. Eurostat - Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://ec.europa.eu/eurostat/home?p_auth=gvH9UjSZ&p_id=estatsearchportlet_WAR_estatsearchportlet&p_p_lifecycle=1&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&_estatsearchportlet_WAR_estatsearchportlet_action=search&text=drug+traffic

УДК 330.322

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ*Емельянова Ольга Владимировна, к.э.н., доцент**Томанова Анастасия Сергеевна, студент**Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия*

В работе проанализирована структура и динамика инвестиционных вложений в регионе. Исследованы аспекты, влияющие на инвестиционный климат Курской области.

Ключевые слова: инвестиционный климат, регрессионная модель, инвестиции, структура инвестиций, инвестиционная стратегия Курской области.

Перспективы экономического развития России во многом зависят от политики в области инвестиционной деятельности. Привлечение инвестиций позволит сократить межрегиональные различия, повысить конкурентоспособность регионов на мировых рынках, укрепить их экономическую самостоятельность и обеспечить социальную привлекательность. Основным показателем экономического роста региона является валовой региональный продукт (ВРП), а основным фактором, определяющим рост ВРП, являются инвестиции в основной капитал (ОК).

Высокая инвестиционная активность сопровождается ростом валового регионального продукта, количества рабочих мест, доходов граждан, налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Возникают многочисленные экономические, социальные, технические, технологические и прочие позитивные эффекты.

Рассмотрим структуру инвестиций в нефинансовые активы Курской области. Соответствующие данные представлены в таблице 1.

Таблица 1. Структура инвестиций в нефинансовые активы
(в процентах к итогу)

Го- ды	Инвестиции в нефинан- совые акти- вы – всего	В том числе			
		инвести- ции в основ- ной капитал	инвестиции в объекты интел- лектуальной собственности	инвестиции в другие не- финансовые активы	затраты на науч- но- исследова- тельные, опытно- конструкторские и технологиче- ские работы
2005	100	99.9	0.0	0.1	0.0
2008	100	98.7	0.0	1.3	0.0
2009	100	99.8	0.1	0.1	0.0
2010	100	98.5	0.1	1.3	0.1
2011	100	99.2	0.1	0.7	0.0
2012	100	97.0	0.1	2.7	0.2
2013	100	98.5	0.1	1.3	0.1
2014	100	98.3	...	1.7	...

Преобладающую долю в Курской области занимают инвестиции в основной капитал, удельный вес которых на протяжении 7 лет варьируется от 97% до 99,9%. Инвестиции в объекты интеллектуальной собственности и затраты на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы минимальны, удельный вес практически равен 0, а к 2014 году и вовсе отсутствуют. Это обусловлено сложившейся ситуацией в экономике страны. Происходит вынужденное сокращение затрат на инвестиции, в первую очередь, это сказывается на инвестициях в объекты интеллектуальной собственности и затраты на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы.

Так как, инвестиции в основной капитал по Курской области занимают основную долю инвестиций, рассмотрим их более подробно.

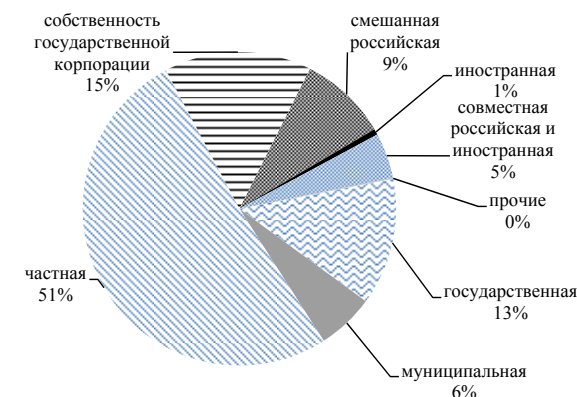


Рисунок 1 – Структура инвестиций в основной капитал по формам собственности в 2014г.

Таблица 2 - Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования (в процентах к итогу)

Показатели	годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Инвестиции в основной капитал	100	100	100	100	100
в том числе по источникам финансирования:					
собственные средства	23,1	24,4	35,6	37,4	46,8
привлеченные средства	76,9	75,6	64,4	62,6	53,2
из них:					
федерального бюджета	4,8	5,9	4,0	4,4	8,7
бюджета субъекта Российской Федерации	6,6	8,5	6,8	7,4	5,5
местных бюджетов	3,2	1,2	0,8	1,3	1,4
Иностранные	1,3	3,1	5,6	1,6	1,8

В рассматриваемый период, наибольшая доля инвестиций осуществляется за счет частного капитала, государственных инвестиций и государственных корпораций.

Инвестиции в основной капитал поступают из бюджетов разных уровней. Иностранные инвестиции в основном капитале Курской области занимают около 2%. Это означает, что основное финансирование осуществляется за счет отечественного капитала, т.е. хозяйствующие субъекты практически не зависят от иностранного капитала. Что, в свою очередь, является в сложившейся политической и экономической ситуации положительным фактором. Наибольшие объемы иностранных инвестиций были направлены на такие виды экономической деятельности как: «транспорт и связь» (54%), «операции с недвижимым имуществом» (31%), «сельское хозяйство» (8%).

Таблица 3 - Значения показателей, характеризующих объем направленность инвестиций в основной капитал на территории Курской области в 2010-2014 гг.

Показатели	годы					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	46093.0	58520.5	66639.2	71545.7	71743.0	70378.4
Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб.	40.95	52.17	59.54	63.94	64.21	62,98
Доля инвестиций в основной капитал в ВРП, %	52,2	30,22	29,12	28,82	26,35	*
Инвестиции в здания и сооружения, млн. руб.	1549.1	1779.7	1299.5	452.7	538.5	277.5
Инвестиции в здания и сооружения, %	3,36	3,04	1,95	0,62	0,75	0,39
Инвестиции в машины, оборудование, транспортные средства	2566.6	3258.9	2140.8	2609.5	5262.4	*
Доля инвестиций в машины, оборудование, транспортные средства в инвестициях в основной капитал, %	5,57	5,57	3,21	3,65	7,34	-

*Данные официально не опубликованы Росстатом

По данным таблицы 3, значение показателя за 2010-2015гг, характеризующий абсолютный размер инвестиций в основной капитал, имеет тенденцию к росту. При этом показатели определяющие направленность инвестиций имеют неоднородные показатели за исследуемый период. В ча-

стности:

- общий объем инвестиций в основной капитал в 2014 году вырос на 56% по сравнению с 2010 годом, и на 0,27% по сравнению с 2013 годом;

- инвестиции в основной капитал на душу населения в 2014 г. выросли на 57% относительно 2010 г.

- инвестиции в здания (кроме жилых) и сооружения в 2011 г. по сравнению с 2010 г. увеличились на 15%, при этом к 2014 году произошло значительное снижение по сравнению с 2011 г. на 30 %;

- инвестиции в машины, оборудование, транспортные средств в 2011 г. выросли относительно 2010 г. на 27%, затем наблюдается тенденция к спаду, которая составила в 2013 г. 20% от 2011г. В 2014 году данные инвестиции увеличились практически в 2 раза от предыдущего года. Это обусловлено сложившейся экономической ситуацией на мировом рынке. Стремительный рост стоимости импортного оборудования, обесценивание национальной валюты, а так же рост инфляции спровоцировали высокую покупательскую активность в связи с потребительским ожиданием.

Значение показателя, характеризующий относительный объем инвестиций («доля инвестиций в основной капитал в ВРП»), резко снижалось в 2011 г. по сравнению с предыдущим (на 58%). Однако темпы снижения показателя в период 2011-2014гг. заметно уменьшились и составили в среднем 3,6%.

Доля инвестиций в производственные здания и сооружения в общем объеме вложений в основной капитал медленно сокращалась (с 3,36% в 2010 г. до 0,75% в 2014 г.). Доля инвестиций в машины, оборудование, транспортные средства в общем объеме вложений в основной капитал с 2010 г. по 2013 г. уменьшилась на 57%, но к 2014 году эта доля увеличилась больше чем в 2 раза.

Ценность инвестиционных средств изменяется со временем. Проведем дисконтирование потока инвестиций поступившего в основной капитал Курской области к стоимости 2010 года. В качестве ставки дисконтирования взята ставка рефинансирования (ключевая ставка ЦБ).

Таблица 4 – Инвестиции с учетом ставки рефинансирования

Года	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Инвестиции в ОК (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	46093	58520,5	66639,2	71545,7	71743	70378,4
Ставка рефинансирования (ключевая ставка ЦБ), %	8,25	8,00	8,25	8,25	8,25	8,25
Дисконтированный объем инвестиций в ОК, млн. руб.	46093	54185,65	57000,43	56533,25	52368,73	47457,41

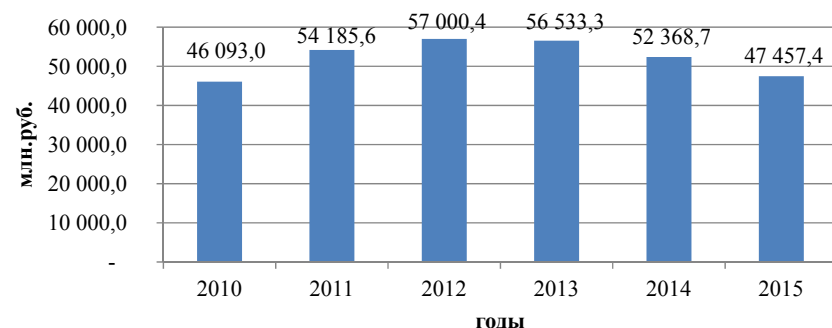


Рисунок 2 – Дисконтированный поток инвестиций в основной капитал Курской области с учетом ставки рефинансирования (ключевая ставка ЦБ)

Дисконтирование отражает тот экономический факт, что сумма денег, которой мы располагаем в настоящий момент, имеет большую реальную стоимость, чем равная ей сумма, которая появится в будущем (рисунок 2). Если рассмотреть инвестиции с учетом ставки рефинансирования (ключевой ставки), то инвестиционная активность Курской области в 2010-2013 гг. росла, в 2014-2015 гг. снизилась практически до уровня 2010 г., что объясняется сложившейся макроэкономической ситуацией.

Согласно Инвестиционной стратегии Курской области до 2025 года основной поток инвестиций (66,9% от общего объема) направляется на такие виды экономической деятельности, как: «сельское хозяйство», «обрабатывающие производства», «производство и распределение электроэнергии, газа и воды», «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг».

При этом доминирующее положение занимают «сельское хозяйство» – 28,7% от объема инвестиций в основной капитал и «производство и распределение электроэнергии, газа и воды» – 29,5%. В структуре использования инвестиционных ресурсов в основной капитал в 2013 году более 86% направлялось на техническое перевооружение и модернизацию производства.

В социальной сфере инвестиции в основном направлены на здравоохранение (49%), образование (29%) и предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (22%).

Так же учитывая разворачиваемую политику импортозамещения в РФ, стоит предположить, что увеличатся инвестиции на развитие собственного производства. Это в свою очередь позволит выйти Курской области на новый экономический уровень.

Главной стратегической целью является улучшение инвестиционного климата в регионе для обеспечения стабильного притока инвестиций, обеспечивающих экономический рост и повышение уровня жизни населе-

ния. Необходимо создать такие условия для осуществления предпринимательской деятельности, которые будут соответствовать ожиданиям инвесторов и выгодно выделять регион среди прочих субъектов ЦФО и России в целом.

Список литературы

1. Антропова Т.Г., Быстрицкая А.Ю., Бычкова Л.В., Горобец Ж.А., и др. Экономическое развитие территорий: монография - Курск: Изд-во «Деловая полиграфия», 2016. – 502 с.
2. Быстрякова Ю.А., Ситникова Э.В. Финансовый рынок и его роль в стимулировании развития экономики// Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 4-2 (35). С. 17-18.
3. Минакова И.В. К вопросу повышения эффективности управления социально-экономическим развитием российских регионов// Экономика и социум. 2015. № 3-2 (16). С. 346-350.
4. Ртищев А.В., Русин В.Н., Касаев Б.С. Проблемы российских регионов в условиях глобализации// В сборнике: Актуальные проблемы экономики, управления, права Материалы межвузовской конференции. 2013. С. 93-96.
5. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
6. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.
7. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.
8. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

Жагипаров Олжас Тургунович, магистрант

(e-mail: Olzhikzhagiparov@gmail.com),

Валиева Майра Мухаметалиевна, к.э.н., доцент

(e-mail: mvalieva1975@mail.ru)

Северо-Казахстанский государственный университет,

г.Петропавловск, Казахстан

В данной статье раскрывается авторская методология проведения исследований, технология проведения исследования рынка информационных продуктов и услуг.

Ключевые слова: методы исследования, метод морфологического анализа, метод социологического исследования, метод экспертных оценок, метод корреляционного-регрессивного анализа, информационные продукты, информационные услуги.

Известно, что в успехе любого исследования, в том числе исследования оценки формирования и развития рынка информационных продуктов и услуг, большую роль играют средства и методы его проведения. Среди существующих методов можно выделить такие, как общенаучные, специфические, формально-логические.

Было бы неправильно думать, что в практике исследования проблема заключается только в выборе одного наиболее подходящего методического подхода. В действительности каждый исследователь комбинирует различные подходы, выстраивая свою методологию проведения исследований. В этом находит свое выражение и искусство исследования. Нередко здесь возникают и ошибки, ведущие к промахам и неэффективности. Ведь принципы и методы не действуют сами по себе, даже тогда, когда они известны. Их много и действительность богата разнообразием. В сопоставлении разнообразия всегда существуют приоритеты. А количество сочетаний различных факторов, методов, приемов бесконечно.

На наш взгляд, в данном случае наиболее эффективным оказывается диалектический подход, в рамках которого хорошо реализуется и материалистическое отношение к истине и практике, и системный подход, и различные логические основания проведения исследования. Так как практическая формула диалектического подхода заключается в выборе методов его реализации, а также в сочетании с другими подходами, которые он не должен отрицать. Наиболее эффективными методами диалектического подхода для оценки формирования и развития рынка информационных продуктов и услуг, на наш взгляд, являются методы прошлого и будущего, объекта и субъекта, так как необходимо изучить как нынешний размер регионального рынка информационных продуктов и услуг, так и будущий размер, то есть выявить все продающиеся региональные информационные продукты и услуги на рынке и оценить объем продаж каждого из них; изучить информационные службы в регионе, которые существовали ранее, и разобраться в причинах их ухода с рынка. Кроме этого предстоит рассмотреть все факторы и тенденции, влияющие на развитие регионального рынка информационных продуктов и услуг, и сделать прогнозы относительно его перспектив.

Также представляют интерес жизненный цикл региональных информационных продуктов и услуг, а именно разобраться: в причинах спада или роста спроса на данные товары; поведение продавцов и покупателей региональных информационных продуктов и услуг; факторов, влияющих на поведение данных субъектов.

Кроме этого, возможно использование метода социологических исследований, а именно интервьюирование потребителей и продавцов информации при исследовании имеющейся и требуемой информации в регионе, а также при изучении информационных потребностей товаропроизводителей.

На наш взгляд, при использовании социологического исследования, т.е. интервьюирования возможен индивидуальный подход к каждому опрашиваемому продавцу и потребителю информации, что помогает поддерживать атмосферу доверия, а также возможно получение дополнительной информации. Этот метод универсален как в коде предварительного изучения проблемы, при опросах специалистов информационных служб, так и при массовых опросах потребителей информации во время исследования рынка информационных продуктов и услуг.

Таким образом, для проведения оценки информационных потребностей рынка информационных продуктов и услуг в Северо-Казахстанской области необходимо провести анализ имеющейся и требуемой информации в регионе. При этом отметим, что требуемая информация понимается как информация, необходимая для анализа текущей ситуации в данной области, и дополнительная потребность в информации потенциальных пользователей. Имеющаяся информация понимается как объем информации, который имеется в наличии у существующих и потенциальных пользователей. При изучении информационных потребностей товаропроизводителей в регионе используем метод социологических исследований и выделим следующие этапы: определение проблемы и формулирование целей исследования; отбор источников информации; сбор информации; анализ полученной информации; предоставление полученных результатов.

Далее проводится оценка сложности сбора информации — затраты на это трудовых и материальных ресурсов. Анализ имеющейся и требуемой информации, а также сложности ее сбора позволяют, на наш взгляд, оценить приоритеты по сбору информации, представленные на рисунке 1. Данные по оценке имеющейся и требуемой информации, сложности и приоритетов ее сбора предлагается свести в таблицы.

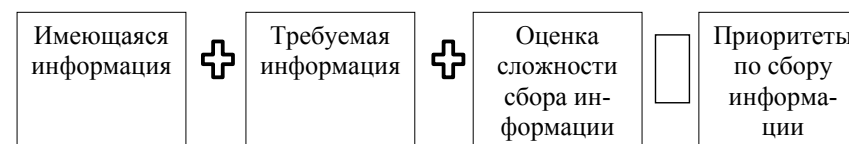


Рисунок 1. Приоритеты по сбору информации

Оценку можно проводить по 5-ти балльной шкале. В результате можно получить перечень имеющейся информации, а также виды информации (базы данных), которые необходимо собирать самостоятельно, представленный на рисунке 2.

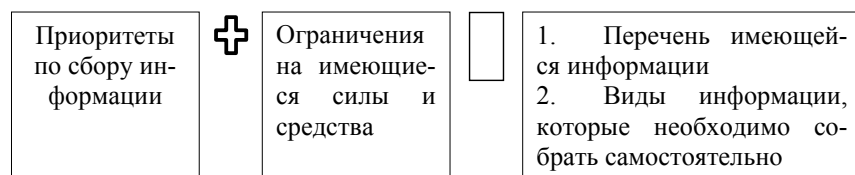


Рисунок 2. Имеющаяся и требуемая информация

Степень сложности сбора информации в регионе зависит, прежде всего, от уровня его социально-экономического развития. На региональный рынок информационных продуктов и услуг влияют как факторы микросреды, так и макросреды региона. Ухудшение макроэкономических условий для развития регионального рынка информационных продуктов и услуг привело к тому, что многие фирмы прекратили заниматься производством информационных продуктов.

В частности, сокращение производства, а, следовательно, снижение доходов предприятий, организаций и населения уменьшают спрос на информацию, а, следовательно, влияют на развитие и формирование рынка информационных продуктов и услуг. При проведении диагностики региона методом морфологического анализа, необходимо рассмотреть уровень социально-экономического развития региона.

Кроме этого, для более глубокого исследования взаимосвязи между социально-экономическими явлениями и оценкой сложности сбора информации целесообразнее воспользоваться методом исследования взаимодействия факторов, в частности, корреляционно-регрессионным методом. Поскольку благодаря показателям корреляционного анализа можно количественно выразить связи, существующие между варьирующими признаками.

Здесь факторными признаками выступают степень доступности информации, степень полноты информации и частота ее обновления в регионе, а результативными признаками - степень информированности в регионе. Знание корреляционной зависимости между переменными дает возможность прогнозировать значение зависимой переменной в предположении, что независимая переменная примет определенное значение.

Несмотря на то, что прогнозы носят приближенный характер, используя вероятностные методы можно вычислить вероятность того, что ошибка прогноза не выйдет за определенные границы.

Выделим основные этапы исследования методами корреляционно-регрессионного анализа:

- выявление связи между случайными переменными;
- оценка тесноты связи (степень сопряженности между признаками);
- определение направления и установление формы связи между признаками;
- изучение зависимости между переменными.

Таким образом, для проведения исследования формирования и развития регионального рынка информационных продуктов и услуг мы предлагаем следующую модифицированную технологию исследования, представленную на рисунке 3. В соответствии с этим была проведена работа, целью которой являлось определение и оценка имеющейся и требуемой информации в регионе, алгоритм которой представлен в соответствии с рис. 2.1.4. Данная работа разбита на этапы, для каждого из которых возникают ожидаемые результаты.

На первом этапе исследования информационных потребностей в регионе предполагается провести анализ уровня социально-экономического развития региона, а также проанализировать деятельность региональных держателей информационных продуктов и услуг, то есть оценить нынешний размер регионального рынка информационных продуктов и услуг согласно принципу критериальной определенности.

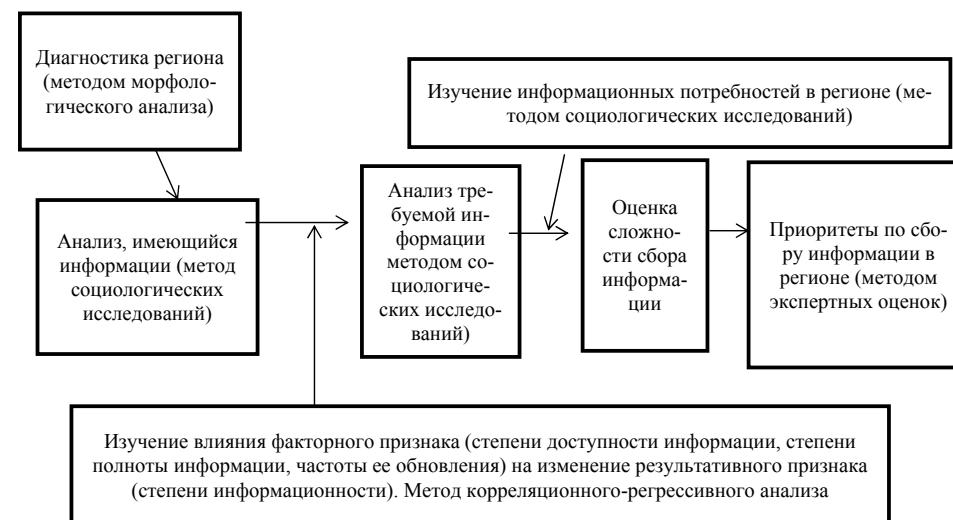


Рисунок 3. Технология проведения исследования рынка информационных продуктов и услуг

На втором этапе исследования информационных потребностей в регионе предполагается классифицировать информацию по критериям: содержание информации, степень охвата, форма представления, технические характеристики.

На третьем этапе исследования информационных потребностей в регионе предполагается сегментировать региональных держателей и пользователей информации, разработать формы анкет для потребителей и держателей информационных продуктов и услуг, определить объем выборки по-

требителей информации, провести опросы региональных держателей и потребителей информационных продуктов и услуг.

На четвертом этапе исследования информационных потребностей в регионе предполагается провести анализ информации, которой располагают держатели и потребители информации. Кроме этого, определить тесноту связи факторных и результативных признаков.

На пятом этапе исследования информационных потребностей в регионе предполагается провести оценку сложности сбора информации.

На шестом этапе исследования информационных потребностей в регионе предполагается дать оценку приоритетов сбора информации и разработать схему сбора информации для регионального центра.

Таким образом, методика оценки информационных потребностей позволит определить спрос на информационные продукты и услуги и его предложение.

Список литературы

1. Богданова Е.Л. Информационный маркетинг: учеб. пособие. - М.: Альфа, 2000. 176 с.
2. Голдман С. Теория информации. - М.: Изд-во иностранной литературы, 1957. 127с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ГРАЖДАН ПРИ ПОКУПКЕ ЖИЛЬЯ

Зеленина Анастасия Васильевна,
Онищук Марина Николаевна, студенты
науч. рук. **Михайлова Ольга Юрьевна**
Московский технологический университет, Россия

В работе представлена собранная и обработанная статистическая информация относительно претензий граждан на недвижимость. Отобраны факторы, между которыми, наблюдается определенная взаимосвязь, и построена модель зависимости предпочтений на жилье от дохода. На основе построенной модели сделан прогноз и проведена оценка претензий респондентов к жилплощади с помощью коэффициента доступности жилья. Сделан сравнительный анализ.

Моделирование различных процессов, в том числе экономических, языком математики на основе статистических данных давно широко используется как в теории, так и на практике. Цель работы состояла в том, чтобы:

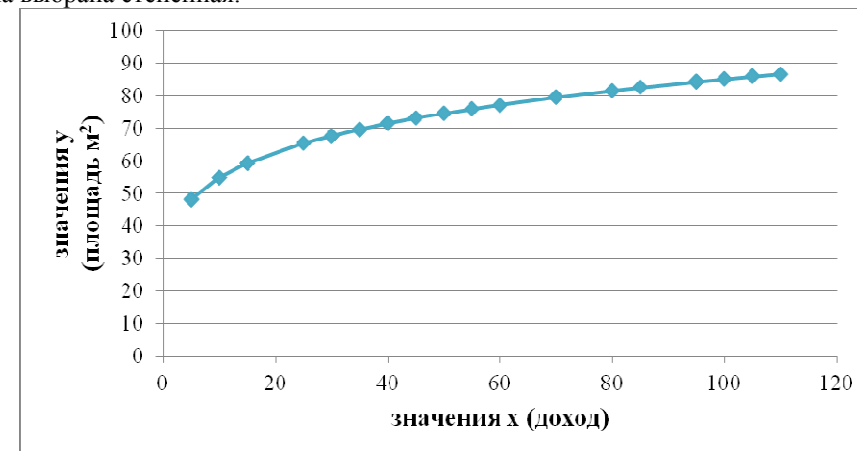
- собрать статистическую информацию о предпочтениях граждан на различные материальные блага, в частности на недвижимость;
- обработать ее;
- на основе эконометрического анализа сделать некоторые выводы.

Был проведен опрос жителей района Переделкино (новая Москва) в возрасте от 19 до 45 лет. В результате 1% бесповторной выборки были отобраны факторы, между которыми, наблюдается определенная зависимость.

В качестве результативного признака выдвинуты предпочтения граждан на площадь при покупке жилья, а в качестве факторов, влияющих на них – пол, доход и возраст наших респондентов. Так как пол является качественным фактором, то он был выведен из рассмотрения.

Сначала была построена линейная двухфакторная модель зависимости площади жилья от дохода и возраста. При оценке парных коэффициентов корреляции выявлена мультиколлинеарность факторов, то есть их линейная зависимость (зависимость между возрастом и доходом). В связи с чем, исключен фактор возраста из модели.

Далее, были рассмотрены однофакторные модели зависимости предпочтений на недвижимость от дохода. При построении линейной модели выборочный коэффициент детерминации оказался невысоким, однако была обнаружена постоянная эластичность, что способствовало построению степенной модели. Исходя из полученных значений коэффициента детерминации между логарифмами результативного и факторного признаков в степенной модели и коэффициента детерминации в линейной модели, была выбрана степенная.



$$y = x^{0,1901} e^{1,5584}$$

Индекс корреляции = 0,9602

Индекс детерминации = 0,9220

На основе построенной модели был сделан прогноз претензий на жилплощадь для москвича, имеющего среднестатистический доход в 43 000 руб. и граждан с отклонениями дохода в 10% от среднестатистического.

Доход, тыс.руб.	Площадь, м ²
47 300	36,77
43 000	36,11
38 700	35,39

На основе сделанного прогноза была проведена оценка претензий респондентов к жилплощади с помощью коэффициента доступности жилья по двум методикам:

1) Коэффициент доступности жилья КДЖ равен отношению средней стоимости квартиры 54 м² к среднегодовому доходу

2) $KДЖ = (CPC * 54 \text{ м}^2) / (CDD * 12 \text{ мес.} * 3)$, где

➤ CPC – средняя стоимость 1 кв. м жилья;

➤ 54 м² – федеральный стандарт социальной нормы площади жилья, рассчитанный исходя из количества квадратных метров, необходимых для комфортного проживания одного человека (18 м²), умноженных на средний размер домохозяйства (три человека);

➤ CDD – средний душевой доход.

По первой методике средний КДЖ в выборке составил около 39 лет. Убрав из списка людей моложе 22 лет, показатель получился почти 17 лет; по второй – около 12,5 лет, а для людей старше 21 года – приблизительно 5,2 года, при том, что заявленный коэффициент доступности жилья для Москвы на 2016 год составил 8,4 года.

Было рассчитано время, которое потребуется каждому нашему респонденту для приобретения квартиры с желаемой площадью при его доходе.

Итог:

- заявленный правительством Москвы КЖД серьезно расходится с рассчитанным;
- претензии респондентов не обосновано завышены;
- у большинства участников опроса время, которое реально будет затрачено на приобретение жилья при их доходах, выше предполагаемого.

ИСТОРИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кадыров Талайбек Асылбекович

Юго-Западный государственный университет, Россия

Регион – это люди, проживающие на его территории и образующие определенную историко-культурную общность с присущим только им складом характера, укладом жизни. Они имеют свои собственные представления о том, как должны решаться те или иные проблемы, они каждодневно решают их, с той или иной степенью консерватизма.

Для более полного и глубокого анализа современного уровня регионального развития в Российской Федерации необходим учет всех факторов, влияющих на формирование и функционирование регионов, в том числе и исторических, ибо без прошлого нет настоящего и будущего. При этом оценка исторического прошлого должна быть всесторонней и объективной, «чтоб, — как заметил известный российский историк В. Н. Татищев, — басен за истину и неудобных за бытие не принять».

Изучая прошлое регионов, мы должны понимать, что много свидетельств, фактов до нас не дошло, что нередко сохранившиеся источники отражают случайные явления. Но даже когда нет сомнения в ценности источника надо в первую очередь доказать подлинность источника, попытаться восстановить его в том виде какой он имел в прошлом.

Рассматривая исторические аспекты социально-экономического, регионального развития, нельзя не остановиться на развитии самой экономической истории, которая родилась на стыке исторической и экономической наук. По мнению крупного российского историка XIX века В. И. Бовыкина, в России большинство историков проблемам социально-экономическим уделяли незначительное внимание, больше интересуясь событиями военными, политическими, этническими. Однако осознание неразрывного единства политики и экономики, зарубежный опыт активного развития экономической истории подтолкнули и наших соотечественников к изучению процессов экономического развития с исторических позиций. Заметим, что в ряде стран экономисты стали исследовать экономическую историю даже раньше, чем сами историки. Вспомним Адама Смита, блестящего экономиста, который в своей работе «Богатство народа» значительные разделы посвятил как раз историческим аспектам. И уже во второй половине XIX века в России наблюдается повышенный интерес к экономической истории. Не случайно академик историк Е. Тарле в начале XX века в статье, которая так и называлась: «Чем объясняется современный интерес к экономической истории», — писал, что «в настоящее время ни одной стороной исторического процесса так не интересуются, как именно социально-хозяйственной», что в последнюю треть XIX столетия

была создана почти не существовавшая прежде отрасль исторической науки — хозяйственная история.

Методологический подход к обеспечению процесса организационной трансформации экономики Российской Федерации от административно-командной системы к рыночной требует теоретико-методологического переосмысления теории функционирования региональных социально-экономических систем с учётом возможности их эффективного развития.

Уровень развития экономики РФ в настоящее время характеризуется многогранностью, сложностью возникающих управленческих задач.

Это диктует необходимость разработки адекватных управленческих структур, учитывающих задачу реформирования всего хозяйственного механизма в связи с его переориентацией на рыночный тип хозяйствования для обеспечения эффективного социально-экономического развития региона необходима эффективная система управления развитием. При этом изучение и совершенствование системы управления развитием как в рамках государства, так и региона должно способствовать скорейшему достижению поставленных целей и задач

В современных условиях существует несколько подходов, содержащих упрощенное решение проблемы эффективного управления.

Во-первых, предпринимаются попытки заменить результаты управления количественными показателями экономического развития или экономической деятельности (объемы производства, национального дохода, производительность труда и т.д.).

Во-вторых, затраты на управление отождествляются с затратами на содержание управленческого аппарата, что в принципе позволяет определить затраты на «производство» одного управленческого акта, закона, постановления, решения и т.п.

Структура экономического пространства региональных систем есть совокупность определенным образом взаиморасположенных региональных элементов экономики, находящихся в сложном взаимодействии в процессе её развития [6, с. 21].

При этом управление регионом связано с решением системообразующих проблем, которые возникают в процессе постановки и достижения целей территории.

Суть управления региональной системой во многом заключается в разрешении противоречий между функционированием и развитием, стабильностью и динамикой, материальной и духовной сторонами развития.

Необходимо понимать, что такая крупная система, как регион, и процессы его организационного построения могут иметь множество состояний, определяемых уровнем их развития и состояния, зависящим от числа элементов, входящих в систему, качественного уровня и взаимосвязей. Скорости функционирования и эволюции элементов системы отличаются, что приводит к нарушению внутреннего баланса системы, возникновению системных напряжений, способствует её распаду.

В результате таких противоречий снижается эффективность функционирования процесса как системы. Таким образом, возникает задача синхронизации системы, решением которой является приоритетность в развитии её подсистем, определяющаяся комплексностью мероприятий, синергетичностью связей и результатов.

По нашему мнению, основным положением при выборе системы управления развитием региона является адекватность реагирования на внешние и внутренние воздействия, тем самым создавая предпосылки для повышения эффективности управленческой деятельности и придание региону адаптационной способности к изменяющимся условиям. При этом процесс управленческой деятельности следует рассматривать как совокупность действий, ведущих к образованию и совершенствованию связей между частями системы. Как явление — это объединение элементов (цели, программы, средства) для реализации миссии региона.

Управляющая система в её институциональной и структурно-функциональной сущности предстает как совокупность федеральных, региональных и муниципальных органов власти и организаций с различной степенью влияния и компетенции.

При этом система управления развитием региона должна создавать условия эффективного использования всех существующих в обществе ресурсов:

- материальных;
- интеллектуальных;
- финансовых;
- информационных;
- демографических и т.д.

Таким образом, при системном подходе экономика отдельных регионов рассматривается как система, состоящая из функционально и структурно обособленных подсистем, образующих ряд устойчивых иерархических уровней управления для достижения конечной цели.

В условиях нестабильной экономики сильное российское государство — это эффективно функционирующая система, элементами которой являются действенные федеративные отношения, процветающая экономика, эффективное государственное управление и власть.

Один из главных приоритетов в деле его построения — достижение консенсуса по основным вопросам между президентскими и правительственными структурами, с одной стороны, и ключевыми экономическими и политическими субъектами — с другой.

Качественные условия функционирования законодательной, исполнительной, судебной власти и распределенных между ними полномочий как на федеральном, так и региональном уровне должны создаваться эффективной системой управления, которая должна обеспечить непрерывное совершенствование развития как системы в целом, так и её отдельных составляющих. Система управления развитием региона должна

адекватно реагировать на внешние и внутренние воздействия, а процесс управленческой деятельности следует осуществлять с использованием системного подхода, учитывая все существующие взаимосвязи и влияние этих взаимосвязей на поведение всей системы. Следовательно, одной из основных целей региональной политики как составной части регионального управления, должно стать обеспечение условий устойчивого и эффективного развития региона. При этом достижение потенциально возможного уровня эффективности развития как региона, так его административно-территориальных образований возможно лишь при максимально полном использовании всех региональных ресурсов.

Список литературы

1. Аржановский И.В. Введение в экономику региона. Региональное развитие и региональная политика: Учеб. пособие. Н. Новгород: ВВАГС, 2013. Ч. 3. С. 113.
2. Барбаков О.М. Региональное управление: реалии и перспективы. СПб.: Лань, 2014.
3. Барзилов С., Чернышев А. Регион как политическое пространство // Свободная мысль. 2014. № 2. С. 3-13.
4. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2012. 239 с.
5. Факторы экономического роста в регионах РФ / Дробышевский С., Луговой О., Астафьева Е. и др. М.: ИЭПП, Агентство СІРРГБ, 2015. 278 с.

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И АКТУАЛИЗАЦИЯ БОРЬБЫ С НИМ В МИРОВОМ МАСШТАБЕ

Калугина Анастасия Олеговна, студент

Горайнов Владимир Михайлович, к.и.н., доцент кафедры международных отношений и государственного управления

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

Проблема распространения международного терроризма получает все большую актуальность. Одной из важнейших задач, стоящих перед мировым сообществом является противодействие ему. В статье проанализированы особенности противодействия терроризму в наши дни.

Ключевые слова: терроризм, государство, угроза, политика.

На современном этапе развития общества терроризм вошел в повседневную жизнь, представляя реальную угрозу национальной безопасности государств. Похищение людей, взятие заложников, случаи угона самолетов, взрывы бомб на железных дорогах, в общественных местах, акты насилия в этноконфессиональных конфликтах, прямые угрозы и их реализация в ходе политической борьбы, физическое устранение политических сопер-

ников, покушения на представителей различных ветвей власти стали уже привычным явлением.¹

В России происходила интеграция терроризма и организованной преступности, появились примеры взаимодействия российских террористических групп с подобными организациями на международном уровне.

Особую актуальность проблема терроризма приобрела в последнее время. Благодаря специфическому силовому воздействию, терроризм получает преимущества перед социальными, политическими и правовыми методами разрешения конфликтов в обществе. Обострившаяся на рубеже XX-XXI столетий проблема, в наши дни превращается в опасность глобального значения.

Особую опасность для общества представляет террористическая деятельность, в основе которой лежит организованный характер. Последнее означает четкое распределение ролей между участниками, объединившихся в устойчивые группы: идеологи; организаторы; боевые отряды; лица, обладающие познаниями в области техники и вооружения (взрывники, радисты; специалисты по изготовлению или приобретению документов прикрития и др.).

Криминологи, специалисты различных отраслей права не без оснований считают, что в современных условиях самую большую угрозу для человечества представляют эскалация транснациональной преступности и международного терроризм. Для этого достаточно проанализировать характер и обстоятельства террористических актов последнего периода. До недавнего времени одной из простых и стандартных целей террора было что-то вроде «управления обществом посредством устрашения». Когда терроризм укоренился, он стал угрожать жестоким насилием государственному и общественному порядку².

Глобализация ускоренными темпами, если использовать экономическую терминологию, интегрируется в мировое бытие. Цивилизованный передел мира, как говорят специалисты, возможен. Если это так, то, по всей видимости, он будет насильственным и радикальным.

Причиной тому может явиться миграция - массовое нерегулируемое взаимопроникновение народов, с перспективой обеспечения в дальнейшем реальной основы появления новых цивилизованных обществ с собственной идеологией.

Анализируя события последних лет, можно сделать вывод: начало XXI столетия ознаменовалось специфическим явлением. Мир столкнулся с новым типом войн - войнами с международным терроризмом, имеющим религиозно-национальный оттенок. Мировое сообщество и ранее сталкива-

¹ Вестник национального антитеррористического комитета – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://10.mvd.ru/>

² Информационный портал Московского государственного института международных отношений МИД России – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.mgimo.ru/publications/?id=1009362>

лось с проявлениями этого вида терроризма (Сирия, Франция, Турция, Ирак, Израиль и др.).

Борьба с преступлениями террористического характера крайне проблематична. Правоохранительным органам удастся изобличить лишь небольшое количество преступников, совершивших акты терроризма. Это во многом связано с тем, что террористы выбирают скрытые способы совершения преступлений и, как правило, используют дистанционные взрывные устройства.

Список литературы

1. Вестник национального антитеррористического комитета – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://10.mvd.ru/>

2. Информационный портал Московского государственного института международных отношений МИД России – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.mgimo.ru/publications/?id=1009362>

КАВКАЗСКИЙ РЕГИОН, КАК ОБЪЕКТ УСТРЕМЛЕНИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО ТЕРРОРИЗМА

Калугина Анастасия Олеговна, студент

Горайнов Владимир Михайлович, к.и.н., доцент кафедры международных отношений и государственного управления

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В последние годы Россия стала одним из заметных игроков в сфере борьбы с международным терроризмом, который оказывал и продолжает оказывать влияние на Кавказский регион. В статье проанализирована проблематика данного явления.

Ключевые слова: терроризм, религия, государство, политика.

Интерес государственной власти и российского общества к проблемам религиозно мотивированного терроризма продиктован осознанием масштаба проблемы. Данная разновидность терроризма дестабилизирует жизнь общества и подрывает устойчивость развития государства. Религиозный терроризм часто бывает направлен против существующего общественного строя, светского характера государства, в частности, норм, регулирующих государственно-конфессиональные отношения, в наиболее крайних формах ориентируясь на теократическое правление. Религиозный терроризм имеет проявления в сфере политики, культуры, межнациональных отношениях. Привлечение религиозных обоснований и мотиваций обостряет любой конфликт, придает ему дополнительное измерение и остроту.

Религия, в данном случае ислам, активно использовалась Джохаром Дудаевым и Асланом Масхадовым как духовное оружие в решении чисто политических и военных целей. Защитой ислама оправдывались организация и проведение террористических акций, где организаторы и исполнители

именуют себя "воинами Аллаха". Как рассадники взглядов, враждебные традициям исламских этносов, по указанию Дудаева, закрывались высшие и средние учебные заведения и школы. Тем самым подрастающее поколение Чечни изолировалось от культурных достижений народов России, загонялось в гетто насаждаемых агрессивных клерикально-националистических идеологических схем. Риторикой о восстановлении насильственно разрушенных исламских основ жизненного устройства народов Северного Кавказа обосновывались открытые сепаратистские действия дудаевского и масхадовского режимов, их стремление выйти из состава Российской Федерации.

Составной, но достаточно автономной частью религиозного терроризма в наши дни выступает терроризм, опирающийся на авторитет ислама, обосновывающий свои преступные акции ссылками на тексты Корана. На Северном Кавказе исламский фактор зачастую используется и в качестве идеологической оболочки для реализации вовсе не исламских организаций.

На Южный федеральный округ приходится 75% всех зарегистрированных в России террористических актов и свыше 80% преступлений террористического характера³. Драматизм ситуации состоит в том, что, например, в Ингушетии при всех благих пожеланиях делать упор на поиск консенсуса, экстремизм и терроризм не идет на убыль. Видимая причина пробок - отсутствие зримых перемен в социально-экономическом положении населения республики. Несмотря на вливание из государственного бюджета внушительных средств, сохраняется высокий уровень безработицы, особенно среди молодежи, процветает коррупция, клановость. Одной из причин сложной ситуации на Северном Кавказе исследователи называют отсутствие устойчивого диалога с исламо-радикальной оппозицией. По мнению видного исламоведа А. В. Малашенко, даже мягкие попытки президента Ингушетии Евкурова наладить диалог с оппозицией закончились неудачей. А. Малашенко видит в этом отсутствие умения проводить какие-то политические маневры, способствующие налаживанию хотя бы хрупких контактов с представителями исламо-радикальной оппозиции⁴.

По мнению исследователей, среди причин, порождающих этноконфессиональные конфликты на Северном Кавказе, на первый план сегодня выступают социально-экономическая отсталость, безработица, разрыв между местными правящими элитами и остальным обществом. Более общим стимулирующим фактором рассматриваемого явления является неспособность федеральных властей выработать и реализовать эффективную стратегию модернизации. Осознание неспособности вывести ситуацию из тупика с помощью одного лишь вливания внушительных финансовых средств со-

³ Федеральная служба государственной статистики – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

⁴ А. В. Малашенко об угрозе международного терроризма и его влиянии на Кавказский регион в интервью корреспонденту РИА/Новости.

проводится появлением авантюрных предложений типа переселения избыточного северокавказского населения в другие регионы России. Столь же утопичными представляются и надежды решить социально-экономические проблемы, сбить накал этноконфессиональных противоречий путем "разбавления" коренного населения Северного Кавказа русскими.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

2. А.В. Малащенко об угрозе международного терроризма и его влиянии на Кавказский регион в интервью корреспонденту РИА/Новости.

АНАЛИЗ ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ТЕРРОРИЗМА

Калугина Анастасия Олеговна, студент

Горайнов Владимир Михайлович, к.и.н., доцент кафедры международных отношений и государственного управления

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Терроризм в своих масштабах, последствиях и интенсивности в наши дни превратился в одну из самых страшных проблем всего человечества. В статье проанализированы различные причины возникновения современного терроризма.

Ключевые слова: терроризм, государство, угроза, политика.

Терроризм — это метод, посредством которого организованная группа или партия стремится достичь провозглашенные ею цели преимущественно через систематическое использование насилия⁵.

К основным причинам возникновения современного терроризма можно отнести:

- обострение противоречий в политической, экономической, социальной, идеологической, этнонациональной и правовой сферах;

- нежелание отдельных лиц, групп и организаций пользоваться принятой для большинства общества системой уклада общественной жизни и стремление в получении преимуществ путем насилия;

- использование террористических методов отдельными лицами, организациями, государствами для достижения политических, экономических и социальных целей.

Терроризм порождается:

- наличием социальных, национальных и религиозных проблем, имеющих для данной социальной, национальной или иной группы бытийное значение и связанных с ее самооценкой, духовностью, фундаментальными ценностями, традициями и обычаями;

⁵ Вестник национального антитеррористического комитета – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://10.mvd.ru/>

- войной и военными конфликтами, в рамках которых террористические акты становятся частью военных действий, например, набеги на российские города чеченских боевиков за пределами Чечни в 1995 — 1996 гг.;

- наличием социальных групп, отличающихся от своих ближних и дальних соседей высоким уровнем материального благосостояния и культуры, а также в силу своей политической, экономической и военной мощи либо иных возможностей, диктующих свою волю другим странам и социальным группам. Первые вызывают зависть и ненависть, они наделяются всеми чертами опаснейшего и вероломного врага, которому, если нельзя победить его в открытом столкновении, можно скрытно нанести отдельные болезненные удары;

- существованием тайных или полутайных обществ и организаций, в частности религиозных и сектантских, которые наделяют себя магическими и мессианскими способностями, вырабатывают единственно верное по их мнению учение спасения человечества или коренного улучшения его жизни, создания строя всеобщего добра, справедливости и достатка, вечного спасения души и т.д.;

- давними традициями использования в России терроризма для решения в первую очередь политических задач. В России терроризм инициировался с 1860-х гг., затем он перешел в революционный и контрреволюционный и без перерыва в сталинские репрессии;

- нерешенностью важных экономических и финансовых вопросов, в том числе на законодательном уровне, а также конфликтами при разделе собственности, слабой защищенностью коммерсантов, финансистов и других деловых людей со стороны правоохранительных органов. В связи с этим стали повседневными террористические акты в отношении названных лиц с целью их устрашения, иногда с одновременным устранением конкурентов. Терророгенным фактором можно считать разгул в России организованной преступности, представители которой нередко прибегают к экономическому терроризму или их услугами пользуются криминализованные коммерческие структуры.

Кроме общих причин терроризма могут быть названы некоторые особенности развития общественных отношений, которые предопределяют развитие терроризма в России:

- рассогласование всех ветвей власти, вызванное появлением новой структуры отношений к собственности, а также появление теневых лидеров, обладающих реальной властью и любыми способами расширяющих сферы своего влияния;

- усиление влияния неформальных норм, криминализирующих общественные отношения, при которых закон перестает обеспечивать необходимый уровень социальной защиты значительной части населения;

- обращение к политическим, религиозным и другим организациям экстремистского толка, в которых культ силы и оружия является обязательным элементом быта и образа жизни.

Список литературы

1. Вестник национального антитеррористического комитета – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://10.mvd.ru/>

ВНЕШНЯЯ КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ И ГЕРМАНИИ

Калужских Инна Вячеславовна, студент

Черкасова Наталья Николаевна, к.и.н., доцент,

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье автор рассматривает внешнюю политику России и Германии в сфере культуры, определяет цели международного культурного сотрудничества. Дана характеристика деятельности МИДа ФРГ в культуре и также структур России в культурной политике за рубежом.

Ключевые слова: международное культурно-гуманитарное сотрудничество, Россия, Германия, смешанные комиссии, МИД ФРГ, федеральная земля.

В современном понимании культура является понятием многогранным и включает в себя разнообразные формы человеческой деятельности. Формирование межкультурной компетенции может включать в себя следующие компоненты: политика и государственное управление, международные отношения, экономика и промышленность, демография, семья, социальные проблемы, наука и технологии, образование, история, искусство, СМИ.

Целями международного культурного сотрудничества вне зависимости от того, осуществляется ли оно на двусторонней или многосторонней, региональной или всемирной основе, – являются:

1. Распространение знаний, содействие развитию дарований и обогащение различных культур;
2. Развитие мирных отношений и дружбы между народами и содействие лучшему пониманию образа жизни каждого из них;
3. Содействие применению принципов, провозглашенных в декларациях Организации Объединенных Наций и т.д. [1].

Для России одним из приоритетных направлений является ее участие в системе европейского культурного взаимодействия, в частности с Федеративной Республикой Германии [2].

Важным инструментом проведения политики в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества и согласования межгосударственного взаимодействия в данной области являются смешанные комиссии, создаваемые на паритетной основе представителями государственных структур России и зарубежных стран в соответствии с международными договорами, касающимися вопросов международного культурно-гуманитарного сотрудничества. В функции смешанных комиссий входит подготовка обзоров выполнения действующих правовых документов, вы-

работка новых договоренностей и рассмотрение хода реализации согласованных обменов в сфере культуры. Отдельные группы по взаимодействию в области международного культурно-гуманитарного сотрудничества создаются также в рамках межправительственных комиссий по сотрудничеству с зарубежными странами [3].

В Федеративной Республике Германия главную роль в сфере внешней культурной политики на федеральном уровне играет МИД ФРГ. Его свобода действий ограничивается сложной системой разделения и ограничения властей. 32 статья Основного закона ФРГ устанавливает, что забота о сношениях с иностранными государствами является делом Федерации. Общий регламент федерального правительства конкретизирует данное положение: внешнеполитический курс Германии главным образом формируется МИДом.

Наряду с Центральным управлением МИДа важную роль в координации внешней культурной политики играют референты по культуре в немецких посольствах и генеральных консульствах. Во-первых, они уже на месте развивают концепцию осуществления целей немецкой внешней культурной политики в стране пребывания. Во-вторых, они поддерживают контакты с представителями немецких учреждений по культуре в стране пребывания и способствуют теснейшему взаимодействию этих учреждений. Их цель при этом – избежать дублирования обязательств, объединять проекты и тем самым наиболее эффективно использовать материальные средства [4].

Федеральная система Германии ведет к тому, что вопросы культуры и образования касаются не только федерального уровня, но также и уровня общин и, прежде всего, федеральных земель, что проявляется в самых разных формах: от заключения договоров о партнерстве с иностранными городами до признания зарубежных дипломов. К крупнейшим из них относятся Гёте-институт, Германская служба академических обменов (DAAD), фонд А. Гумбольдта. Следует отметить такие организации, как Немецкую комиссию ЮНЕСКО, Дом культур мира и Центральное управление по образованию за рубежом.

В последние десятилетия вопросами внешней культурной политики стали заниматься и другие ведомства ФРГ. На сегодняшний день это пять министерств. Внешнюю культурную политику можно охарактеризовать как одну из основ последовательного внешнеполитического курса страны.

К четырем сферам, над которыми МИД ФРГ работает в рамках внешней культурной политики, относятся культурные программы, распространение немецкого языка, сотрудничество с зарубежными школами и научные обмены между вузами [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что международное культурно-гуманитарное сотрудничество включает связи в области культуры и искусства, науки и образования, средств массовой информации, молодеж-

ных обменов, издательского, музейного, библиотечного и архивного дела, спорта и туризма.

Культурные обмены призваны способствовать установлению и поддержанию устойчивых и долговременных связей между государствами, общественными организациями и людьми. Их основой является развитая внешняя политика РФ и ФРГ в области культурного сотрудничества.

Список литературы

1. Черкасова Н.Н., Горбулина Н.И. Российско-чешское сотрудничество на современном этапе: история, развитие, перспективы // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития. - Сборник научных статей Международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 83-84.

2. Die perspective in der entwicklung der beziehungen zwischen Russland und Deutsland in der aktuellen politischen und wirtschaftlichen situation [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23131866>

3. Черкасова Н.Н., Асеева А.Ю. Угрозы национальной безопасности современной России // Глобализация – путь к объединению. - Сборник научных статей Международной научно-практической конференции / под ред.: Бычковой Л.В., Кузьминой В.М.; Юго-Западный государственный университет. - 2015. - С. 260-262.

4. Влияние санкций Евросоюза на российскую экономику (по материалам немецких и российских СМИ) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23131891>

5. Jahresbericht der Bundesregierung [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bundesregierung.de/Webs/Breg/4.jahresbericht/DE/Startseite/startseite.html>

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ГЕРМАНИИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ

Калужских Инна Вячеславовна, студент

Черкасова Наталья Николаевна, к.и.н., доцент,

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье автор рассматривает сотрудничество России и Германии в образовании и культуре. Делает акцент на деятельности различных форумов и рабочих групп, говорит об их значении. Приводит описание нескольких совместных проектов двух стран. Также изучает перспективы дальнейшего российско-германского сотрудничества.

Ключевые слова: культура, культурный обмен, рабочая группа, академическое сотрудничество, научно-образовательные центры.

Культурные связи между Россией и Германией имеют богатую традицию. Они поступательно развиваются и характеризуются взаимным интересом и симпатией двух народов друг к другу, а также интенсивным творческим взаимообменом и диалогом между гражданскими обществами.

Важной составляющей, в этом смысле, являются партнерские связи между российскими и немецкими городами и регионами. К более активным регионам с российской стороны можно отнести Москву, Санкт-Петербург,

Татарстан, Пермскую область, Калининград; с германской – Берлин, Баварию, Бранденбург, Нижняя Саксонию, Гессен, Саксонию [1].

Продолжается интенсивное и плодотворное культурное взаимодействие, в 2012-2013 гг. были «перекрестные» Годы России в Германии и Германии в России, 6 июня 2014 г. в Берлине был дан старт новому двустороннему проекту – Году русского языка и литературы в Германии. Год немецкого языка и литературы в России открылся 13 сентября 2014 г. в Москве [1].

Большую роль в российско-германских отношениях играет диалог гражданских обществ двух стран. Форум «Петербургский диалог», насчитывающий порядка 250 членов, образованный по инициативе Президента РФ и канцлера ФРГ в 2001 г., доказал свою жизнеспособность, но и превратился в элемент взаимоотношений государств, который дает уникальную возможность обсудить наиболее актуальные вопросы [2].

«Петербургский диалог», возможно, самая известная, но далеко не единственная площадка для обмена мнений гражданских обществ наших стран. Также существует «Германо-Российский форум», «Потсдамские встречи», «Баден-Баденский форум» [3].

Рабочая группа «Культура» имеет важное значение для развития сотрудничества двух стран. Были разработаны проекты сотрудничества в области археологических раскопок и старых запасов бывшего Прусского музея. Россия и Германия имеют много совместных проектов.

«Железный век – Европа без границ» – выставочно-исследовательский проект с учетом перемещенных в ходе войны экспонатов из Музея доисторического периода и ранней истории в Берлине, ныне хранящихся в Москве и Санкт-Петербурге.

«Донателло» – проект сотрудничества между Пушкинским музеем и берлинским Собранием скульптуры, также со ссылками на старые музейные запасы, перемещенные в ходе войны из Берлина. Целью сотрудничества является регистрация, каталогизация, реставрация этих важных в истории искусства произведений и новое открытие доступа к ним общественности. Предлагается завершить этот проект, который вначале должен пройти этап интенсивных научных исследований, выставкой, посвященной Вильгельму фон Боде [3].

«Античная вазовая живопись» – проект сотрудничества Античного собрания в Берлине и Исторического музея в Москве. После завершения научно-исследовательских работ запланирована выставка, в которой смогли бы принять участие Эрмитаж и московский Пушкинский музей [4].

Российско-германская музыкальная академия также развивается и улучшает отношения между странами. Ее фундаментальная ориентация на профессиональную музыкальную молодежь и ее будущее демонстрирует необходимость непрерывного обмена. Для этого нужна – в перспективе на будущее – некая институциональная база, сотрудничество с учреждениями, открывающими возможность для ее развития, расширения и интенсификации, а также обеспечивающими ее финансирование.

В 2016-2017 годах планируется обмен научных волонтеров для обучения и повышения квалификации в сфере культуры в России и Германии с возможностью проведения для этой цели отдельной сессии Рабочей группы «Культура» или своего рода «диалога молодого поколения».

Ведется сотрудничество между Санкт-Петербургским и Лейпцигским университетами по направлению «Значение ислама в современном обществе» [1].

Рабочая группа «Наука и образование» занимается следующими вопросами: улучшение российско-германского академического сотрудничества и содействие разработке новых механизмов научно-технической кооперации; создание действенных механизмов поддержки и популяризации русского и немецкого языков в образовательных учреждениях Германии и России [2].

К числу приоритетных задач в области образовательного сотрудничества относится расширение двусторонних научно-образовательных обменов по линии Германской службы академических обменов (DAAD). Важным инструментом реализации договоренностей о стратегическом партнерстве являются совместные программы обменов: «Михаил Ломоносов» – для молодых ученых и аспирантов естественнонаучных дисциплин и «Иммануил Кант II», предусматривающая значительное увеличение стажировок российских аспирантов, кандидатов и докторов наук в научно-образовательных центрах Германии [4].

Таким образом, между Россией и Германией существует тесные взаимоотношения в области образования и культуры, продолжающие стремительно развиваться. Создаются новые проекты с целью привлечения молодежи двух стран, специальные рабочие группы занимаются разработкой новых возможностей для народов России и Германии, обмена опытом в культуре и образовании.

Список литературы

1. Современные германо-российские взаимоотношения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.germania.diplo.de/Vertretung/russland/ru/02-mosk/3-botschafter/archiv/interviews/2012-12-11-mgu.html>

2. Влияние санкций Евросоюза на российскую экономику (по материалам немецких и российских СМИ) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23131891>

3. Черкасова Н.Н., Горбулина Н.И. Российско-чешское сотрудничество на современном этапе: история, развитие, перспективы // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития. – Сборник научных статей Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 83-84.

4. Die perspective in der entwicklung der beziehungen zwischen Russland und Deutsland in der aktuellen politischen und wirtschaftlichen situation [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23131866>

ВЛИЯНИЕ ТОРГОВО-ПОЛИТИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ

Кирикасия Елена Ашотовна, студент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье рассмотрены основные последствия введения торгово-политических санкций ЕС против России. Рассмотрены основные последствия, к которым они привели.

Ключевые слова: торгово-политические санкции, экспорт, импорт, торговые партнеры, внешнеторговый оборот, экономическая деятельность, импортозамещение.

Россия имеет обширную ресурсную базу и занимает выгодное географическое положение, однако ей постоянно приходится сталкиваться с различными экономическими и юридическими барьерами. Ввиду ситуации в Крыму, проведения референдума жителей, многими воспринятого как нелегитимного, США и Европейский союз (ЕС) предусмотрели введение санкций.

Первая волна санкций имели целью не ограничение внешней торговли между странами, как ответные санкции РФ, а носила лишь политический характер⁶. Сначала были созданы визовые барьеры в виде формирования особых списков, направленных на отдельных лиц. Вторая волна санкций была направлена на запрет поставок военной продукции, инициаторами которого выступали Великобритания, Германия и США. Дальнейшее развитие пакета санкций произошло в июне 2014 года. Данный пакет санкций уже имел несколько иные задачи, а именно усиление экспортного режима к ряду российских компаний в области военной промышленности. В результате санкций Запада в той или иной степени пострадали банковский, оборонный и энергетический сектора. В конечном итоге к концу 3 квартала 2014 г. некоторые страны ввели запреты на импорт и экспорт продукции для нефтегазовой отрасли⁷.

В рамках анализа проблем внешнеэкономической деятельности рассмотрим сотрудничество России и нашего основного партнера в сфере торговли – Европейского союза⁸.

ЕС объединяет 28 государств на территории Европы. Это основной торговый партнер России. В январе–мае 2015 г. объем товарооборота России с Евросоюзом сократился на 37,7% по сравнению с январем–маем 2014 г. и составил 102,5 млрд долл США Объем российского экспорта сократился

⁶ Коварда В. В. Взаимосвязь и взаимообусловленность внешнеторговой и внутренней политики России // Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 431-437.

⁷ Торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество Россия – ЕС в январе–мае 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru> (дата обращения: 28.10.2015).

⁸ Коварда, В.В. Совершенствование таможенного администрирования как ключевой фактор дальнейшей интеграции России в мировую экономику/ Коварда В.В.// Успехи современной науки. 2016. Т. 2. № 2. С. 6-9.

на 34,2% и составил 75,9 млрд долл США, а российского импорта – сократился на 45,9% и составил 26,4 млрд долл США (по сравнению с январем – маем 2014 г.)⁹.

На 12 крупнейших стран-импортеров приходится 84% всего импорта ЕС из России. На 12 крупнейших стран-экспортеров приходится 85,3% экспорта ЕС в Россию.

Таблица 2 – Страны члены ЕС, для которых Россия является главным партнером одновременно во внешнем экспорте и во внешнем импорте

Страна	Удельный вес России в общем экспорте страны, %	Удельный вес России в общем импорте страны, %
Венгрия	3,2	8,8
Латвия	11,4	9,4
Литва	18,9	23,3
Польша	5,5	14,6
Словакия	4,2	9,9
Финляндия	4,5	17,6
Эстония	17,5	11,8

В то же время товарооборот России с другими странами вырос. Например, с Египтом рост составил 86%, с Мексикой – 30,7%, и даже с США – 5,6%.

Возникает вопрос – как отразятся эти санкции на ЕС. По мнению аналитиков, значительного влияния санкции на европейцев не окажут, но в то же время их эффект нельзя назвать положительным.

Некоторые эксперты считают, что продуктовое эмбарго в отношении производителей из ЕС открыло перед аграриями РФ огромные возможности. Во многих сегментах освободились рыночные ниши, или, по крайней мере, стали значительно менее насыщенными. Есть точка зрения, что сельхозпроизводители из России пока не очень готовы к резкому увеличению объемов выпуска продукции, и в этом случае возможно два сценария: заполнение ниш за счет поставщиков из тех стран, что не попали под эмбарго, или же, что менее желательно для экономики РФ, возникновение острого товарного дефицита. И, как следствие, рост цен.

Подводя итог вышесказанного, стоит подчеркнуть, что, несмотря на такое развитие событий санкции для России оказали менее серьезный эффект, чем ожидал запад. Санкции США и ЕС стали движущим механизмом к реализации Россией программы импортозамещения, целью которой стала

⁹ Пахомов, А.В. Влияние торгово-политических санкций на внешнеэкономический сектор России [Текст]: статья / А.В. Пахомов // Экономическое развитие России №11, 2014. – С. 40-44.

политика относительно жесткого протекционизма отечественной промышленности¹⁰.

Таким образом, на сегодняшний день, нельзя отрицать сильную зависимость российской экономики от поставок импортного оборудования и продукции. Однако сложившуюся ситуацию можно трактовать двояко. С одной стороны, это угроза для российской экономики, а с другой стороны, такая ситуация является хорошим шансом для реализации стратегии быстрого подъема отечественного производства во многих отраслях.

Список литературы

1. Коварда В. В. Взаимосвязь и взаимообусловленность внешнеторговой и внутренней политики России // Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 431-437.
2. Госпрограмма «Развитие внешнеэкономической деятельности» утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 марта 2013 г. № 378.
3. Коварда, В.В. Совершенствование таможенного администрирования как ключевой фактор дальнейшей интеграции России в мировую экономику/ Коварда В.В.// Успехи современной науки. 2016. Т. 2. № 2. С. 6-9.
4. Торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество Россия – ЕС в январе-мае 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru> (дата обращения: 28.10.2015).
5. Пахомов, А.В. Влияние торгово-политических санкций на внешнеэкономический сектор России [Текст]: статья / А.В. Пахомов // Экономическое развитие России №11, 2014. – С. 40-44.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кирикасян Елена Ашотовна, студент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье рассмотрены основные последствия введения торгово-политических санкций ЕС против России. Рассмотрены основные перспективные направления развития торговых отношений страны.

Ключевые слова: торгово-политические санкции, торговые партнеры, внешнеторговый оборот, экономическая деятельность, сотрудничество.

Хотя Россия и имеет обширную ресурсную базу и занимает выгодное географическое положение, ей постоянно приходится сталкиваться с различными экономическими и юридическими барьерами¹¹. Ввиду ситуации в Крыму, проведения референдума жителей, многими воспринятого как нелегитимного, США и Европейский союз предусмотрели введение санк-

¹⁰ Госпрограмма «Развитие внешнеэкономической деятельности» утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 марта 2013 г. № 378.

¹¹ Коварда В. В. Взаимосвязь и взаимообусловленность внешнеторговой и внутренней политики России // Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 431-437.

ций^[12]. В условиях экономических санкций внешняя торговля России меняет свою ориентацию^[13].

Взаимодействие России и Китая сегодня стремительно набирает обороты. Подписываются беспрецедентные долгосрочные контракты (самым ярким примером может служить газовый контракт сроком на тридцать лет)¹⁴. Происходит тесное сотрудничество по внешнеполитическим вопросам, в том числе вопросам безопасности, которые обсуждаются на саммитах БРИКС, ШОС. Налаживается также тесное сотрудничество и области культуры, происходит продуктивный обмен опытом в области науки, образования, технологий и т.д.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе велико влияние Китая. Он является самым крупным российским торговым партнером.

Позитивная динамика в сотрудничестве двух стран наблюдается также и в увеличении торгового оборота и ожидаемых прогнозных оценках этого показателя. Так российские эксперты рассчитывают на то, что объем торгово-экономического оборота РФ и КНР уже в следующем году составит 100 млрд долл и уже к 2020 г. это цифра должна вырасти до 200 млрд долл. Такие позитивные прогнозные ожидания говорят лишь об исключительно взаимовыгодном сотрудничестве России и Китая. Отсюда и уверенность инвесторов в завтрашнем дне, а, следовательно, и готовность вкладывать большие средства на реализацию совместных проектов.

Перспективным направлением внешнеэкономического сотрудничества России является Индия. Особенностью Российского экспорта в Индию является относительно высокий удельный вес машин, оборудования и транспортных средств, представленных в основном Российской авиационной техникой.

Важнейшим направлением российско-индийского экономического взаимодействия является сотрудничество в сфере энергетики. В области атомной энергетики Российские компании АО «Атомэнергострой» и ЗАО «Энергомашэкспорт» осуществляют строительство АЭС «Куданкулам» (общий объем капиталовложений – 2,3 млрд долл США).

К перспективным приоритетным направлениям российско-индийского сотрудничества можно отнести такие сферы как машиностроение, инфраструктурные проекты, энергетика и транспортировка энергоресурсов, фармацевтика, электроника и производство программного обеспечения.

Отличительной особенностью российско-индийских связей является активное развитие военно-технического сотрудничества. Индия занимает

¹² Пахомов, А.В. Влияние торгово-политических санкций на внешнеэкономический сектор России [Текст]: статья / А.В. Пахомов // Экономическое развитие России №11, 2014. – С. 40-44

¹³ Госпрограмма «Развитие внешнеэкономической деятельности» утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 марта 2013 г. № 378.

¹⁴ Россия и Китай в условиях международных санкций/ Букреева Т.Н.// Сборник научных статей II Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира». ЮЗГУ; под редакцией: Бычковой Л.В., Кузьминой В.М.. 2015. С. 28-31.

второе место (после Китая) среди партнеров России по объему военно-технического сотрудничества. Доля российской военной техники, находящаяся в вооруженных силах Индии, превышает 60%.

Также перспективным представляется сотрудничество России и Бразилии. Бразилия – наиболее перспективный внешнеторговый партнер России. Целью взаимодействия данных стран на современном этапе является стратегическое партнерство в области инноваций и экономического развития. Основной формой взаимодействия между Россией и Бразилией является внешняя торговля^[15].

В настоящее время развивается экономическое взаимодействие между Россией и Бразилией в следующих отраслях:

- 1) газовая промышленность;
- 2) производство энергетического оборудования;
- 3) автомобильная промышленность;
- 4) телекоммуникационные технологии.

Россия и Бразилия также активно взаимодействуют в сфере межрегионального сотрудничества. Межрегиональное сотрудничество является перспективной формой реализации двусторонних российско-бразильских торгово-экономических связей, в том числе в области инвестиций, промышленной кооперации, торговли, как традиционными товарами, так и в плане поставок Российской высокотехнологичной продукции.

Россия, Бразилия, Индия и Китай взаимодействуют в рамках БРИКС. Интенсивный экономический рост стран БРИКС, повышение уровня доходов и растущая роль БРИКС в формировании международной повестки показывают возрастающее значение для этих стран повестки устойчивого развития, зеленой экономики, возобновляемых источников энергии, развития сотрудничества по обмену знаниями и распространению технологий в этой области. В области торговли все большую актуальность представляет собой тема противодействия протекционизму, в том числе связанному с необоснованными экологическими ограничениями.

Таким образом, ярко выражена взаимодополняемость стран БРИКС в области совершенствования различных компонентов внешней среды производства инноваций, что порождает возможность эффективного и взаимовыгодного обмена опытом в данной сфере.

В ближайшие годы представляется перспективным развитие внешнеторгового и инвестиционного сотрудничества России и Китая, Индии, Бразилии, Южной Кореи и пр.

Список литературы

1. Коварда, В. В. Взаимосвязь и взаимообусловленность внешнеторговой и внутренней политики России // Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 431-437.
2. Госпрограмма «Развитие внешнеэкономической деятельности» утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 марта 2013 г. № 378.

¹⁵ Ситарян, С.А. Долгосрочные сценарии внешнеэкономической стратегии Российской Федерации [Текст]: учебник / С.А. Ситаряна - М.: Книжный дом «Либроком», 2011. – 45 с.

3. Пахомов, А.В. Влияние торгово-политических санкций на внешнеэкономический сектор России [Текст]: статья / А.В. Пахомов // Экономическое развитие России №11, 2014. – С. 40-44.

4. Букреева, Т.Н. Россия и Китай в условиях международных санкций/ Букреева Т.Н.// Сборник научных статей II Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира». ЮЗГУ; под редакцией: Бычковой Л.В., Кузьминой В.М.. 2015. С. 28-31.

5. Ситарян, С.А. Долгосрочные сценарии внешнеэкономической стратегии Российской Федерации [Текст]: учебник / С.А. Ситаряна - М.: Книжный дом «Либроком», 2011. – 45 с.

ВСТУПЛЕНИЕ РОССИИ В ВТО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Кирикасия Елена Ашотовна, студент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье рассматривается вступление России в ВТО, выявляются основные последствия, которые возникли, а также сделан анализ положительных и отрицательных сторон этого процесса.

Ключевые слова: ВТО, внешнеторговая политика, экономическая система, внешнеэкономическая деятельность, конкурентоспособность, таможенные пошлины, международный рынок.

Российская Федерация – неотъемлемая часть мирового сообщества. Определяя индивидуальный путь политического и экономического развития, страна не может оставаться в стороне от процессов, происходящих вокруг. В августе 2012 года Россия стала официальным членом Всемирной Торговой Организации^[16]. Однако споры по данному вопросу не утихают. По мнению ученых и аналитиков этот процесс носит довольно противоречивый характер.

Вступление России в ВТО является важным и серьезным шагом. В первую очередь членство в данной организации повышает имидж страны. Процесс вступления в ВТО делает более стабильной и предсказуемой внешнеэкономическую деятельность, что создает благоприятный климат для иностранных инвесторов, чему также способствует необходимость приведения законодательной системы в соответствие со стандартами ВТО. Это упрощает выстраивание торгово-экономических отношений с другими странами-членами ВТО.

Еще одним важным последствием стало снижение таможенных пошлин^[17]. Многие эксперты считают снижение таможенных пошлин на импортные товары положительным моментом для российской экономики: в

результате многие импортируемые товары станут дешевле, что заставит иностранные компании более активно работать на отечественном рынке, создавая, таким образом, здоровую конкуренцию. Это в свою очередь повлечет за собой снижение стоимости товаров отечественного производства, что, конечно, малоблагоприятно для производителя, зато население от этого может только выиграть.

Снизятся пошлины и на экспортируемые товары, а это повлечет за собой существенное увеличение экспорта, от чего, прежде всего, выиграют сырьевые отрасли. К тому же экспортерам станет значительно проще действовать на международном рынке, так как членство России в ВТО исключает возможность введения новых заградительных пошлин на экспортируемые российские товары.

По итогам 2012 года средневзвешенная ставка импортного тарифа, которая рассчитана исходя из объема налогооблагаемого импорта из стран дальнего зарубежья (под процедурой выпуска для внутреннего потребления), составила 9,14%. Впоследствии она постепенно уменьшается с учетом выполнения обязательств в связи с присоединением к ВТО: на 0,91 процентного пункта в 2013 году (в среднем до 8,23%), на 0,63 процентного пункта в 2014 году (в среднем до 7,60%), на 0,54 процентного пункта в 2015 году (в среднем 7,06%) и на 0,44 процентного пункта в 2016 году (в среднем 6,62%)^[18].

Основным опасением, высказываемым по поводу вступления России в ВТО, является то, что многие отечественные компании в создавшихся жестких условиях конкуренции, окажутся просто неконкурентоспособными. В результате может произойти массовая потеря рабочих мест и увеличение числа безработных. Наиболее серьезные последствия прогнозируется для моногородов, где в результате банкротства градообразующего предприятия вполне может произойти социальный взрыв^[19].

Еще одним немаловажным моментом является тот факт, что вступление России в ВТО может существенным образом подорвать отечественное сельское хозяйство, так как оно будет не способно выдержать конкуренцию с дешевыми сельхозпродуктами, ввозимыми из-за рубежа. Более того, условия вступления в ВТО предполагают снижение дотаций сельскому хозяйству в два раза: если в 2012 году они составляли 9 млрд. долларов, то в 2018 году это будет всего 4.4 млрд. долларов.

Экономическая система России после вступления в ВТО способна потерять гибкость в решении внешнеэкономических вопросов. К тому же в со-

¹⁶ Всемирная торговая организация - Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wto.ru>

¹⁷ Таможенные ставки после вступления в ВТО [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://kupimachinu.ru> (Дата обращения 09.11.2013.).

¹⁸ Таможенно-тарифное регулирование экономической безопасности России в условиях экономических санкций/ Животов Р.А., Коварда В.В.// Сборник статей II Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира». Юго-западный государственный университет; под ред.: Бычковой Л.В., Кузьминой В.М.. 2015. С. 48-52.

¹⁹ Россия и Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wto.ru/category/россия-и-вто/> (дата обращения 26.04.2015 г.).

ставе ВТО России будет куда сложнее избавиться от сырьевой зависимости.

Кроме того, уменьшение пошлин на экспорт, что с одной стороны выглядит как «плюс», способно привести к еще большему дефициту бюджета. Все мы знаем, как покрывается подобный дефицит – выпускаются дополнительные государственные облигации, что приводит к увеличению государственного долга со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Главным спорным вопросом по поводу вступления России в ВТО сегодня является тот факт, что все торговые отношения между членами Всемирной торговой организации строятся чаще всего на доверии. В силу этого наша страна постепенно может превратиться в регион, где будет оседать основная часть генномодифицированных продуктов, так как соглашения ВТО не позволяют тщательным образом исследовать весь товар, который ввозится на территорию страны. Этот момент может создать непреодолимые проблемы в вопросе обеспечения продовольственной безопасности страны, а это, как мы все понимаем, составляет существенную угрозу для здоровья нации.

Подводя итог, можно сказать, что процесс интеграции России в ВТО имеет весьма противоречивый характер: при явных плюсах имеются и существенные минусы. Но в любом случае реальные последствия этого шага для нашей страны будут видны лишь через несколько лет. Остается надеяться только на то, что потери для России после вступления во Всемирную торговую организацию будут минимальными²⁰.

Список литературы

1. Россия и Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wto.ru/category/россия-и-вто/> (дата обращения 26.04.2015 г.).
2. Всемирная торговая организация - Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wto.ru>
3. Таможенные ставки после вступления в ВТО [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://kupimachinu.ru> (Дата обращения 09.11.2013.).
4. Таможенно-тарифное регулирование экономической безопасности России в условиях экономических санкций/ Животов Р.А., Коварда В.В.// Сборник статей II Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира». Юго-западный государственный университет; под ред.: Бычковой Л.В., Кузьминой В.М.. 2015. С. 48-52.
5. Россия и ВТО: плюсы и минусы/ Бычкова Л.В., Клыкова М.Б.// В сборнике: Молодежь и XXI век - 2012 материалы IV Международной молодежной научной конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2012. С. 233-236.

²⁰ Россия и ВТО: плюсы и минусы/ Бычкова Л.В., Клыкова М.Б.// В сборнике: Молодежь и XXI век - 2012 материалы IV Международной молодежной научной конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2012. С. 233-236.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПАРАМЕТРОВ ТЕОРЕТИКО-ИГРОВОЙ МОДЕЛИ РЫНКА ПРИРОДНОГО ГАЗА

Кислицын Евгений Витальевич, старший преподаватель кафедры статистики, эконометрики и информатики

Першин Владимир Константинович, д.ф.-м.н., профессор кафедры статистики, эконометрики и информатики

Уральский государственный экономический университет

В статье рассматриваются методы исследования рынков с последовательной олигополией, рассматриваются процессы, происходящие на европейском рынке природного газа с точки зрения теоретико-игрового моделирования. Излагается суть локального анализа чувствительности показателей поставщика, транспортировщика и потребителя на рынке природного газа. Проведен анализ чувствительности, рассчитаны показатели эффективности участников и интерпретированы его результаты.

Ключевые слова: рынок природного газа, газовая промышленность, теоретико-игровая модель, олигополия, модель Штакельберга.

Наиболее интересным для исследования типом рыночных структур, с точки зрения математического моделирования, в силу разнообразия стратегий поведения участников и нетривиальности выводов, является олигополия²¹. Для моделирования олигополистических рынков чаще всего используются методы теории игр²². В некоторых случаях, олигополия принимает немного иной характер, где взаимодействие происходит не только между производителями товара, а как последовательная цепочка действующих агентов. Такой последовательностью может быть цепочка производитель – транспортировщик (интерфейс) – ритейлер – конечный потребитель. В качестве примера такой ситуации был рассмотрен европейский рынок природного газа.

Существует ряд моделей, в которых на основе теоретико-игрового подхода исследуется проблема взаимоотношений участников в последовательной олигополии и, в частности, на европейском рынке природного газа. Однако, в большинстве таких моделей спрос на природный газ моделируется линейно, что, по-нашему мнению, не соответствует реальной ситуации. Выделяется работа автором W. Grais и K. Zheng²³, которые заложили в макроэкономическую модель европейского газового рынка основы микроэкономической функции полезности и CES-функцию. Взяв за основу эту модель, нами предлагается рассмотреть рынок природного газа как

²¹ Филатов А. Ю. Модели олигополии: современное состояние // Теория и методы согласования решений. – Новосибирск: Наука, 2009. – С. 29-60.

²² Васин А. А., Шарикова А. А. Равновесия двухэтапного рынка со случайным исходом на спотовом рынке // Вестник Московского университета. Серия 15: Вычислительная математика и кибернетика. – 2011. – № 1. – С. 47а-55.

²³ Grais W., Zheng K. Strategic Interdependence in the East-West Gas Trade. A Hierarchical Stackelberg Game Approach. The World Bank Europe and Central Asia, Country Department IV. Country Operations Division. – August 1994.

теоретико-игровую модель Штакельберга с информационной асимметрией и поведенческой координацией²⁴. В качестве основных игроков представлены производитель, транспортировщик и потребитель. Также, в модели рассматривается игрок под названием «альтернативный поставщик природного газа». Равновесный исход игры характеризуется индивидуальным обоснованием с той точки зрения, что каждый игрок максимизирует свой выигрыш в среде стратегической взаимозависимости и коллективной согласованности в том смысле, что каждый игрок рассматривает равновесный исход приемлемым и лучшим вариантом, чем какие-либо другие.

Математическая структура игры представлена в три этапа:

1. Последовательный анализ решения всех игроков.
2. Нахождение равновесия игры при данных стратегиях игроков.
3. Калибровка параметров модели с использованием доступных статистических данных.

Целью импортера является максимизация функции полезности при имеющемся бюджетном ограничении. В качестве функции полезности выбрана CES-функция (функция с постоянной эластичностью замены), которая одновременно учитывает эффекты дохода и замещения. После этого, выводится функция спроса на природный газ, являющаяся своеобразным правилом покупки голубого топлива для импортера. На данном этапе работы вводится упрощение. Выделяется только два поставщика – Россия и альтернативный источник, синтезирующий в себе сразу несколько возможных поставщиков. В дальнейшем, модель включит новых поставщиков путем ввода дополнительных параметров.

Транспортировщик, чтобы максимизировать прибыль от транзита природного газа выбирает тариф исходя из цены поставщика. Оптимальная функция реакции транзитера представлена в виде функции тарифа на транзит:

Зная обратную функцию цены, производитель максимизирует свою прибыль, выбирая цену P_R .

Равновесием в этой игре можно назвать тройку стратегий (P_R^*, G^*, P_G^*) где * означает Штакельберговское решение, которое удовлетворяет неравенствам:

1. $\Pi^R(P_R^*, G^*, P_G^*) \geq \Pi^R(P_R, G^*, P_G^*)$ и $P_R^* > C_T$, а (G^*, P_G^*) определяются из двух следующих пунктов;

2. Для любого P_R , $\Pi^T(P_R, G^*, P_G^*) \geq \Pi^T(P_R, G, P_G^*)$

3. Для любого P_R , P_G^* определяется из обратной функции спроса.

После построения модели проводится ее калибровка и локальный анализ. Изменяется один из экзогенных параметров модели, а затем рассчитываются эластичности эндогенных параметров по экзогенным параметрам. В таблице 1 представлен анализ чувствительности параметров модели. По

столбцам расположены экзогенные параметры, по строкам – эндогенные. Их состав может меняться в зависимости от ситуации. Каждый новый состав порождает новую постановку задачи для анализа. Во второй строке таблицы 1 расположены значения соответствующих экзогенных параметров (B_j^*), взятые из достоверных статистических источников (кроме параметров σ и α). Во втором столбце таблицы 1 находятся значения эндогенных параметров, значения которых заранее не задаются, а рассчитываются на первой стадии игры (A_i^*). Данные значения являются равновесными.

Далее рассчитываются значения в клетках таблицы – они показывают, на сколько процентов изменится эндогенный параметр B_j при увеличении экзогенного параметра A_i на 1%. То есть, такой локальный анализ показывает, как изменение позиции одного из участников процесса влияет на изменение позиций других участников и его же самого, при неизменности договорных отношений.

Таблица 1 – Анализ чувствительности параметров модели

Параметры модели		Затраты потребителя	Эластичность замены	Склонность к потреблению российского газа	Предельные издержки транспортировщика	Предельные издержки производителя	Цена альтернативного поставщика
		140	10,46	0,12	18	202	338
Цена поставщика	247,32	0,00	0,00	0,05	-0,02	0,58	0,45
Тариф на транзит	56,88	0,00	-0,40	0,13	0,28	-0,35	1,08
Спрос на российский газ	128,10	1,00	1,42	0,29	-0,28	-3,14	2,38
Цена на границе Европы	304,20	0,00	-0,08	0,07	0,04	0,41	0,57
Спрос на альтернативный газ	298,91	1,00	-0,52	-0,14	0,09	1,06	-2,12
Функция полезности потребителя	422,74	1,00	0,03	0,00	-0,01	-0,11	-0,87
Рента	84,20	0,00	-0,28	0,24	-0,08	-0,93	2,05
Доля России	0,30	0,00	1,35	0,30	-0,26	-2,94	3,18
Прибыль производителя	4705,6	1,23	1,72	0,72	-0,49	-5,41	6,03
Прибыль транспортировщика	4430,7	1,12	0,93	0,54	-0,37	-4,08	4,49

Увеличение расходов потребителя (стран Европы) на приобретение природного газа ослабляет бюджетное ограничение импортера и тем самым

²⁴ Кислицын, Е. В. Стратегии участников теоретико-игровой модели европейского рынка природного газа / Е. В. Кислицын, В. К. Першин // Высшая школа. – 2016. – № 4. – С. 4-7.

способствует увеличению спроса на природный газ из любых источников на 1%. Стратегические взаимодействия в условиях конкурентного газового рынка заставляют поставщика и страну-транзитера не повышать цену и тариф соответственно, реагируя на растущий спрос. Так, если российский поставщик решит повысить цену на единицу природного газа, потребитель выберет альтернативного поставщика, что, соответственно, уменьшит долю России на европейском рынке и, как следствие, ее прибыль от продаж голубого топлива.

Увеличение предельных издержек поставщика или транзитера снижает конкурентоспособность российского газа на западном рынке и ухудшает показатели эффективности всех трех игроков. Увеличение предельных затрат поставщика, тем не менее, улучшает положение транзитера по отношению к себе. При увеличении издержек российская сторона будет поднимать цену на единицу природного газа до точки, в которой предельный доход будет выше или равен предельным затратам. В ответ на данное действие, спрос на российский газ со стороны европейского потребителя будет снижаться, что, в свою очередь, повлечет уменьшение тарифной ставки со стороны страны-транзитера.

Таким образом, проведен локальный анализ, показывающий, как однопроцентное изменение одних параметров могут повлиять на изменение других. То есть, как изменение позиции одного участника влияет на изменение позиций других участников.

УДК 316.4

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Колесникова Л.С., студентка факультета экономики и менеджмента

В данной статье рассматриваются проблемы формирования программы лояльности потребителей.

В современных условиях, когда большинство рынков являются высококонкурентными, особую значимость имеют вопросы формирования программы лояльности со стороны различных рыночных субъектов.

Лояльность — положительное отношение потребителей в отношении всего, что касается деятельности организации, продуктов и услуг, производимых, продаваемым или оказываемым организацией, персоналу организации, имиджу компании, логотипу, торговым маркам.

Программы лояльности — один из важнейших маркетинговых инструментов, который позволяет увеличить сумму покупки, ее частоту, а также построить обратную связь с клиентами, получить важную маркетинговую информацию о поведении потребителей. Ведь правильно подобранная

программа поощрения потребителей позволяет достичь значительных результатов при минимальных финансовых вложениях.

Маркетинг взаимодействия при разработке программ лояльности представляет собой целенаправленное формирование и поддержание долгосрочных, удовлетворяющих все заинтересованные группы (потребителей, дистрибьюторов, поставщиков и других субъектов рынка) связей в целях устойчивого ведения бизнеса, создания конкурентного преимущества в виде долгосрочных ценностей.

Важно отметить, что основополагающим мотивом программ лояльности является предоставление клиентам выгод. Хорошо продуманная программа лояльности предполагает: простоту, она помогает, не перегружая клиента большими объемами информации; доброжелательна, составлена с пониманием намерений клиента, принимает сторону клиента при спорных вопросах; Самое главное — ввести потенциальных клиентов в курс дела своей программы.

Качественная программа предлагает для клиентов:

- приобретение товара по более интересным ценам;
- возможность осознать собственную значимость;
- получение призов, подарков и специальных предложений;
- упрощение принятия решения о целесообразности покупки

Как же правильно сформировать программу лояльности потребителя?

Для этого следует поставить следующие основные задачи:

1. Определение цели программы лояльности
2. Выбор ключевого фактора программы лояльности
3. Экономическая целесообразность
4. Выбор инструмента программы лояльности
5. Программа лояльности должна нравиться клиентам

Очевидно, что эти правила довольно просты для восприятия, но реализовать их на практике — задача, требующая немалых усилий, а также капиталовложений.

Успех планируемой предприятием программы лояльности в большей степени зависит от правильности выбора того или иного вида программы.

Рассмотрим следующие виды программ лояльности потребителей:

- Бонусные — предполагающие начисление определенных баллов при приобретении конкретного товара или услуги;
- сезонные — ориентированные на внедрение дисконтной системы в конкретное время года;
- акционные — нацеленные на предоставление определенного перечня товаров (или услуг) для ограниченного количества клиентов или в течение указанного срока;
- льготные — основанные на разработке уникальных условий, доступных для конкретной целевой аудитории (студентов, пенсионеров и др.);

• имеющие формат пригласительной акции – рассчитанные на увеличение продаж за счет организации бесплатного пробного занятия или предоставления скидки за привлечение новых покупателей.

Подарки, подарочные сертификаты, розыгрыши призов, предоставление привилегий клиентам, гарантии возврата денег при определенных обстоятельствах безусловно способствуют росту лояльности.

Следует отметить, что в настоящее время так же развиваются программы лояльности, в которой участвуют несколько компаний. Клиенту выдается карта, благодаря которой он может пользоваться взаимными скидками или бонусами во всех компаниях, включенных в программу.

Программы лояльности имеют обширное поле для вариаций и маневрирования в плане предоставляемых покупателю выгод и устанавливаемых продавцом условий. Программа лояльности сама по себе никогда не сформирует лояльность покупателя – это дополнительный инструмент привлечения внимания клиента.

Программами лояльности могут быть названы только те маркетинговые программы, которые предлагают клиентам не только скидки, но и моральное вознаграждение, ощущение "сопричастности" и даже "избранности". Не учитывать этот факт – принципиальная ошибка некоторых маркетологов. Лояльность приносит приверженность к марке, а не накопленные баллы.

Таким образом, в данной статье были рассмотрены основные типы программ лояльности потребителей, основные цели и задачи программы.

Следует отметить, что важным этапом построения лояльности клиентов является достижение высокого уровня их удовлетворенности продуктами и услугами организации. Программа, которая призвана повысить уровень обслуживания, выгодна как компаниям, так и клиентам. Можно предположить, что для успешной реализации выбранной маркетинговой стратегии необходимо правильно спланировать, разработать и осуществить весь комплекс задач, в первую очередь, удовлетворяющих потребности клиентов.

Список литературы

1. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: , 2010.
2. Балашов К. Построение систем лояльности клиентов // Маркетинг. — 2007. — № 2 (93). — С. 78–90. Москва: Дашков и К°, 2010.
3. Еремин, В.Н. Маркетинг. Основы и маркетинг информации: учебник / В.Н.Еремин. – М.: КноРУС, 2014.
4. Куликова З.В. О целесообразности управления лояльностью // Практический маркетинг. — 2004. — № 12 (94) — С. 6–9.
5. Широценская И.П., Никишкин В.В. Лояльность покупателей и ее формирование в розничной торговле // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2004. — № 3. — С. 18–24.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ EXCEL ФУНКЦИЙ ЧПС() И ЧИСТНЗ()

Кононыхина Елена, студентка

Журавлева Елена Владимовна, к.т.н., доцент кафедры математических методов и моделей в экономике

Московский технологический университет

Проведен сравнительный анализ двух различных функций MS Excel, предназначенных для расчетов денежных потоков. Обоснован выбор одной из них для оценки эффективности инвестиционного проекта.

Развитие бизнеса и переход его на новый уровень не стоят на месте, поэтому в актуальности такого вопроса как оценка инвестиционных проектов, нет сомнений. Всем известно, что не так просто, как казалось, воплотить в жизнь какую-либо бизнес идею или вложить деньги в тот или иной проект, так как никто не знает, к чему это может привести, к положительным результатам или к нанесению ущерба. Ввиду такой неопределённости, необходимо максимально рассчитывать экономическую рентабельность таких решений – в этом и заключается задача оценки инвестиционных проектов. Оценка является очень важной, потому что в дальнейшем её результаты позволяют минимизировать риски, совершенствовать стратегию управления инвестициями и избегать возникновения огромных убытков.

Оценить инвестиционный проект можно при помощи различных показателей, к ним относятся: коэффициент общей экономической эффективности капитальных вложений; срок окупаемости; чистая приведённая стоимость; чистая приведённая стоимость при нерегулярных платежах; индекс доходности; внутренняя норма доходности. [1, 2]

Будем оценивать инвестиционный проект, используя показатели, чистая приведённая стоимость и чистая приведённая стоимость при нерегулярных платежах. Этим двум показателям соответствуют две функции MS Excel: ЧПС() и ЧИСТНЗ(). Выбор этих функций основан на том, что дальнейшим развитием функции ЧПС() является функция ЧИСТНЗ(). Проведем сравнение данных функций, чтобы выявить их сходства и различия, для того чтобы при решении задач в дальнейшем, чётко знать какую из них необходимо использовать в том или ином случае.

Проанализировав возможности ЧПС() и ЧИСТНЗ(), удалось определить, что сходство у них всего лишь одно, оно заключается в том, что обе функции реализованы для исчисления чистой текущей стоимости потока платежей. Гораздо интереснее обстоит дело с различиями, их оказалось больше, что подтверждает представленная ниже таблица 1.

Таблица 1. Сравнительный анализ функций

Показатель	ЧПС()	ЧИСТНЗ()
Денежный поток	Привязан к конкретным периодам	Привязан к конкретным датам
Ставка процента	За период	За год
Величина первоначальных инвестиций	Не учитывается	Учитывается
Определение текущей стоимости	Поток равномерно распределённых во времени платежей	Поток платежей произвольной величины, осуществляемых за любые промежутки времени

Теперь приступим к оценке эффективности следующего инвестиционного проекта: рассматривается инвестиционный проект стоимостью 113 тыс. руб. Ожидается, что ежемесячные доходы составят 9 тыс.руб., 17 тыс. руб., 23 тыс.руб., 31 тыс. руб., 40 тыс. руб. за пять месяцев. Годовая норма процента: 16%.

Формирование денежного потока данного проекта представлено на рисунке.

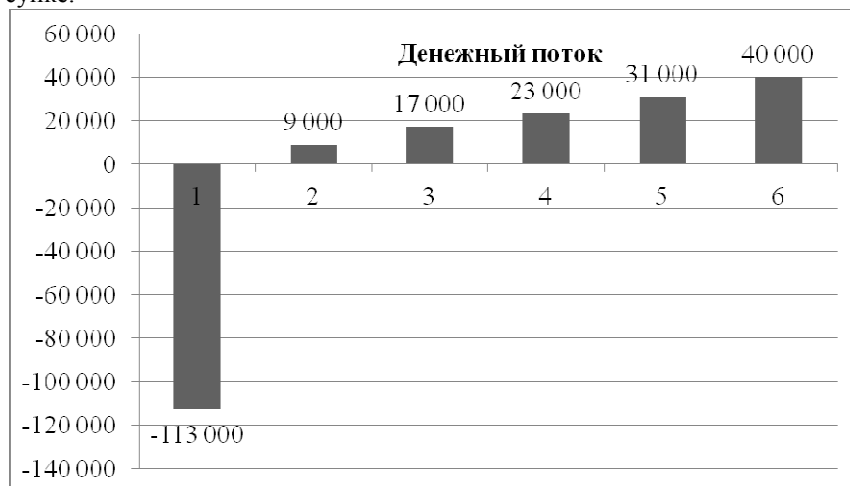


Рисунок 1– Денежный поток рассматриваемого инвестиционного проекта

Для этой задачи, исходя из анализа функций MS Excel, следует использовать функцию ЧПС().

Расчёт будет выглядеть следующим образом:

= ЧПС(0,16;9000;17000;23000;31000;40000)= 71 293,06 руб.

Считается, что инвестиция, значение которой вычисляет функция ЧПС(), начинается за один период до даты денежного взноса и заканчива-

ется с последним денежным взносом в списке, поэтому, чтобы получить окончательный ответ, (-113 тыс.руб.) следует добавить к результату функции ЧПС(): -113 000 + 71 293,06 = -41 706,94 руб.

Задача решена, ответ получился отрицательным, а это значит, что проект отвергается, то есть он является неэффективным. В случае же, когда ответ положительный, проект принимается, а если ответ равен нулю, то необходимы дополнительные исследования.

Подводя итог, можно сделать вывод, что, оценка инвестиционного проекта является необходимой, потому что результаты могут быть как положительными, так и отрицательными. Не стоит зря идти на риск, когда существует множество различных способов оценки инвестиционных проектов, которые позволяют избежать ненужных расходов.

Список литературы

1. Четыркин Е.М. Финансовая математика: учебник [Текст] – М.: Дело, 2000. – 400 с.
2. Теплова Т.В. Инвестиции: учебник [Текст] – М.: Издательство Юрайт, ИД Юрайт. 2011. - 724с.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И ДРУГИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Красюк Елена Сергеевна

Иркутский государственный университет

В данной статье представлены краткие итоги исследования, посвященного выявлению факторов, оказывающих влияние на экономику России, при помощи эконометрического моделирования. В качестве показателя эффективности национальной экономики взят ВВП. Построена модель зависимости ВВП от времени, обменного курса, внешнего долга, цен на нефть, а также введения секторальных санкций в отношении РФ.

Ключевые слова: национальная экономика, динамика ВВП, секторальные санкции, регрессионный анализ.

Многие экономисты аналитики спорят о зависимости РФ от «нефтяной иглы», но исторически так сложилось, что цикличность сырьевых рынков оказывает воздействие на развитие российской экономики. Это обусловлено интеграцией России в мировую экономику через экспорт природных ресурсов (доля углеводородов составляет около 70% объема экспорта). Поэтому, представляет большой интерес оценка степени зависимости экономики страны от колебания мировых цен на нефть, а также выявление других факторов, влияющих на нее.

Исследование затрагивает большой период времени (1995-2015 гг.), а уровень цен за это время значительно изменился, поэтому все данные были приведены к начальному моменту времени, для этого использовался ИПЦ как показатель инфляции, пересчитанный к базе января 1995 г.

В качестве базовой модели нами была рассмотрена зависимость объема ВВП от времени и мировых цен на нефть. Использовались данные по цене нефти Brent, т.к. она является эталонным сортом. Такая замена допустима в связи с тем, что цены различных сортов нефти очень сильно скоррелированы, а небольшие временные лаги нивелируются тем, что используются среднемесячные данные. С помощью пакета Excel была построена регрессионная зависимость, имеющая следующий вид:

$$Y = 34,09 + 0,3x^{(1)} + 0,66x^{(2)}, \text{ где} \\ (0,95) \quad (0,01) \quad (0,04)$$

$x^{(1)}$ – время t ,

$x^{(2)}$ – цена на нефть (долл./барр.),

под оценкой параметра регрессии указаны стандартные отклонения.

С целью отражения сезонных колебаний в базовую модель были введены 11 дамми-переменных для месяцев, январь был взят за базовый. В результате чего модель стала иметь следующий вид: $Y = 34,21 + 0,28x^{(1)} + 0,72x^{(2)} - 6,93x^{(3)} - 5,97x^{(4)} - 4,42x^{(5)} - 2,5x^{(6)} + 0,38x^{(7)} + 2,93x^{(8)} + 6,00x^{(9)} + 7,54x^{(10)} + 8,36x^{(11)} + 9,54x^{(12)} + 3,47x^{(13)}$,

коэффициент детерминации составил 94%, что свидетельствует о высокой статистической зависимости между объясняемой переменной и регрессорами. Проанализировав полученные коэффициенты, мы наблюдаем, что повышение цены нефти на каждый рубль увеличивает объем ВВП на 720 млн. руб., что объясняется высокой долей экспорта нефти, выручка от продажи которой возрастает с ростом ее цены.

В 2014 году российская экономика испытала на себе воздействие двух шоков, это снижение цены на нефть более чем вдвое и введение экономических санкций как результат сложного геополитического положения. Последствия этих шоков начали ощущаться уже в последнем квартале 2014 г., произошла девальвация рубля и существенное сокращение инвестиций.

Для оценки воздействия внешних шоков в модель были введены три новых регрессора – это курс доллара, санкции и внешний долг. Экономические санкции представлены как дамми-переменные, их постепенный рост от первоначального отсутствия до третьей волны был учтен как накопление значений с шагом 0,3 с мая по июль. Рассматриваемый период времени был сокращен (2003-2015 гг.), т.к. именно начиная с двухтысячных в значительной степени изменилась структура внешнего долга. Произошел резкий рост корпоративного долга с 40 до 550 млрд. долл., в то время как государственный долг сократился со 100 до 40 млрд. долл., т.е. на сегодняшний день до 90% внешнего долга приходится на корпоративный долг.

Модифицированная модель приняла вид:

Таблица 1

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика
Y-пересечение	68,45	8,35	8,21
Время	0,24	0,05	5,09
Цена нефти Brent (долл./барр.)	0,50	0,06	8,33
Курс доллара	-0,54	0,26	-3,14
Санкции	8,67	2,84	3,74
Внешний долг (млрд. долл.)	0,17	0,05	3,60
Февраль	-8,03	2,17	-3,70
Март	-6,74	2,17	-3,11
Апрель	-4,80	2,18	-2,28
Май	-2,27	2,19	-1,10
Июнь	0,76	2,19	0,35
Июль	3,50	2,19	1,63
Август	7,23	2,18	3,35
Сентябрь	10,12	2,18	4,64
Октябрь	12,31	2,19	5,61
Ноябрь	14,33	2,19	6,57
Декабрь	6,09	2,17	2,82

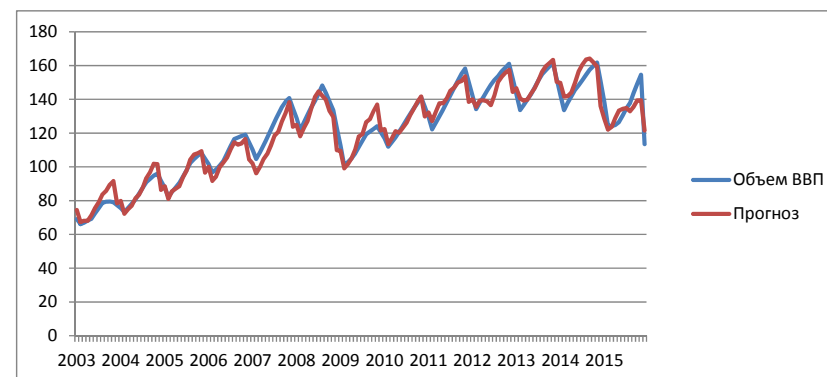


Рис.1 Модель, учитывающая влияние обменного курса, санкций и внешнего долга

Качество модели улучшилось – ее коэффициент детерминации увеличился до 95,9%. Все факторы остаются значимыми, при уровне значимости $\alpha = 0,001$. Однако, был получен очень неожиданный результат в отношении санкций, предполагалось, что между объемом ВВП и введением экономических санкций должна существовать обратная зависимость, но мы этого не наблюдаем. Возможно, это связано с тем, что катастрофического обвала ВВП не произошло, чему способствовали переход к плавающему курсу рубля и корректировка импорта. Уже на сегодняшний день видны признаки изменений каналов интеграции в мировое пространство, осуществляется переориентация России на новых торговых партнеров. Между

внешним долгом и объемом ВВП выявлена монотонно возрастающая парная связь ($r_{xy} = 0,897$), что объясняется привлечением дополнительных средств из-за рубежа.

Рассмотренные модели показали зависимость ВВП от цен на нефть, курса доллара, санкций и внешнего долга. В то же время интересно было бы посмотреть скорость реакции на изменение валютного курса и цен на нефть. Чтобы попытаться выявить через какой промежуток времени показатель ВВП в максимальной степени отреагирует на эти регрессоры, были построены модели с лагами, которые показали следующее: ВВП сильнее всего реагирует на курс через 4 месяца (при росте курса доллара на рубль, объем ВВП падает на 1350 млн. руб.). Модель с нефтяными лагами показала: ВВП сильнее всего реагирует на изменение цены нефти через 1 месяц (при росте цены нефти Brent на доллар, объем ВВП падает на 470 млн. руб.).

Риски, связанные с внешнеэкономической конъюнктурой России, с динамикой цен на нефть, по-прежнему существенны. Экономический рост будет зависеть от того, насколько экономика сможет адаптироваться к шокам, которые представляют угрозу для стабильного и устойчивого развития.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ СФЕРЫ НАУКИ И НАУЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Курбанов Джемшид Тохирджонович, аспирант РГСУ

В экономической литературе отмечается, что до сих пор с методологических позиций четкая и полная научная классификация отраслей или укрупненных по содержанию видов услуг отсутствует. Статистические органы многих стран СНГ, в частности государственные комитеты России допускают совершенно неодинаковые подходы при включении отраслей экономики в сферу материального и нематериального производства, что затрудняет оценку фактического вклада сферы производства и отдельно сферы услуг в социально-экономическое развитие страны, в формирование ВВП и ВВП за определенный период времени. За рубежом также используется другая методология при разграничении сфер экономической деятельности: а) производство товаров; б) оказание услуг, что также осложняет условия сопоставимости экономических показателей между странами мира. Исходя из этих соображений, на наш взгляд, к основным отраслям экономической деятельности, (т.е. в сфере услуг) оказывающим потребителям разные услуги необходимо отнести в том числе науку и научное обслуживание не поверхностно (фрагментарно), а более детально, углубленное. В зависимости от того, в чем именно проявляются услуги, эту сферу условно подразделяют на два подсектора: производство материальных услуг (транспорт, торговля, жилищно-бытовое обслуживание и прочее.);

производство нематериальных услуг (управление, деятельность армии и органов безопасности, образование, здравоохранение, наука, искусство, социальное обслуживание, аудит, кредитование, страхование и т.п.). В частности, чтобы подчеркнуть огромное значение в эпоху ускорения научно-технического прогресса, важности и широкого распространения знаний, науку и образование стали выделять в особый *четвертичный сектор*, отдельный от третичного (прочие услуги). В литературе можно также встретить деление сферы услуг на три сектора: *третичный* – инфраструктурный (транспорт, связь, передача электричества и тепла); *четвертичный* – распределительно-обменный (торговля, страхование, финансы); *пятиричный* – социально-управленческий (управление, наука, образование, здравоохранение, искусство).

Здесь подчеркнем важность науки и включения ее в систему услуг - науки как важной производственной деятельности. В табл. 1. в стоимостном выражении услуги в 2014 г. составили 542,5 млрд. руб., что в удельном весе от общего объема товаров и выполненных услуг - 12,8 %, имеется рост по сравнению с 2012 г., соответственно 363,3 млрд. руб., и 9,6 %.

Таблица 1. Объем услуг организаций по видам экономической деятельности²⁵

	2012		2013		2014	
	млн. руб.	в %% выполненных работ, услуг	млн. руб.	в %% выполненных работ, услуг	млн. руб.	в %% выполненных работ, услуг
Связь, использование вычислительной техники и информационных технологий, научные исследования и разработки, предоставление прочих видов услуг – всего	363300,8	9,6	435335,2	11,2	542516,5	12,8
Связь	41444,1	2,5	31535,7	2,1	30563,5	1,9
Деятельность использования вычислительной техники и информационных технологий	14648,1	6,2	39558,7	13,3	32365,0	9,6
Научные исследования и разработки	283957,3	30,9	344650,1	33,2	464188,8	39,5
Предоставление прочих видов услуг	23251,3	2,3	19590,8	1,9	15399,2	1,3

1. Российский статистический ежегодник. 2015: Стат.сб./Росстат. – М., 2015. - 720 с.

В современном мире разработка и внедрение научно-технического прогресса и инновационных технологий в сферах производства и обращения, новых методов организации и управления предприятиями стали ключевыми факторами рыночной конкуренции, мощным средством повышения эффективности деятельности и улучшения качества товаров и оказания услуг²⁶.

Поэтому считаем целесообразным выделения услуги наука и научное обслуживание дифференцированно. В статистических сборниках²⁷, несмотря на значительное количество таблиц и показателей, они не охватывают все проблемы, аспекты, ракурсы статистической аналитики науки фундаментальной, прикладной науки, отраслевой науки, государственной науки, науки коммерческой более детально. Это необходимо для уточнения вклада, анализа, оценки деятельности той или иной разновидности науки, научного исследования, научного коллектива, научной организации в социально-экономическое развитие страны, в формировании ВВП и ВНП страны, региона, созданного продукта организации за определенный период времени.

Рынок услуг абсолютно не похож на другие рынки. Этому есть несколько объяснений. Во-первых, сама услуга не существует до момента ее предоставления. Поэтому оценить услугу, а тем более дать ей какую-либо оценку до ее получения - невозможно. Сравнению здесь могут только подлежать ожидаемые и полученные выгоды. Во-вторых, услугам свойственна высокая степень неопределенности, что ставит клиента в невыгодное положение, а продавцам затрудняет продвижение услуг на рынок. Выше отмеченное полностью относится к науке с ее неопределенностью, непредсказуемостью, сложностью оценки и т.д.

Но здесь необходимо выделить особенность науки как услуги. Это прежде всего качественно другой вид (высокий) услуг, основанный на самом сложном высокоинтеллектуальном труде. Ученый работающий в сфере науки как элементе сферы услуг, должен обладать самыми высокими и сложными знаниями, полученными в самых престижных учебных заведениях. Поэтому не случайно труд ученого дифференцируется по научным степеням, научным званиям. В сфере науки обращаются огромные денежные потоки, и как правило самые дорогостоящие мега проекты. Например, по данным последних лет, экспорт научного оборудования из США составил 31,1 млрд. долл. США, то есть половину мирового (еще 30% - доля ЕС и Японии). Таким образом, международный рынок научного оборудования превышает 60 млрд. долларов. Следует иметь в виду, что здесь речь идет о поставках на внешний рынок. Внутренний рынок научного оборудования

США наверняка не меньше, если исходить из затрат примерно 350 млрд. долл. в год на исследования и разработки. Похожая пропорция и в странах ЕС и Японии. Чтобы оценить масштабы рынка научного оборудования, сравним его с экспортом вооружений. Известно, что мировая торговля научным оборудованием как минимум более чем в полтора раза превосходит рынок вооружений. Одновременно отдача от этих проектов также самая высокая. Следующее сравнение. Особенностью экспорта и импорта услуг является то, что результаты их предоставления, даже материальные, не пересекают таможенную границу страны, поэтому при мировой торговле услугами отсутствуют таможенные пошлины. Экспорт и импорт услуг осуществляются путем открытия филиалов предприятий - исполнителей услуг в других странах. Аналогичная ситуация в сфере науке.

В целях улучшения управления науки, нами рассмотрена с методологических позиций научная классификация отраслей или укрупненных по содержанию видов услуг. В таком рассмотрении обоснованно, что отсутствует четкая и полная научная классификация отраслей или укрупненных по содержанию видов услуг. Статистические органы постсоветских республик, например, Росстат РФ допускают совершенно неодинаковые подходы при включении отраслей экономики в сферу материального и нематериального производства, что затрудняет оценку фактического вклада сферы производства и отдельно сферы услуг в социально-экономическое развитие страны, в формирование и рост ВВП страны за определенный период времени. Исходя из роли и значения важности науки, рекомендуется включения ее в систему услуг - науки как важной производственной деятельности. Поэтому предлагается целесообразным выделения услуги наука и научное обслуживание дифференцированно: наука фундаментальная, прикладная наука, отраслевая наука, государственная наука, наука коммерческая, наука госкорпораций, наука малых инновационных предприятий более детально, в том числе в разрезе федерального уровня, регионального, муниципального. Это обосновывается необходимостью уточнения вклада на основе анализа, оценки деятельности науки на федеральном уровне, на региональном уровне, на муниципальном уровне. В той или иной разновидности науки, научного исследования, научного коллектива, научной организации в социально-экономическое развитие страны, в формирование и рост ВВП страны, региона, муниципалитета, созданного научного продукта организации за определенный период времени. Также предлагается выделить особенность науки как услуги. В исследовании обосновывается, что наука - это прежде всего качественно другой вид (качественно высокий уровень) услуг, основанный на самом сложном высокоинтеллектуальном труде. Поэтому не случайно труд ученого дифференцируется по научным степеням, научным званиям и т.д.. При этом в сфере науки обращаются самые крупные денежные потоки, и как правило это самые дорогостоящие мега проекты.

²⁶ Алабугин А.А. Совершенствование методологии управления развитием предприятий сферы услуг // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – Серия: Экономика и менеджмент. – № 41 (258). – 2011. – С. 99–105.

²⁷ Индикаторы науки: 2015; статистический сборник / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики», - М.: НИУ ВШЭ, 2015. - 320 с.

МЕРЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РАМКАХ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Лазаренко Ксения Александровна, студентка

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье рассматриваются меры таможенного тарифного регулирования, как они изменились после вступления России в ВТО.

Ключевые слова: таможенное тарифное регулирование, ВТО, таможенные пошлины, внешнеторговые потоки, конкуренция, импорт и экспорт.

Одним из инструментов, позволяющих контролировать и регулировать внешнеэкономическую деятельность, являются таможенные органы. Таможня - государственный орган, обеспечивающий порядок перемещения через таможенную границу товаров и транспортных средств, вещей и иных предметов, применение таможенных процедур и взимание таможенных платежей, производящий таможенный контроль и таможенное оформление. Таможенные органы - это правоохранительные органы, непосредственно осуществляющие таможенное дело в Российской Федерации.

Среди основных методов регулирования внешнеторговой политики выделяют таможенно-тарифные методы регулирования, нетарифные методы регулирования. В данной статье подробно рассмотрим таможенные тарифные методы регулирования [1].

Тарифное регулирование связано с введением таможенных тарифов и пошлин.

Вступление в ВТО имеет особое значение для отношений России с Евросоюзом, поскольку открывает путь для завершения переговоров по новому базовому соглашению о стратегическом сотрудничестве [2]. ЕС выступает главным торговым партнером нашей страны и основным источником иностранных инвестиций. Россия входит в тройку крупнейших торговых партнеров Евросоюза (после США и Китая) и остается основным поставщиком энергоресурсов в Европу.

В рамках соглашения о присоединении к ВТО Россия приняла на себя обязательства снизить тарифы по большому числу товарных групп — именно эти изменения зафиксированы в 57 двусторонних соглашениях, заключенных Россией со странами-членами ВТО и по итогам переходного периода снизить средневзвешенную ставку импортного тарифа на товары до 7,8% с 9,5% в 2011 году.

Наиболее чувствительными к снижению импортных пошлин оказались машиностроительная и сельскохозяйственная отрасли, а также снижение пошлин отразилось на отрасли легкой промышленности и строительных материалов.

Большое беспокойство при вступлении России в ВТО выражали отечественные предприятия, выпускающие сельхозтехнику. Здесь следует отме-

тить, что введение более жестких протекционистских мер для защиты отечественных производителей с февраля 2009 года привело к десятикратному сокращению количества ввозимых импортных зерноуборочных комбайнов. Если ежегодно парк зерноуборочных комбайнов в период 2006-2009 гг. пополнялся в среднем на 600 машин, то после установления более высокой ставки таможенной пошлины в период 2009-2010 гг. - в среднем на 60 шт. ежегодно, а в 2011 году ввоз этого товара не осуществлялся. Также к группе риска относятся производства, характеризующиеся высоким исходным уровнем протекционизма и небольшой долей экспорта в выпуске.

Так же необходимо отметить, что меры таможенного тарифного регулирования являются действенным регулятором объемов внешнеторговых потоков. Снижение тарифов, как правило, обуславливает наращивание объемов импорта, усиливает конкуренцию на внутреннем рынке.

К примеру, если в период действия 15%-й ставки импортной пошлины на картофель за 1 полугодие 2009-2010 гг. ввоз картофеля составлял порядка 140 тыс. тонн, то при установлении 0-й ставки пошлины объемы ввоза в 1 полугодии 2011г. выросли почти в 2,5 раза, составив 340 тыс. тонн. При этом цена увеличилась в среднем на четверть с 0,46 долл. США/кг до 0,61 долл. США/кг.

К таким же результатам привела отмена пошлины на цемент в 2008 году. Несмотря на то, что импортная пошлина на цемент невысока и составляет всего 5%, установление 0-й ставки пошлины в январе-октябре 2008 года привело к увеличению ежемесячных объемов ввоза в 7 раз (с 47 тыс. тонн до 340 тыс. тонн ежемесячно).

Учитывая тот факт, что многие позиции, по которым Россия приняла обязательства по снижению тарифов, вопросы конкурентоспособности отечественных товаров на внутреннем рынке в условиях жесткой конкуренции станут еще более актуальными. Стоит ожидать сдвигов в товарной структуре: увеличения удельного веса импортных продуктов на 15-20%, с/х техники, лекарственных препаратов, компьютерной техники, одежды и т.д.

Еще одним, немаловажным фактором последствий вступления России в ВТО станет снижение суммы доходов, администрируемых таможенными органами, поступающих в федеральный бюджет [3]. Общая сумма потерь федерального бюджета от снижения импортного тарифа при сохранении прошлогоднего объема импорта, декларируемого участниками ВЭД ЮФО, предположительно может составить 440 млн руб.

Присоединение к ВТО непосредственным образом отразилось на размере ставок таможенных сборов за таможенные операции. С момента присоединения России к ВТО снижен верхний предел ставок таможенных сборов за таможенные операции - 30 тыс. рублей за таможенное оформление товаров, таможенная стоимость которых составляет 10 000 тыс. рублей и более (до вступления в ВТО - 50 тыс. рублей за таможенные операции в

отношении товаров, таможенная стоимость которых составляет 10 000 тыс. рублей и более, но не превышает 30 000 тыс. рублей включительно, 100 тыс. рублей - за таможенные операции в отношении товаров, таможенная стоимость которых составляет 30 000 тыс. рублей и более).

Необходимо отметить, что важной задачей большинства государств мира является ограничение и защита, как национальных производителей, так и потребителей. Поэтапное снижение уровня тарифной защиты странами в процессе реализации своих обязательств в силу условий присоединения к ВТО вывела в качестве эффективного средства защиты рынка нетарифные меры. Эта тенденция особенно ясно наблюдается в последние два десятилетия в силу недостаточной определенности применения и возможности многократного или длительного использования нетарифных барьеров в отношении одного и того же товара. К нетарифным мерам относятся практически все меры, используемые государством для регулирования торговли (за исключением тарифов) и направленные на запреты и ограничения в отношении ввоза и вывоза товаров. Нетарифные меры применяются, как правило, на уровне исполнительных органов власти и имеют избирательный и более гибкий характер [4]. С момента вступления России в ВТО списки товаров, попадающих под те или иные ограничения при перемещении товаров и помещении их под таможенные процедуры, практически не изменились и продолжают действовать.

Список литературы

1. Введение в специальность (для студентов специальности 036401 Таможенное дело): учебное пособие/ Минакова И.В., Тихомиров М.Е., Коварда В.В.// Санкт-Петербург, 2014.
2. Бычкова, Л.В. Россия и ВТО: плюсы и минусы/ Бычкова Л.В., Клыкова М.Б.// В сборнике: Молодежь и XXI век - 2012 материалы IV Международной молодежной научной конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2012. С. 233-236.
3. Коварда, В.В. Роль таможенных платежей в обеспечении экономической безопасности России/ Коварда В.В.// Материалы III Международной научно-практической конференции «Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы». Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева. 2015. С. 141-144.
4. Е.В. Потапова, Л.М. Марченкова Направления и инструменты торгово-политического регулирования внешней торговли России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orelgiel.ru>

АНАЛОГ КЛАССИЧЕСКОГО МЕТОДА ИНФОРМАЦИОННОЙ ЕМКОСТИ

*Минегадиева Миляуша Маулитовна, студентка
Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Республика Татарстан*

В работе предложен метод нахождения оптимального набора переменных для различных экономических моделей. Представлены основные достоинства и недостатки классического подхода. Приведен иллюстративный пример применения математических методов в экономике, проведена оценка точности и рекомендации для решения перспективных задач.

Ключевые слова: доверительный интервал, коэффициент корреляции, информационная емкость, статистика Стьюдента.

Идея классического метода информационной емкости сводится к выбору оптимального набора объясняющих переменных для рассматриваемой модели:

$$y = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \dots + \beta_n x_n$$

Рассматриваются всевозможные непустые подмножества $\{x_{1i}, x_{2i}, \dots, x_{ni}\}$ и для каждого подмножества вычисляется информационная емкость. Подмножество с наибольшей информационной емкостью считается оптимальным.

Недостатком классического метода информационной емкости является то, что количество рассматриваемых непустых подмножеств $2^n - 1$.

Предлагается более совершенный метод, в котором учитываются не все подмножества, а только те, у которых коэффициенты можно считать неравными 0 по доверительному интервалу:

$$\{\beta_i - t_{кр} S_{\beta_i}, \beta_i + t_{кр} S_{\beta_i}\}, \text{ то есть } \left| \frac{\beta_i}{S_{\beta_i}} \right| < t_{кр}$$

Аналог метода проиллюстрируем на примере зависимости цены квартиры от его параметров, где y - цена квартиры, x_1 - площадь нежилых помещений, x_2 - площадь жилых помещений, x_3 - площадь лоджии, x_4 - ближайшее расстояние до остановки. Набор данных представлен на Рис. 1:

	y	x1	x2	x3	x4
1	78,5	7	26	6	60
2	74,3	1	29	15	52
3	104,3	11	56	8	20
4	87,6	11	31	8	47
5	95,9	7	52	6	33
6	109,2	11	55	9	22
7	102,7	3	71	17	6
8	77,5	1	31	22	44
9	93,1	7	54	18	22
10	115,9	21	47	4	26
11	83,8	1	40	23	34
12	113,3	11	66	9	12
13	109,4	10	68	8	12

Рис. 1

Количество непустых подмножеств – 15. Каждому подмножеству ставим в соответствии число – минимальное отношение коэффициента на среднее отклонение, решение представлено на Рис. 2:

Обозначим: $|\frac{\beta_{i0}}{S_{\beta_{i0}}}| \equiv \min |\frac{\beta_i}{S_{\beta_i}}|$, $i = 1, k$ для $\{x_1, \dots, x_k\}$,

выкидываются те подмножества, в которых $|\frac{\beta_{i0}}{S_{\beta_{i0}}}| < t_{kr}$

$$\begin{aligned}
 \{x_1\} &\mapsto |\frac{\beta_1}{S_{\beta_1}}| = 3,55 & \{x_1, x_2\} &\mapsto |\frac{\beta_1}{S_{\beta_1}}| = 12,1 & \{x_1, x_2, x_3\} &\mapsto |\frac{\beta_1}{S_{\beta_1}}| = 1,35 \\
 \{x_2\} &\mapsto |\frac{\beta_2}{S_{\beta_2}}| = 4,68 & \{x_1, x_3\} &\mapsto |\frac{\beta_3}{S_{\beta_3}}| = 0,56 & \{x_1, x_2, x_4\} &\mapsto |\frac{\beta_4}{S_{\beta_4}}| = 1,36 \\
 \{x_3\} &\mapsto |\frac{\beta_3}{S_{\beta_3}}| = 2,09 & \{x_1, x_4\} &\mapsto |\frac{\beta_4}{S_{\beta_4}}| = 10,4 & \{x_2, x_3, x_4\} &\mapsto |\frac{\beta_2}{S_{\beta_2}}| = 3,52 \\
 \{x_4\} &\mapsto |\frac{\beta_4}{S_{\beta_4}}| = 1,77 & \{x_2, x_3\} &\mapsto |\frac{\beta_3}{S_{\beta_3}}| = 3,43 & \{x_1, x_3, x_4\} &\mapsto |\frac{\beta_3}{S_{\beta_3}}| = 2,05 \\
 & & \{x_2, x_4\} &\mapsto |\frac{\beta_2}{S_{\beta_2}}| = 0,11 & & \\
 & & \{x_3, x_4\} &\mapsto |\frac{\beta_3}{S_{\beta_3}}| = 6,34 & & \\
 \{x_1, x_2, x_3, x_4\} &\mapsto |\frac{\beta_0}{S_{\beta_0}}| = 0,13 & & & &
 \end{aligned}$$

Рис. 2

Выкидываем подмножества, в которых коэффициенты можно считать равными 0, то есть доверительный интервал не содержит 0. Получаем новый класс подмножеств, каждому из которых ставится в соответствие число – его информационная емкость H_A :

$$H_A = \sum_{x_i \in A} h_{A_{x_i}}$$

$$h_{A_{x_i}} = \frac{|R_{yx_i}|}{1 + \sum_{\substack{x_j \in A \\ j \neq i}} R_{x_j x_i}}$$

$$\begin{aligned}
 \{x_1\} &\mapsto H_1 = 0,43 & \{x_1, x_2\} &\mapsto H_{12} = 0,97 & \{x_2, x_3, x_4\} &\mapsto H_{234} = 0,89 \\
 \{x_2\} &\mapsto H_2 = 0,54 & \{x_1, x_4\} &\mapsto H_{14} = 0,96 & & \\
 \{x_4\} &\mapsto H_4 = 0,65 & \{x_2, x_3\} &\mapsto H_{23} = 0,93 & & \\
 & & \{x_3, x_4\} &\mapsto H_{34} = 0,67 & & \\
 & & \{x_3, x_4\} &\mapsto H_{34} = 0,83 & &
 \end{aligned}$$

Выбирается то подмножество, которое имеет наибольшую информационную емкость H_A . В данном случае подмножество $\{x_1, x_2\}$ является оптимальным множеством для рассматриваемой модели.

Уравнение зависимости цены квартиры от двух параметров:

$$y = 52,58 + 1,47x_1 + 0,7x_2$$

где x_1 - площадь нежилых помещений, x_2 - площадь жилых помещений

Нашелся оптимальный набор переменных для рассматриваемой модели, который совпадает с решением в классическом методе. Но в этом методе можно рассматривать вместо информационной емкости коэффициент детерминации, но его рассматривать не оптимально. Поскольку подмножество, содержащее максимальное число элементов, имеет наибольший коэффициент детерминации, поэтому здесь нет задачи оптимизации. Таким образом, улучшенный метод информационной емкости намного упрощает вычисления, поскольку позволяет рассматривать не все подмножества, а только те, у которых коэффициенты можно считать не равными нулю.

Список литературы

1. Новак Э. Введение в эконометрику. М.: Финансы и статистика, 2004. – 248 с.
2. Приходько А. Практикум по эконометрике. М.: Феникс, 2007. – 256 с.
3. Айвазян С. Методы эконометрики. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2010. – 510 с.

АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ИТАЛИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Нестеренко В.Л.

Юго-западный государственный университет, г.Курск, Россия

Многие регионы Италии в последнее время, особенно в связи с кризисом, начинают активно выходить на международный рынок. Кризис сильно ударил по крупным итальянским компаниям, что отразилось на их финансовом состоянии. В то же время количество членов Итало-Российской торговой палаты в кризис выросло. В отличие от предпринимателей многих других стран ЕС, итальянцы практически не сократили своего присутствия в России в период кризиса, а в последнее время их активность здесь даже возросла. Основное присутствие итальянских малых предприятий в России приходится на сектор одежды, обуви, кулинарии[1].

В подписанном 14 октября 1994 года Президентом России и премьер-министром Италии Договоре о дружбе и сотрудничестве между Россией и Италией отмечалось, что акцент в деятельности Итало-Российской торговой палаты будет сделан именно на оказание практической помощи малым

и средним фирмам, не имеющим опыта и не располагающим квалифицированным персоналом в области внешнеэкономической деятельности. Сейчас более 90% членов палаты - представители малого и среднего бизнеса, организация помогает им выходить на международный уровень. Естественно, речь не идет о политической поддержке - такого рода вопросы решают посольства, консульства, торгпредства. Итало-Российская торговая палата помогает на «повседневном уровне» - предоставляет консультации, разъясняет налоговые и таможенные правила, устанавливает деловые контакты, помогает в получении виз. Российский предприниматель может заказать у нас маркетинговое исследование интересующих его секторов итальянского рынка[2].

Среди основных регионов, развивающих в течение последнего времени торгово-экономические связи с итальянскими компаниями и нацеленных на углубление двустороннего сотрудничества можно отметить следующие субъекты Российской Федерации.

Внешняя торговля Курской области сегодня охватывает все страны СНГ и более 50 государств дальнего зарубежья. Внешнеторговый оборот Курской области по итогам 2007 года увеличился к уровню 2006 года на 35,9% и достиг 1101,0 млн. долл. США, в том числе экспорт – 657,2 млн. долл. США и импорт – 443,8 млн. долл. США. Номенклатуру экспортируемых товаров составляют: продукция черной металлургии в т.ч. руды и концентраты железные, продукция нефтехимического комплекса, машиностроительная продукция, продовольственные товары и сырье для их производства, кожевенное сырье и изделия легкой промышленности, древесины и изделия из нее. Ведущими экспортерами Курской области являются: ОАО «Михайловский ГОК», ЗАО «Курскрезинотехника», ООО «Курский завод «Аккумулятор», ООО «Курская кожа», Курское ОАО «Счетмаш», ООО ТД «Электроаппарат», ЗАО «ГОТЭК», ОАО «Корневский завод низковольтной аппаратуры», ОАО «Геомаш», ОАО «Курскмедстекло», ООО «Текстильторг». В стоимостной структуре импорта ведущее место занимают машины и оборудование, продукция нефтехимического комплекса, древесины и изделия из нее, продовольственные товары, продукция черной металлургии, изделия легкой промышленности[3].

В последние годы сотрудничество между российскими и итальянскими регионами по всем направлениям, включая торгово-экономическую составляющую, значительно интенсифицировалось. Причинами высокой динамики развития межрегионального сотрудничества послужили активный процесс привлечения иностранных инвестиций в российские регионы на основе долгосрочных планов развития, углубление федерализации итальянских областей, позволившей им самостоятельно распоряжаться выделяемыми федеральным бюджетом средствами на развитие экономики, а также появление ряда новых направлений российско-итальянского сотрудничества. В 2010 году, несмотря на сложный посткризисный период мирового экономического развития, как для Италии, так и для России, россий-

ско-итальянское сотрудничество на межрегиональном уровне получило дальнейшее развитие. Кроме того, активизировался процесс проведения презентаций долгосрочных планов развития и инвестиционных возможностей российских регионов непосредственно в Италии. Следует отметить, что география проведения подобных презентаций в Италии значительно расширилась вследствие как интересов самих российских регионов, так и расширения круга итальянских регионов, заинтересованных в развитии сотрудничества с Россией.

Список литературы

1. Шмелев Н.П. Россия и государства Аппенинского полуострова на современном этапе. Русский сувенир М., 2012. - С.86-89
2. Нестеров А.Г., Зонова Т.В. Италия и новая Россия: вектор сотрудничества. - М.: Весь мир, 2011. - С.447
3. Внешнеэкономическая деятельность и развитие территорий /Чаплыгина М.А., Черкасова Н.Н., Белова Т.В., Алехина А.А., Шатохин М.В., Зайченко А.А., Чаплыгина М.А., Черкасова Н.Н., Белова Т.В. Коллективная монография.- Курск, 2016.
4. Деловой этикет и его роль в формировании личности современного специалиста/ Черкасова Н.Н.// В сборнике: Модернизация - путь России в XXI веке 2010. С. 157-161.
5. Повседневная жизнь земских учителей России на рубеже XIX -XX веков (На примере Курской губернии)/ Черкасова Н.Н.// Наука и Мир. 2014. Т. 1. № 11 (15). С. 95-97.
6. Земство и школьная санитария/ Черкасова Н.Н.// Курский край. 2004. № 12-13. С. 99.
7. Роль православной культуры в формировании личности специалиста потребительской кооперации/ Черкасова Н.Н.// В сборнике: Кооперация: проблемы и перспективы развития 2008. С. 301-305.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО УРОВНЯ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ИТАЛИИ В 2005-2012 ГГ.

Нестеренко В.Л.

Юго-западный государственный университет, г.Курск, Россия

Российско-итальянское политическое сотрудничество основано на экономических договоренностях, поскольку Италия стала одним из основных торговых партнеров России. Италия как экономически развитая региональная держава является вторым торговым партнером России в Европе. В настоящее время эта страна — четвертый самый большой партнер по торговле с Россией (после Германии, Белоруссии и Украины). Страна на Апеннинском полуострове — второй по величине потребитель российско-го экспорта (7 %) и пятый по объему поставщик импорта в Россию (4.8 %). Есть несколько сотен итало-российских компаний.

Российско-итальянская торговля характеризуется крупными поставками природного газа и нефти. Россия экспортирует в Италию также черные и цветные металлы, лесоматериалы, химические товары, кожевенное сырье. Основу итальянского импорта составляют промышленные товары, химические продукты, предметы народного потребления, продовольственные товары. Но существуют и многие другие области развития российско-

итальянского сотрудничества — рынок информационных и технологических услуг.

Внешнеторговый оборот России с Италией в 2011 г., по данным российской таможенной статистики, составил 46,1 млрд. долларов США и увеличился по сравнению с 2010 годом на 22,8%, в том числе, экспорт составил 32,7 млрд. долл. США (прирост на 18,9%), импорт — 13,4 млрд. долл. США (увеличение на 33,5%).

По данным ФТС России, за январь-февраль 2012 г. товарооборот увеличился по сравнению с тем же периодом 2011 года на 18,1% и составил 6,7 млрд. долл. США, из них 5,0 млрд. долл. США составил экспорт (увеличение на 18,4%) и 1,7 млрд. долл. США — российский импорт (увеличение на 17,3%).

В структуре российского экспорта в Италию по итогам 2011 г. основная доля поставок приходится на следующие товарные группы: минеральные продукты (в основном, продукция ТЭК) — 84,5% всего объема экспорта, а также металлы и изделия из них (10,5%).

Структуру импорта формируют следующие товарные группы: машины, оборудование и транспортные средства — 49,3%, продукция химической промышленности (15,8%), продовольственные товары и сельхозсырье (9,6%).

Удельный вес текстиля и изделий из него, обуви составляет 6,9%, металлов и изделий из них — 6,8%, древесины и целлюлозно-бумажных изделий (2,4%), кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (1,3%).

Основные импортные товары (доля в импорте — свыше 69%): машинно-техническая продукция (моторные транспортные средства, их части и принадлежности; электробытовая техника, металлургическое оборудование, металлообрабатывающие станки, электросиловое оборудование, холодильная техника, подъемно-транспортные установки, насосно-компрессорное оборудование, сельхозтехника и оборудование для пищевой промышленности, медицинская техника), продовольственные товары (виноградные вина, фрукты, макаронные изделия, кофе и др.), трикотажно-текстильные, кожгалантерейные изделия и обувь; медикаменты; мебель и ее части.

В страны Евросоюза поставляется 56,9% итальянского экспорта, в Соединенные Штаты — 6,0%, Швейцарию — 4,8%, Китай — 2,5%, Турцию — 2,4%. (По итогам 2009 г. Россия с долей 2,2% занимала пятое место в списке основных торговых партнеров, импортирующих товары из Италии). На остальные страны приходится 27,4% экспортных поставок. В стоимостном выражении экспорт Италии в 2010 г. составил 447,5 млрд. долл. США (на условиях FOB). В структуре импорта Италии преобладает также промышленная продукция — 63,4%, на минеральное сырье и топливно-энергетические товары приходится 23,7%, на продовольствие и сельхозсырье — 11,6%. [2]

В торговле услугами со странами мира Италия по итогам 2010 г. занимает 12 место по объему экспорта (97,1 млрд. долл. США, доля в экспорте услуг стран мира — 2,63%), 9 место по объему импорта (107,9 млрд. долл., доля — 3,07%) и имеет отрицательное сальдо (-10,8 млрд. долл.).

В экспорте услуг наибольшая доля — (46,1%) приходится на сектор прочих деловых услуг, туристические услуги составляют 39,9%, транспортные услуги — 14,0%.

Перспективным направлением развития информационного аспекта российско-итальянского экономического сотрудничества являются услуги по подбору надежных партнеров в России по запросам итальянских фирм. К ним относятся юридические консультации; оказание помощи делегациям российских деловых кругов, прибывающим в Италию; распространение среди заинтересованных итальянских предпринимателей информации о российском законодательстве; оказание помощи итальянским предприятиям и фирмам в установлении экономических связей с российскими регионами. Все эти информационные проекты и разработки способны в будущем стимулировать российско-итальянские внешнеэкономические отношения посредством предоставления необходимой информации российским и итальянским бизнесменам, а также общественным организациям.

Список литературы

1. Шмелев Н.П. Россия и государства Аппенинского полуострова на современном этапе. Русский сувенир М., 2012. - С.86-89
2. Нестеров А.Г., Зонова Т.В. Италия и новая Россия: вектор сотрудничества. - М.: Весь мир, 2011. - С.447
3. Внешнеэкономическая деятельность и развитие территорий /Чаплыгина М.А., Черкасова Н.Н., Белова Т.В., Алехина А.А., Шатохин М.В., Зайченко А.А., Чаплыгина М.А., Черкасова Н.Н., Белова Т.В. Коллективная монография.- Курск, 2016.
4. Деловой этикет и его роль в формировании личности современного специалиста/ Черкасова Н.Н.// В сборнике: Модернизация - путь России в XXI веке 2010. С. 157-161.
5. Повседневная жизнь земских учителей России на рубеже XIX -XX веков (На примере Курской губернии)/ Черкасова Н.Н.// Наука и Мир. 2014. Т. 1. № 11 (15). С. 95-97.
6. Земство и школьная санитария/ Черкасова Н.Н.// Курский край. 2004. № 12-13. С. 99.
7. Роль православной культуры в формировании личности специалиста потребительской кооперации/ Черкасова Н.Н.// В сборнике: Кооперация: проблемы и перспективы развития 2008. С. 301-305.

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИТАЛЬЯНСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ПОСТАВКИ В РОССИЮ

Нестеренко В.Л.

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Италия — страна с высокоразвитой промышленностью. К основным отраслям итальянской промышленности можно отнести общее машиностроение, автомобилестроение, судостроение, станкостроение, металлургию, энергетику, авиакосмическую промышленность, сектор телекоммуникаций, производство электродоборудования, а также текстильную и фармацевтическую промышленность, пищевую промышленность, деревообработку и мебельную промышленность, обувную промышленность и сельское хозяйство.

В соответствии с приоритетами российской экономики в качестве перспективных товаров и услуг итальянского экспорта в Россию можно выделить, в первую очередь, товары и услуги, относящиеся к направлениям модернизации различных отраслей промышленности России[2].

Это относится как к конечной продукции, произведенной в Италии, так и к итальянскому оборудованию для производства данных видов товаров на территории Российской Федерации, а также соответствующим технологиям и инновациям.

Перспективными являются поставки в Россию новых технологий в следующих областях:

- в традиционной и альтернативной энергетике и энергосберегающих технологиях;
- в горнодобывающей промышленности;
- в мусоропереработке (экологические проекты);
- в области металлургии;
- в медицине и фармацевтике, биотехнологиях;
- в производстве легковых автомобилей, запчастей и комплектующих; авиастроении;
- в строительстве и производстве отделочных материалов;
- в стекольном производстве;
- в деревообработке и производстве мебели;
- в пищевой промышленности, технологиях переработки и хранения сельскохозяйственной продукции, упаковке, заморозке;
- в легкой промышленности.

В последние годы важное место в итальянском экспорте в Россию занимают медикаменты и других фармацевтические препараты. По данным Национального института статистики Италии (ISTAT) в 2013 году экспорт медикаментов и других фармацевтических препаратов составил 206,0 млн. евро, что на 9,8% больше по сравнению с предыдущим годом.

Итальянский экспорт в Россию электрооборудования вырос в 2013 году по сравнению с 2012 годом на 65,2 % и достиг 80,1 млн. евро[1].

Что касается российского экспорта в Италию, то по данным итальянской статистики в российском экспорте в Италию основная доля по-прежнему принадлежит энергоносителям – в 2013 году их удельный вес во всех товарных поставках составил 86,5% (85,6% - в 2012 году). В стоимостном выражении российский экспорт вырос на 11,4% и составил 17,3 млрд. евро.

Положительная динамика роста в последние годы, и в том числе в 2013, наблюдается в следующих товарных группах:

- химические товары (12,9%), в том числе химические удобрения (33,0%);
- средства транспорта (218,9%);
- меховое сырье (32,9%);
- черные и цветные металлы, в том числе прокат плоский горячекатаный (22,1%), алюминий (42,1%).

Данные товарные группы являются перспективными для российского экспорта в Италию.

Кроме этого, перспективными для экспорта являются инновационные разработки российских ученых в области нано - и биотехнологий в энергетике, машиностроении и легкой промышленности[3].

Сотрудничество между регионами России и Италии получило свое дальнейшее развитие в 2016 году. В основе двусторонних связей на межрегиональном уровне лежат как исторически сложившиеся связи, так и инициативы, получившие свое продолжение в последнее время на основе существующих межгосударственных механизмов. Подписано и реализуется более 40 соглашений между регионами Италии и субъектами Российской Федерации 9.

Таким образом, важное место в сфере торгово-экономического сотрудничества между Россией и Италией может занять реализация программы по созданию в регионах России Особых экономических зон (ОЭЗ). Российская сторона с удовлетворением отмечает, что итальянские компании стали своего рода пионерами в участии иностранных предприятий в ОЭЗ производственного назначения.

Список литературы

1. Шмелев Н.П. Россия и государства Аппенинского полуострова на современном этапе. Русский сувенир М., 2012. - С.86-89
2. Нестеров А.Г., Зонова Т.В. Италия и новая Россия: вектор сотрудничества. - М.: Весь мир, 2011. - С.447
3. Внешнеэкономическая деятельность и развитие территорий /Чаплыгина М.А., Черкасова Н.Н., Белова Т.В., Алехина А.А., Шатохин М.В., Зайченко А.А., Чаплыгина М.А., Черкасова Н.Н., Белова Т.В. Коллективная монография.- Курск, 2016.
4. Деловой этикет и его роль в формировании личности современного специалиста/ Черкасова Н.Н.// В сборнике: Модернизация - путь России в XXI веке 2010. С. 157-161.
5. Повседневная жизнь земских учителей России на рубеже XIX -XX веков (На примере Курской губернии)/ Черкасова Н.Н.// Наука и Мир. 2014. Т. 1. № 11 (15). С. 95-97.

6. Земство и школьная санитария/ Черкасова Н.Н.// Курский край. 2004. № 12-13. С. 99.

7. Роль православной культуры в формировании личности специалиста потребительской кооперации/ Черкасова Н.Н.// В сборнике: Кооперация: проблемы и перспективы развития 2008. С. 301-305.

О ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЯ ЭППСА-ПАЛЛИ ДЛЯ СТАТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЭМПИРИЧЕСКИХ ДАННЫХ В СИСТЕМЕ MATLAB

Нестеров Александр Владимирович, к.т.н., доцент, доцент

Нестеров Сергей Владимирович, к.т.н., доцент, доцент

Кубанский государственный технологический университет

В статье рассмотрена проблема проверки в Matlab отклонения распределения вероятностей эмпирических данных от нормального распределения по критерию Эппса-Палли.

Ключевые слова: статистический анализ, нормальное распределение, критерий Эппса-Палли.

Задачи, связанные с проверкой статистических гипотез возникают при анализе эмпирических данных не только в научных исследованиях, но во многих других сферах человеческой деятельности, в том числе, при оценке экономической эффективности производства, безопасности и показателей качества пищевых продуктов и т.п. [1-3]. Во многих случаях требуется проверка нормальности распределения этих данных, полученных, например, в ходе производственного контроля.

ГОСТ Р ИСО 5479-2002 предлагает для этого различные критерии [4], среди которых наиболее мощными специалисты считают критерии Шапиро-Уилка и Эппса-Палли. Проверка отклонения распределения вероятностей от нормального закона по критерию Шапиро-Уилка автоматизирована средствами системы MATLAB авторами работ [1-3, 5].

В данной же статье представлены некоторые результаты разработки программного обеспечения решения подобной задачи в MATLAB, но с использованием критерия Эппса-Палли.

Как известно, система MATLAB 7.0 содержит пакет расширения Statistics Toolbox 5.0, функции которого позволяют автоматизировать расчет коэффициентов асимметрии и эксцесса, но не поддерживают вычисление статистики критерия Эппса-Палли T_{EP} . Для решения указанной проблемы предлагается использовать "обыкновенные" функции MATLAB следующим образом.

Итак, согласно [4] статистику критерия Эппса-Палли T_{EP} следует рассчитывать по формуле

$$T_{EP} = 1 + \frac{n}{\sqrt{3}} + \frac{2}{n} \sum_{k=2}^n \sum_{j=1}^{k-1} \exp \left\{ -\frac{(x_j - x_k)^2}{2m_2} \right\} - \sqrt{2} \sum_{j=1}^n \exp \left\{ -\frac{(x_j - \bar{x})^2}{4m_2} \right\}, \quad (1)$$

где n – объем выборки случайной переменной x ; m_2 – выборочный центральный момент второго порядка; $\bar{x}$ – среднее арифметическое; x_j – j -е значение в выборке, упорядоченной в порядке неубывания; x_k – k -е значение в выборке, упорядоченной в порядке неубывания.

Применение формулы (1) показано в [4] на примере 6, который используется в качестве тестового. По его условию требуется проверить гипотезу нормального распределения случайной величины x , представленной выборкой $x = 4,9 \ 5,0 \ 6,5 \ 10,9 \ 11,0 \ 11,4 \ 12,7 \ 13,1 \ 14,0 \ 14,5$.

В [4] статистику критерия Эппса-Палли T_{EP} рекомендуется вычислять по частям, две из которых имеют следующий вид

$$A = \sqrt{2} \sum_{j=1}^n \exp \left\{ -\frac{(x_j - \bar{x})^2}{4m_2} \right\},$$

$$B = \frac{2}{n} \sum_{k=2}^n \sum_{j=1}^{k-1} \exp \left\{ -\frac{(x_j - x_k)^2}{2m_2} \right\}.$$

Процедура расчета части A настолько проста, что не требует пояснений. Реализующий ее SCRIPT 1 приведен ниже.

SCRIPT 1:

Xi=[4.9 5.0 6.5 10.9 11.0 11.4 12.7 13.1 14.0 14.5];

Xcp=mean(Xi);

n=length(Xi);

m2=sum((Xi-Xcp).^2)/n;

A=sqrt(2)*sum(exp(-(Xi-Xcp).^2)/(4*m2)));

A=

11.2794

Значение части B может быть рассчитано двумя способами. Первый способ предполагает использование функций матричной алгебры. Второй способ заключается в программировании вычислений с помощью команд цикла for...end. В этом случае согласно SCRIPT 2 сначала рассчитывают разности $d = x_j - x_k$, преобразуют их поэлементно по формуле $\exp(-d^2/2m_2)$ и формируют из результатов квадратную матрицу C . Из последней получают верхнюю треугольную матрицу G , что следует из условия $k > j$. При этом индексы k и j принимают следующие значения $k = 2, 3, \dots, n$ и $j = 1, 2, \dots, k - 1$.

SCRIPT 2:

for k=2:1:n;

for j=1:1:k-1;

d(j,k-1)=Xi(j)-Xi(k);

end;

```
end;
C=exp(-d.^2/(2*m2));
G=triu(C)
```

Далее согласно SCRIPT 3 рассчитывают внутреннюю S_k и внешнюю (общую) S суммы. Первая есть сумма элементов каждого из столбцов матрицы G , а последняя равна их сумме $S = 23,9865$. В завершение находят значение $B = 4,7973$.

SCRIPT 3:

```
Sk=sum(G)
Sk=
0.9996 1.8072 0.8916 1.8528 2.6923 3.0455 3.8052 4.1573 4.7350
S=sum(Sk)
S=
23.9865
B=2/n*S
B=
4.7973
```

В итоге согласно SCRIPT 4 искомое значение статистики критерия Эппса-Палли равно $T_{EP} = 0,2914$ и совпадает со значением, указанным в [4].

SCRIPT 4:

```
Ter=1+n/sqrt(3)+B-A
Ter=
0.2914
```

Таким образом, сформулированная в начале статьи цель достигнута. Для расчета статистики критерия Эппса-Палли исследователю достаточно скопировать на свой компьютер соответствующий SCRIPT, отредактировать в нем первую строку, заменив выборку тестового примера реальными эмпирическими данными, и нажать клавишу Enter.

Список литературы

1. Нестеров А.В., Нестеров С.В. Статистический анализ случайных отклонений технологических параметров бурения нефтяных и газовых скважин // Нефть и газ Западной Сибири: материалы междунар. науч.-техн. конф. Т. 2. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2013. – С. 28-31.
2. Нестеров А.В., Нестеров С.В. О вычислительных особенностях оценки качества продукции хлебопекарного и кондитерского производства статистическими методами в системе компьютерной математики MATLAB // Хлебобулочные, кондитерские и макаронные изделия XXI века: Матер. III Междунар. науч.-практ. конф. – Краснодар: Изд. ФГБОУ ВПО "КубГУ", 2013. – С. 124-128.
3. Нестеров А.В., Нестеров С.В., Нестерова Д.А. К оценке качества продукции статистическими методами в системе компьютерной математики MATLAB // Управление качеством: матер. Междунар. науч.-практ. конф. – М.: Изд. ун-та Машиностроения, 2013. – С. 51-56.
4. ГОСТ Р ИСО 5479-2002. Статистические методы. Проверка отклонения распределения вероятностей от нормального распределения. – М.: ИПК Изд-во стандартов. – 31 с.

5. Нестеров А.В., Нестеров С.В. Об информационном аспекте применения системы MATLAB для расчета типовых статистик // Информатика: проблемы, методология, технологии: Матер. XIII Междунар. науч.-метод. конф. Т. 2. – Воронеж: ИПЦ Воронеж. гос. ун-та, 2013. – С. 427-430.

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ГРАМОТНОСТЬ И ОБРАЗОВАНИЕ В СТРАНАХ ИБЕРОАМЕРИКИ

Огурцова Е.А.

Бычкова Л.В., к.э.н., доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье раскрываются особенности образования в странах Ибероамерики. Как мировые тенденции влияют на исторически сложившиеся образовательные системы, а также каков уровень грамотности в регионе.

Ключевые слова: образование, грамотность, Ибероамерика.

Иберо-Америка — определение, использующееся со второй половины XIX века для обозначения части мира, объединяющей испано- и португальязычные государства Европы и Латинской Америки.

Общая схема системы образования в регионе в целом может быть представлена несколькими ступенями:

- дошкольное образование
- начальное образование
- среднее образование
- среднее профессиональное образование
- высшее образование: бакалавриат, магистратура, докторантура.

Как правило, образование регулируется нормами конституций и федеральными законами органов власти. Во главе образовательной системы стоит министерство образования (варьируется от страны). Кроме того, каждая страна имеет свои особенности, которые зависят от страны.

Грамотность – это степень владения человеком навыками письма и чтения на родном языке.

Уровень грамотности взрослого населения — доля грамотных в возрасте 15 лет и старше. Индекс грамотности (называемый иногда просто грамотность) данного народа есть отношение между числом грамотных и численностью всего населения. Отношение это обычно выражается в процентах. Индекс грамотности если и не измеряет, то, во всяком случае, характеризует уровень развития начального образования.²⁸

²⁸Грамотность [Режим доступа]: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C> (дата обращения 26.04.16)

Таблица 2. Анализ уровня грамотности и образования в Иberoамерике

Страна	Население страны (2015)	Уровень грамотности (2015)	Уровень безработицы (2015)	Коэффициент занятости населения 2014	ВВП на душу населения (дол.США) ²⁹ (2015)	Объем государственного финансирования образования (дол.США) (2015)
Аргентина	43 431 886	98,1%,	7,1 %.	55,9 %	13 589	12 139 360 000
Венесуэла	31 487 933	96.3%.	7,2%	59,5%	5 908	17 000 000 000
Бразилия	206 368 216	91,4 %	5,9%	65,0%	8 670	15 000 000 000
Испания	46 460 000	99,8	23%	44,4%	25 865	58 900 880 900
Колумбия	48 100 200	98,9%	8,93	60,7%	6 084	10 487 174 574
Куба	11 230 467	99,8%	6,8	54,9%	7114,58	48 600 000
Мексика	125 325 000	94,5	4,4	58,6%	9 009	42 723 660 000
Никарагуа	6 299 900	-	6,8	60,3%	1 949	135 633 255
Перу	30 444 999	94,5	-	73,1%	6 021	7 570 000 000
Чили	18 006 407	99,8%	6,2	58,0%	13 341	12 024 896 727
Эквадор	15293,38	99,8%	3,84	65,6%	6 071	3 321 990 889

На основании представленных данных можно сделать следующие выводы.

В среднем уровень грамотности региона остается на уровне 90-96% населения,³⁰ что большим достижением для стран третьего мира. Это говорит о том, что в целом регион грамотный и есть предпосылки для дальнейшего изучения науки как в школах, так и в вузах. Так, например, Испания (0.876), Аргентина (0.836) и Чили (0.832) входят в список стран с очень высоким уровнем индекса человеческого развития по данным ООН за 2015 год³¹. Для сравнения – Россия входит в список с высоким уровнем индекса человеческого развития (0.798).

Уровень безработицы Латинской Америки также остается на сравнительно низком уровне, что говорит об отсутствии серьезных проблем с трудоустройством. К сравнению – уровень безработицы в Испании (23%) значительно превышает этот коэффициент в любой другой стране в Ла-

тинской Америке. Несмотря на то, что страны Латинской Америки не являются мировыми акторами, он постарались обеспечить стабильную социально-экономическую политику и решить проблему с безработицей.

Объем государственного финансирования образовательного сектора напрямую зависит от экономического развития страны региона. Так, Испания является лидером по финансированию образования 58 900 880 900 долл. США, в то время как Аргентина и Бразилия, наиболее развитые страны региона, в 2015 году инвестировали в образование 12 139 360 000 и 15 000 000 000 долл. США соответственно. Никарагуа же инвестировала в образовательный сектор в 2015 году всего лишь 135 633 255 долл. США.

Несмотря на высокий уровень грамотности населения, имеется ряд проблем и негативных тенденции, как высокий уровень второгодничества в школе и высокий процент недоучившихся в средней школе. Острота этой проблемы варьируется в зависимости от региона и социально-экономической группы населения.

Таблица 4. Динамика доступности образования для молодежи из различных социальных групп

Страна (годы)		Охват средней школой подростков 13-19 лет		Охват высшим образованием молодежи 20-24 года	
		Среди 20% самых бедных семей	Среди 20% самых богатых семей	Среди 20% самых бедных семей	Среди 20% самых богатых семей
Бразилия	1990	56,1	86,7	11,6	40,1
	1999	71,9	90,5	18,9	51,6
	2012	78,4	84,2	14,5	43,5
Колумбия	1990	66,3	92,8	15,3	48,9
	1999	66,1	86,2	13,1	54,6
	2012	69,5	81,3	10,9	44,2
Мексика	1992	55,6	80,7	7,1	47,3
	1999	61,1	89,6	15,3	49,7
	2012	57,8	82,0	6,9	42,2
Чили	1990	74,6	89,6	8,4	41,7
	1999	75,1	92,2	12,9	62,3
	2012	81,8	87,5	27,1	65,5 ³²

²⁹ Мировой Атлас Данных [Режим доступа]: <http://knoema.ru/atlas>

³⁰ Уровень грамотности по странам мира (отчет о развитии человечества 2011) [Режим доступа]: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C#/media/File:WorldMapLiteracy2011.png> (дата обращения 26.04.16)

³¹ <http://gtmarket.ru/news/2015/12/16/7285>

³² Ермольева Э.Г. Образование в Латинской Америке: адаптация к вызовам времени. – М.: ИЛА РАН, 2014 [Режим доступа]: http://www.ilaran.ru/pdf/2014/Ermolieva_Educacion_Cap_1.pdf (дата обращения 26.04.16)

Кроме того, получение высшего образования, зачастую зависит от социальной группы обучающегося. Как показывает таблица, абсолютное большинство, обучающихся в вузах или уже получивших высшее образование, принадлежат к обеспеченным социальным группам.

Как показывает анализ, в регионе наиболее востребованными являются направления подготовки по областям знаний: сельскохозяйственные и биологические науки, здравоохранение, инженерно-технические науки, далее идут естественные науки (физика, химия, математика) и гуманитарные науки (социология, экономика, психология, политика, лингвистика, история). Но, следует сделать замечание, что эта тенденция применима к целому региону. В отдельных странах приоритеты могут отличаться от общей ситуации.

Для оценки качества образования и системы образования необходимо воспользоваться рейтингом национальных систем образования и глобальной конкурентоспособности.

Таблица 3. Качество образования в Иberoамерике

Страна	Качество системы образования		
	Показатель	Размерность	Значение
Аргентина		1-7	3,0
Венесуэла		1-7	2,6
Бразилия		1-7	2,7
Испания		1-7	3,4
Колумбия		1-7	3,3
Куба		1-7	-
Мексика		1-7	2,8
Никарагуа		1-7	2,7
Перу		1-7	2,5
Чили		1-7	3,7
Эквадор		1-7	-

Как видно из приведенных данных, по качеству системы образования лишь две страны входят в первую сотню – Испания и Чили. Но при этом нельзя говорить о низком качестве образовательных услуг приведенных стран, поскольку все они входят в топ 150, опережая многие развивающиеся страны.

Таким образом, уровень грамотности региона находится на высоком уровне 90-96%, что говорит о высокой первоначальной грамотности населения. Ежегодная государство выделяет часть от бюджета стран для развития образования и науки, что уже дало свои плоды. Ведь, многие университеты Латинской Америки входят в мировые рейтинги университетов, а страны – в число стран с очень высоким уровнем человеческого развития. Образованность региона также влияет на его экономическое развитие и уровень безработицы. Мы видим, что, несмотря на кризисные тенденции, в целом регион Иberoамерики стабильно увеличивает экономический рост и уменьшает уровень безработицы.

Список литературы

1. Грамотность [Режим доступа]: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C> (дата обращения 26.04.16)
2. Мировой Атлас Данных [Режим доступа]: <http://knoema.ru/atlas> (дата обращения 26.04.16)
3. Уровень грамотности по странам мира (отчёт о развитии человечества 2011) [Режим доступа]: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C#/media/File:WorldMap_Literacy2_011.png (дата обращения 26.04.16)
4. Программа развития ООН: Индекс человеческого развития в странах мира в 2015 году [Режим доступа]: <http://gtmarket.ru/news/2015/12/16/7285>
5. Ермольева Э.Г. Образование в Латинской Америке: адаптация к вызовам времени [Текст]: М.: ИЛА РАН, 2014 [Режим доступа]: http://www.ilaran.ru/pdf/2014/Ermolieva_Educacion_Cap_1.pdf (дата обращения 26.04.16)

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Порезанова Елена Владимировна, к.э.н., доцент

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В статье раскрыты основные направления функционирования Саратовской области за ряд лет, представлены перспективы развития области, проведен анализ экономического развития области за ряд лет.

Ключевые слова: промышленный комплекс, ресурсный потенциал, конкурентные преимущества региона, модернизация промышленности

Промышленный комплекс Саратовской области является ведущим в экономике Приволжского федерального округа. В области представлено все многообразие отраслей, в том числе химическое производство, производство нефтепродуктов, резиновых и пластмассовых изделий, стекольная промышленность, производство табака. Рост объемов производства в регионе во многом определяет преобладание в структуре промышленности высокотехнологичных видов деятельности, таких как производство транспортных средств и оборудования, электрооборудования, электронного и оптического оборудования. Большая роль отводится развитию металлур-

гического производства и производства готовых металлических изделий (рис.1).



Рис.1. Структура промышленности Саратовской области в 2013 году [1].

Как следует из рис.1, в 2013 году наибольшую долю в структуре промышленности области занимает производство и распределение электроэнергии, газа – 32,4 %, 15,1% занимает химическое производство, а наименьшую долю занимает стекольная промышленность – 1,8%.

Саратовская область обладает большим ресурсным потенциалом, а существенную долю в промышленном производстве занимает добыча топливно-энергетических полезных ископаемых. Региональные предприятия энергетики обеспечивают электричеством потребителей Поволжья, Центральной России, Урала и Северного Кавказа.

На протяжении более чем 10-ти лет, с 2003 г. по 2013 г., экономика Саратовской области динамично развивается. Исключением стал лишь 2013 год, когда экономика «просела» почти на 4%. Однако при этом ни одно предприятие не закрылось в результате неблагоприятных экономических условий (табл.1).

Таблица 1. Динамика индексов промышленного производства за 2005-2013 гг., %

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Российская Федерация	105,1	106,3	106,8	100,6	90,7	108,2	104,7	102,6	100,3
ПФО	103,8	108,0	103	102,9	92,6	113,3	107,5	104,1	101,8
Саратовская область	110,0	106,5	106,6	102,3	96,3	110,3	109,1	104,5	101,2

Как следует из табл.1, с 2005 года по 2012 год видно устойчивое развитие промышленного производства области. Однако в 2013 году уровень промышленного производства упал на 3,2% по сравнению с 2012 годом и на 8,8% по сравнению с 2005 годом. Это связано с кризисными явлениями.

Полноценное использование конкурентных преимуществ региона и развитие имеющегося промышленного потенциала является целевой установкой на ближайшие годы. Принята к реализации Программа социально-экономического развития Саратовской области до 2025 года, где обозначены приоритетные задачи промышленного комплекса.

Суть поставленных задач заключается в увеличении производства за счет модернизации существующих и развития новых предприятий на основе новейших технологий. Объем производства должен вырасти относительно уровня 2011 года в 1,7 раза и составить в 2016 году не менее 430 млрд. рублей. Но главное, планируется увеличение инновационной продукции до 14 процентов в 2018 году в общем объеме продукции.

Планируется продолжить развитие инновационной инфраструктуры региона, помимо действующих технопарков при вузах, бизнес-инкубатора и Венчурного фонда планируется создание индустриального парка «Рефлектор».

Преимущество области в том, что на нашей территории представлено большое количество отраслей. Это позволяет развивать сразу несколько направлений, каждое из которых может стать прорывным.

Точками роста в химическом и нефтехимическом производстве являются такие предприятия как ОАО «Саратовский нефтеперерабатывающий завод», ООО «Саратоворгсинтез», ЗАО «Балаковские минеральные удобрения» и другие.

ОАО «Саратовский нефтеперерабатывающий завод» сегодня ведет активную деятельность по модернизации производства: обновляется оборудование, введена в эксплуатацию установка изомеризации пентангексановой фракции мощностью 300 тыс. тонн в год, что позволило значительно повысить качество выпускаемой продукции и отказаться от привозных компонентов для производства бензинов Евро-5.

Ряд предприятий химического и нефтехимического комплекса Саратовской области являются отечественными монополистами по выпуску стратегических материалов, применяемых в гражданской авиации, автомобилестроении, мостостроении и других отраслях. Это группа предприятий ООО «Аргон», ООО «Композит Волокно» и ООО «Балаково Карбон Продакшн».

В Саратовской области формируется металлургический кластер. Кроме завершения строительства сортового завода компании «Северсталь», заканчивается строительство завода по выпуску стального литья для вагоностроения ЗАО «Балаково-Центролит».

На основе новейших технологий запланировано развитие производства транспортных средств и оборудования. ЗАО «Тролза» нацелились расши-

рить рынок сбыта экологических «Электробусов» и «ЭКОбусов. В ближайшие годы ожидаются структурные изменения в оборонно-промышленном комплексе области. Для этого сегодня есть все предпосылки: объединение активов предприятий ОПК на базе Государственной корпорации «Ростехнологии», участие в федеральных и отраслевых целевых программах.

Саратовская область - один из старейших нефтегазодобывающих регионов России. В настоящее время нефтегазодобыча в основном базируется на эксплуатации мелких месторождений с большим коэффициентом обводнённости и малыми дебитами нефти на скважинах. В различной стадии разработки находится 76 месторождений. На данный момент насчитывается 482 действующие скважины (общий фонд скважин составляет 1500).

Сегодня активную добычу углеводородного сырья ведут 26 предприятий различной формы собственности на территории 21 муниципального района Саратовской области.

Регион планирует развивать свой ресурсный потенциал. Основная цель - доведение уровня утилизации попутного газа до 95 процентов за счет строительства нефтегазодобывающими предприятиями высоко - технологичных установок комплексной подготовки газа и реализации инвестиционных проектов по модернизации газораспределительной системы области.

Интерес представляет расчет среднероссийского уровня конкурентоспособности регионов за ряд лет. Так, в 2000 году этот показатель по России составлял -0,289; в 2008 году - 0,293, а в 2010 году - 0,281. По рейтингу конкурентоспособности Саратовская область в 2000 году занимала 46 место, в 2008 году - 50 место, а в 2010 году только 64 место из 80 регионов страны [2, с.18]. Это свидетельствует об ухудшении социально-экономического развития области, уменьшении инвестиций в предприятия области.

Таким образом, в целом конкурентные преимущества Саратовской области являются весьма существенными, но при этом эффективность использования многих из них недостаточна. Опираясь на базовые конкурентные преимущества региона, можно определить основные стратегические направления развития области и роста ее конкурентоспособности: развитие высокотехнологичных отраслей промышленности (приборостроение, электронная промышленность), повышение эффективности использования научно-технического потенциала региона, укрепление трудового потенциала и дальнейшее совершенствование инфраструктуры [3].

Однако, несмотря на кризисные явления, промышленность Саратовской области развивается динамично, имеется некоторое снижение уровня промышленного производства, как и по России в целом. Учитывая инвестиционный фон, инновационную составляющую, нацеленность области на развитие кластеров, а также конкурентные преимущества области, в ближайшем будущем эти факторы и целенаправленная деятельность компаний и

правительства приведут к увеличению объема промышленного производства области и синергетическому эффекту.

Список литературы

1. Промышленность Саратовской области. URL: [http:// ex.saratov.gov.ru](http://ex.saratov.gov.ru) (дата обращения 19.03.2016 г.).
2. Колужнова, Н.Я. Динамика конкурентных позиций российских регионов за 1995-2010 г.г. / Н.Я. Колужнова // Современные проблемы науки и образования. - 2013. - №6. - С.14-24.
3. Современные тенденции и потенциал социально-экономического развития Саратовской области. URL: [http:// rudocs.exdat.com](http://rudocs.exdat.com). (дата обращения 20.03.2016 г.).

УДК 614.84.664

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ОБЛАСТИ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Родин Андрей Иванович

Дегаев Евгений Николаевич

Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет (НИУ МГСУ)

Существует несколько определений термина «статистика»:

Статистика - это обширная область знаний, включающая в себя знания из различных научных дисциплин - математики, физики, экономики, излагающая вопросы сбора, измерения количественных изменений в явлениях и процессах и анализ этих данных. Статистика как термин включает в себя несколько значений: математическая статистика, экономическая статистика, прикладная статистика, статистика в области физики и физических явлений. Во всех этих смежных дисциплинах статистика выявляет закономерности развития процессов, поведения объектов на основе анализа собранных статистических данных.

Статистика — это совокупность цифровых сведений, характеризующих состояние массовых явлений и процессов общественной жизни; статистические данные, представляемые в отчетности предприятий, организаций, отраслей экономики, а также публикуемых в сборниках, справочниках, периодической печати и в сети Интернет, которые являются результатом статистической работы.

Суммируя эти определения, можно понять суть этого термина:

Статистика – это количественный учет массовых явлений.

Статистика необходима современному обществу для восприятия реальной картины окружающего мира сегодня, чтобы подготовиться к критической ситуации завтра. Из этого можно поставить основные задачи этой науки:

- Разработка системы гипотез, характеризующих развитие, динамику, состояние социально-экономических явлений.
- Организация статистической деятельности.

- Разработка методологии анализа.
- Разработка системы показателей для управления хозяйством на макро- и микроуровне.
- Популяризовать данные статистического наблюдения.

Для Министерства Чрезвычайных Ситуаций России крайне важны статистические данные, благодаря этой информации можно определить эффективность профилактической работы сотрудников МЧС с населением, качество проведения работ по монтажу пусконаладке противопожарных систем, реагирование подразделений пожарной охраны на вызовы. Эти характеристики можно получить благодаря специальной методологии по изучению пожаров.

Обращаясь к этому методическому пособию выделяю основные задачи уже к статистическому анализу пожаров:

1. Изучение пожаров является одним из основных условий повышения качества проводимого пожарного надзора организаций (объектов) независимо от их формы собственности, населенных пунктов, а также совершенствования организации тушения пожаров и проведения аварийно-спасательных работ (далее – тушение пожаров), совершенствования уровня готовности подразделений и профессиональной подготовки личного состава пожарной охраны.

2. Изучение пожара включает:

исследование пожара;
анализ профилактической работы и действий пожарных подразделений по тушению пожара.

3. Исследованию подлежит каждый пожар независимо от его размеров, количества работавших при тушении сил и средств и величины нанесенного ущерба. По результатам исследования составляется карточка действий подразделений пожарной охраны по тушению пожара (приложение 1) и карточка исследования пожара (приложение 2).

4. Изучение (исследование) пожаров поручается наиболее подготовленным лицам органов управления или подразделений пожарной охраны, не участвовавшим в тушении данного пожара и не осуществляющим пожарный надзор организации (объекта), где произошел пожар.

При необходимости к изучению (исследованию) пожаров могут привлекаться специалисты пожарно-технических, научно-исследовательских и образовательных учреждений МЧС России и других организаций, имеющих аккредитацию на право изучения (исследования) пожаров

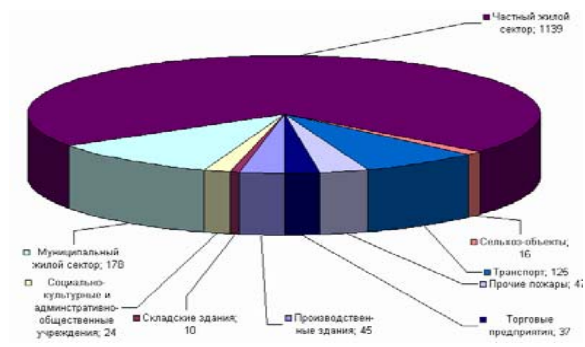


Диаграмма 1. Анализ пожаров и гибели людей за 2007 г. (данные представлены в процентном соотношении)

Исследование пожара имеет цель:

- оценить противопожарное состояние организации (объекта);
- установить место и причину возникновения пожара;
- изучить процесс развития пожара, причины и условия, способствовавшие распространению опасных факторов пожара, особенности поведения конструктивных элементов здания (сооружения) и производственного оборудования, а также различных веществ и материалов в условиях пожара;
- оценить эффективность работы систем обнаружения и оповещения о пожаре, дымоудаления, а также установок пожаротушения.

Работа по исследованию пожара осуществляется путем:

- детального осмотра места пожара с проведением необходимых замеров, фотосъемок, составлением схем и планов;
- собеседования с лицами, обнаружившими пожар и сообщившими о нем в пожарную охрану, участвовавшими в тушении пожара;
- сохранения и своевременного изъятия вещественных доказательств, получения сведений от работников (служащих) или посторонних лиц, обнаруживших пожар или имеющих отношение к нему.

Список литературы

1. Шароварников А.Ф., Шароварников С.А. Пенообразователи и пены для тушения пожара. М., Изд. Пожнаука, М. 2005, с.152.
2. Дегаев Е.Н., Муковнина В.А. Лабораторная методика определения изолирующих свойств пены на поверхности гептана // В сборнике: Строительство - формирование среды жизнедеятельности // Сборник научных трудов Семнадцатой Международной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. Москва, 2014. С. 522-525.
3. Дегаев Е.Н. Подслойное тушение нефтепродуктов пеной различной кратности // В сборнике: Строительство - формирование среды жизнедеятельности // Сборник трудов Восемнадцатой Международной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. Москва, 2015. С. 468-470.
4. Макарова И.П., Дегаев Е.Н. Огнетушащая эффективность пены с различным коэффициентом растекания // В сборнике: Строительство - формирование среды жизне-

деятельности // Сборник трудов Восемнадцатой Международной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. Москва, 2015. С. 493-496.

5. Дегаев Е.Н., Борковская В.Г. Внедрение процессного подхода в испытательной лаборатории // В сборнике: Качество в производственных и социально-экономических системах // Сборник научных трудов 3-й Международной научно-технической конференции. Курск, 2015. С. 69-73.

6. Борковская В.Г., Дегаев Е.Н. Принципы расчета стоимости аккредитации испытательной лаборатории в системе ГОСТ Р // Научное обозрение. 2015. № 13. С. 248-252.

7. Дегаев Е.Н. Исследование роли добавок карбамида на огнетушащую эффективность низкократной пены из лаурилсульфата натрия // Современные материалы, техника и технологии. №2 (2), 2015. С. 54-50.

8. Агапов С.В. Борковская В.Г. Стандарты и требования пожарной безопасности. «Пожаровзрывобезопасность». №12-2014, Том 23. С. 7-14.

9. Дегаев Е.Н., Корольченко Д.А., Шароварников А.Ф. Огнетушащая эффективность пен из водных растворов алкилсульфатов натрия. В сборнике: Юность и знания - гарантия успеха. Сборник научных трудов Международной научно-технической конференции. Ответственный редактор Разумов М.С.. 2014. С. 125-128.

10. Дегаев Е.Н. Автомобильный транспорт - зона повышенной пожарной опасности. В сборнике: Современные автомобильные материалы и технологии (САМИТ-2015). Сборник статей VII Международной научно-технической конференции. Е.В. Агеев (отв. редактор). 2015. С. 35-37.

11. Борковская В.Г. Профессиональные риски в строительстве. Материалы Юбилейной научно-практической конференции «Белые ночи 2013», Санкт-Петербург, 2013. С. 29-31.

12. Борковская В.Г. Новые требования профессиональных рисков в пожарной безопасности. «Пожаровзрывобезопасность». №12-2013. Том 22. С. 9-15.

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Рухманова Надежда Анатольевна, к.э.н., доцент

Павлычева Наталья Александровна, магистрант

Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

В статье рассматриваются роль, основные проблемы и пути совершенствования финансового механизма ипотечного кредитования в РФ, дана статистическая оценка тенденций ипотечного рынка в стране.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, тенденции развития, жилищная обеспеченность.

Развитие эффективно действующей системы ипотечного кредитования в Российской Федерации является одной из приоритетных задач национальной экономики. Эта необходимость обусловлена двумя фактами: острой нехваткой жилья и низкой платежеспособностью потенциального спроса. В современной России проблема жилищной обеспеченности населения является одной из наиболее острых социальных проблем. Согласно социологическим исследованиям, около 77% россиян хотели бы улучшить свои

жилищные условия. Важнейшим финансовым инструментом решения этой проблемы выступает ипотечное кредитование, главная цель которого - формирование эффективно работающей системы обеспечения доступным жильем российских граждан со средними доходами, основанной на рыночных принципах приобретения жилья за счет собственных средств граждан и долгосрочных ипотечных кредитов.

В настоящее время около 10% населения, нуждающегося в улучшении жилищных условий, располагают достаточными доходами, чтобы с помощью ипотечного кредита приобрести жилье. Общая оценочная емкость ипотечного рынка составляет сегодня не менее 5 млн. ипотечных кредитов. Если предположить, что средний размер ипотечного кредита (с учетом регионов, где размеры кредитов меньше) составляет в среднем 30 тыс. дол., то потенциальный объем рынка уже сейчас достигает не менее 100 млрд. долларов [1]. В свою очередь, формирование и развитие рынка ипотечного кредитования способствует преодолению социальной нестабильности в обществе, которая обычно сопровождает экономический кризис.

Ипотечное кредитование - это не только один из способов решения жилищной проблемы. Оно создает условия для устойчивого роста российской экономики путем вложения средств в жилищное строительство, развития смежных с ним отраслей, а также создания новых рабочих мест и вовлечения в оборот сбережений. Поэтому ипотечное кредитование играет важную роль и в развитии экономики. Ипотека позволяет мобилизовать значительную часть сбережений населения и средств инвесторов и направлять их в важнейшие отрасли хозяйства, прежде всего связанные с жилищным строительством. Зарубежный опыт, а также опыт российских регионов показывает, что ипотечное кредитование обладает как минимум четырехкратным мультипликативным эффектом, т.е. каждый рубль ипотечного кредита в конечном итоге вовлекает в хозяйственный оборот не менее четырех рублей средств населения [2]. Поэтому благодаря ипотеке можно включить в экономический оборот огромные финансовые ресурсы населения, объем которых сопоставим с государственным бюджетом страны.

Велика роль ипотеки и в преодолении кризисных явлений и обеспечении экономического роста страны. Развитие ипотечного бизнеса позитивно влияет на реальный сектор экономики, вследствие чего приостанавливается спад производства в ряде отраслей экономики, обеспечивается возможность его модернизации, что приводит к повышению качества и конкурентоспособности продукции практически во всех отраслях. Это, в свою очередь, увеличивает экономический потенциал страны, содействует ее выходу не только из инвестиционного, но и из инфляционного кризиса.

Одновременно ипотека способствует повышению доверия населения к банкам и способствует укреплению финансово-кредитной системы страны.

Но следует заметить, что российский рынок ипотечного жилищного кредитования на современном этапе имеет множество проблем. По нашему мнению, основными ограничителями его развития в РФ являются:

- низкие доходы значительной части населения и недостаток жилья;
- низкий уровень конкуренции в производстве строительных материалов, жилищном строительстве и реализации жилья, приводящий к искусственному завышению цен в данной сфере;
- отсутствие эффективных государственных мер воздействия на жилищный рынок и рост цен на жилье;
- отсутствие развернутой системы социальной аренды жилья;
- высокий уровень инфляции и неэффективность используемых государством мер ее нейтрализации, что приводит к покупке жилья не для решения жилищных проблем, а как средства спасения денег от инфляции;
- недостаток длинных финансовых ресурсов и низкая эффективность их использования;
- высокие административно-правовые барьеры (отвод земли, разрешения, согласования, регистрация прав собственности на жилье, коррупция);
- высокие транзакционные издержки и проценты по ипотеке;
- неэффективность развития государственных некоммерческих ипотечных программ во многих регионах [3].

Темпы развития рынка ипотечного жилищного кредитования сдерживаются также фактором ограниченного доступа кредитных организаций к инструментам долгосрочного финансирования, что оказывает негативное влияние на динамику процентных ставок по ипотечным кредитам.

Анализ доходов населения и сложившихся цен на рынке жилья показывает, что сегодня (без ипотечного кредитования) лишь 1-1,2% населения обладают платёжеспособным спросом для приобретения жилья; ещё 0,3-0,5% населения обеспечиваются жильём за счёт средств бюджетов всех уровней. Развитие массового ипотечного кредитования (даже без государственной поддержки) увеличивает платёжеспособный спрос населения в 5-6 раз для приобретения жилья по социальным нормам и в 10-12 раз - для улучшения жилищных условий.

На рынке жилья наблюдается острый дефицит предложений. Существующий вторичный рынок жилья не может быть основой массового ипотечного кредитования, поскольку жилищный фонд в стране катастрофически стареет. В значительной степени он не соответствует современным представлениям о комфортности, тем более не будет соответствовать им через 10-15 лет. Это ведёт к снижению ликвидности залога и является значимым фактором, понижающим надёжность ипотечных ценных бумаг.

В настоящее время происходит замедление динамики развития ипотечного рынка страны, ожидается перераспределение сил на рынке, так как не все компании смогут продолжить работу, останутся только лидеры [4]. На сегодняшний день многие банки временно прекращают выдавать кредиты, другие — изменили кредитные программы, отказавшись от наиболее рискованных кредитов. Чтобы не обанкротиться, им приходится значительно увеличивать ставки, что сказывается на потребителях и потенциальных клиентах. Для желающих купить квартиру становится, очевидно, что

в ближайшее время дешевой ипотеки в России не будет. В связи с нестабильностью российской экономики и отсутствием уверенности в завтрашнем дне, наблюдается значительный спад потребительского спроса, сделки становятся единичными, а не массовыми, как было год назад. В 2014 г. наблюдался исторический максимум ипотечного рынка в России: банками было выдано заемщикам кредитов на 1,7 трлн. руб., темп прироста по сравнению с 2013 г. составил 30 %, что в два раза превысило темпы прироста всего рынка кредитования. Доля ипотеки в объеме всех кредитов, выданных физическим лицам, составила 15 % [6].

Но начиная с 2015 года, в России наблюдается существенный спад масштабов ипотечного кредитования. По данным агентства «Секвойя кредит консолидейшн», за январь-июль 2015 года российскими банками было выдано населению ипотечных кредитов примерно на 534,7 млрд. рублей, что на 42% ниже прошлогоднего показателя за этот же период (927,23 млрд. рублей) [7]. Это минимальный показатель за последние 5 лет. По мнению экспертов, сокращение ипотечного кредитования могло быть еще более значительным при отсутствии государственной программы льготного ипотечного кредитования. С целью субсидирования льготной ипотечной ставки в 12 процентов из федерального бюджета РФ выделили 20 миллиардов рублей. Главными причинами ухудшения ситуации на рынке ипотечных кредитов являются: сложная экономическая ситуация в стране, падение курса рубля, рост уровня инфляции, которые привели к снижению реальных доходов населения и уменьшению числа одобренных кредитов.

Негативной тенденцией в 2015 году является и рост просроченной задолженности по ипотечным кредитам. По оценке «Секвойя кредит консолидейшн» на 1 августа 2015 года доля просроченной задолженности по ипотеке составила 30% и достигла 54,13 млрд. рублей. Для сравнения: в предыдущие годы тенденция была обратной. Так, за 7 месяцев 2014 года просроченная задолженность снизилась на 2,1%, а за 7 месяцев 2013 года — на 6,9% [7]. Основными причинами несвоевременных выплат по ранее взятым ипотечным кредитам стали потеря работы и финансовые проблемы.

Значительное ухудшение ситуации на российском рынке ипотечных кредитов требует разработки и реализации дополнительных и повышения эффективности действующих мер по стабилизации рынка ипотеки.

Развитие ипотечного жилищного кредитования предусматривает решение, в первую очередь, фундаментальных задач:

- совершенствование законодательной и нормативной базы для реализации механизма данного вида кредитования и эффективного функционирования первичного и вторичного рынков ипотечных кредитов;
- создание и внедрение эффективного механизма, обеспечивающего приток долгосрочных внебюджетных финансовых ресурсов на рынок ипотечных жилищных кредитов.
- налоговое стимулирование граждан, получающих ипотечные кредиты, кредиторов и инвесторов, обеспечивающих рефинансирование.

- создание равных условий для свободной конкуренции между субъектами рынка ипотечных жилищных кредитов.

- реализация механизма социальной защиты заёмщиков от неправомерных действий кредиторов и их социальной адаптации при процедуре выселения в случае невозможности погашения ипотечного кредита.

- преимущественная ориентация ипотечного кредитования на те категории населения, которые нуждаются в небольшом ипотечном кредите, что позволит обеспечить ипотечными кредитами большое число заёмщиков (доля населения, нуждающегося в небольших ипотечных кредитах, составляет не менее трети желающих улучшить свои жилищные условия);

- система долгосрочного ипотечного жилищного кредитования должна опираться на имеющийся международный опыт, но при этом должна быть адаптирована к российской законодательной базе, учитывать особенности текущей ситуации в российской экономике и ограниченную платёжеспособность населения.

В настоящее время правительство Российской Федерации разрабатывает и принимает законодательные акты, которые должны оказать существенное влияние на развитие ипотечного кредитования. Одной из форм совершенствования ипотечного кредитования в РФ является уменьшение количества документов, необходимых для получения ипотечного кредита, а также уменьшение сроков рассмотрения предоставленных документов.

Важным механизмом совершенствования ипотечного кредитования является введение электронного документооборота и цифровой электронной подписи, благодаря которым можно существенно упростить процесс подачи документов для получения ипотечного кредита.

Следовательно, задача государства в развитии системы ипотечного кредитования состоит в поддержании этой системы в активном состоянии на основе использования различных форм и методов на всех его уровнях.

В свою очередь, ипотечное кредитование должно существенно помочь государству в решении задач, связанных с макроэкономической, социальной и кредитно-денежной политикой. В частности, оно может выступить мощным антиинфляционным механизмом, препятствующим росту цен на потребительском рынке, так как отвлечёт средства населения с текущего потребления в сферу сбережений для приобретения жилья. По мере расширения системы ипотечного кредитования и повышения жилищной обеспеченности населения возрастает потребность в товарах длительного пользования, строительных и отделочных материалах, что стимулирует развитие соответствующих отраслей экономики.

Таким образом, механизм эффективного взаимодействия государства и системы ипотечного кредитования является обязательным условием динамичного и стабильного развития национальной экономики, с одной стороны, и повышения качества жизни населения, с другой стороны.

Список литературы

1. Бузырев В. В., Селютина Л. Г. Жилищная проблема и пути ее решения в современных условиях. СПб.: СПбГЭУ. 2013. с. 335.

2. Селютина Л. Г. Конкурентные процессы в современном строительстве // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2013. № 1 (60). С.101–106.

3. Ипотека против кризиса: [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://expert.ru>.

4. Бугров О. Б. Жилищная политика и инновационное развитие жилищно-строительной сферы // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 8. С. 20–23.

5. Шингалин А. Г. Новые тенденции развития жилищного строительства в условиях социально ориентированной рыночной экономики // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 8. С. 27–31.

6. Рохманова Д. А. Особенности инвестирования строительства в современных условиях // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 3–3 (34). С. 86–87.

7. Падение ипотечного кредитования в России в 2015 году/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://global-finances.ru/ipotechnoe-kreditovanie-v-rossii-2015/>

ОЦЕНКА ПЛАТЫ ЗА ДЕЛЕНИЕ РИСКА В СТРАХОВАНИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДА СТАТИСТИЧЕСКИХ ИСПЫТАНИЙ

Рыжков Олег Юрьевич, к.э.н.

Новосибирский государственный университет экономики и управления

В статье рассмотрены проблемы обоснования платы за деление риска в страховании (франшизы, перестрахования, неполного страхования). Отмечено, что отсутствие универсальной методики сдерживает научное исследование и внедрение инновационных инструментов деления риска. Предложена модель расчета платы за деление риска, основанная на применении метода статистических испытаний. Статистическая модель построена с использованием обобщенного актуарного базиса, который является единым как для договоров страхования жизни, так и для договоров общего страхования. Возможности модели продемонстрированы на примере одного из страховых рисков в страховании автомобильного транспорта.

Ключевые слова: деление риска, перестрахование, франшиза, неполное страхование, актуарные расчеты, актуарный базис.

Проблема платы за деление риска

Деление риска представляет собой механизм обеспечения финансовой устойчивости страховщика, представляющий собой возмездный договор, в силу которого одна сторона (цессионарий) принимает на себя обязательство в случае возникновения у другой стороны (страховщика) обязанности совершить страховую выплату по конкретному договору страхования возместить часть этой выплаты в размере и на условиях, определенных договором. Иными словами, страховщик на возмездной основе передает часть принятого им на страхование риска другому лицу и тем самым меняет обязательство по случайной выплате на детерминированный платеж.

Классическими формами деления риска являются перестрахование (цессионарий - перестраховщик), франшиза (цессионарий – сам страхователь), неполное страхование (цессионарий – также страхователь), сострахование (цессионарий – другой страховщик).

В настоящее время в актуарной литературе не представлено универсального решения задачи об определении платы за деление риска. Существуют тривиальные решения для так называемого пропорционального деления риска [1], когда убыток распределяется в фиксированной пропорции между страховщиком и цессионарием. Для непропорционального деления риска (когда предусматривается определенный лимит, в пределах которого убыток оплачивает страховщик, а сверх которого – цессионарий) в [1, 2] имеются отдельные результаты, представленные в аналитической форме. Но практическое их использование затруднено тем, что требуется производить аппроксимацию закона распределения убытков каким-либо стандартным законом, причем не для всякого аппроксимирующего закона имеется хорошая аналитическая зависимость.

Поэтому точные формулы, как правило, имеются для простейших случаев, таких как пропорциональное перестрахование и безусловная франшиза [1, 2]. В сложных же случаях при определении платы за деление риска и страховых премий с учетом деления риска либо применяются приближенные актуарные оценки, либо и вовсе используются экспертные суждения.

Кроме того, имеющийся математический аппарат не предусматривает возможности совместного рассмотрения нескольких способов деления риска, примененных к одному договору страхования (например, франшиза и пропорциональное перестрахование).

Вместе с тем, усиление роли актуариев и степени их ответственности, обусловленное принятием Федерального закона «Об актуарной деятельности» [3] и стандартов актуарной деятельности [4], требует обеспечения точности и доказательности актуарных расчетов.

Одним из направлений дальнейшего развития страхового дела может являться развитие инструментов деления риска с использованием инновационных функций дележа (функций определения доли цессионария в конкретном убытке). Внедрение инновационных способов деления риска должно быть направлено на повышение качества страховых портфелей и уровня финансовой устойчивости страховщиков и цессионариев. Научное исследование и обоснование таких способов в настоящее время сдерживается недостаточной разработанностью аппарата актуарных расчетов.

Таким образом, имеется необходимость разработки унифицированного актуарного инструментария для оценки влияния деления риска на портфель страховщика, обоснования справедливой платы за деление риска и расчета страховой премии (страхового тарифа) с учетом деления риска.

Обобщенный актуарный базис и его возможности

Поставленная задача может быть решена на основе концепции обобщенного актуарного базиса [5, 6, 7]. Под актуарным базисом в страховании традиционно понимается (например, [8]) набор исходных данных, которые использованы в актуарных расчетах. Значения, входящие в актуарный базис, как правило, представляют собой обоснованные тем или иным образом предположения актуария.

Для актуарных расчетов в настоящее время используется ряд разрозненных моделей: тарификации, деления риска, резервирования, определения потребности в собственном капитале, оценки платежеспособности и финансовой устойчивости. Указанные актуарные модели различаются для страхования жизни и страхования иного, чем страхование жизни (так называемого общего, или рискованного, страхования) – их совокупность представлена, например, в классических работах [1, 2].

Как показано в [5], и страхование жизни, и общее страхование имеют единую природу, отсутствуют основания считать, что этими двумя отраслями страхования имеются какие-либо принципиальные различия. Следовательно, представляется возможным и целесообразным использовать единую актуарную основу для расчета страховых тарифов (в том числе с учетом деления риска), страховых резервов, необходимой величины собственного капитала.

Разработан [5] обобщенный актуарный базис, содержащий единый стандартизованный список актуарных предположений (параметров), который может быть применен как для договоров страхования жизни, так и для договоров общего страхования. Страховой риск рассматривается как поток случайных событий, за счет чего может быть учтено наступление нескольких страховых случаев в течение срока действия страхования, если это не противоречит существу страхового риска [9].

Для описания законов распределения вероятностей в обобщенном актуарном базисе используется табличная форма, которая является универсальной и не требует аппроксимации какой-либо известной непрерывной функцией распределения. Тем самым, исключается возможная при аппроксимации потеря информации.

Таким образом, применение обобщенного актуарного базиса позволяет унифицировать исходные данные для актуарных расчетов, что, в свою очередь, дает возможность единой методологии расчетов. Поскольку использование аналитических зависимостей возможно лишь в ограниченном числе случаев, то для расчетов с использованием обобщенного актуарного базиса целесообразно применять численные методы, в частности, метод статистических испытаний.

Разработан и апробирован комплекс таких моделей [6, 7, 10-12], которые позволяют решить основные актуарные задачи: расчет страховых тарифов, страховых резервов, оценку достаточности собственного капитала страховщика.

Статистическая модель деления риска с применением обобщенного актуарного базиса

В настоящей статье представлен алгоритм расчета платы за деление риска, который является развитием подхода, представленного в [13].

В актуарном базисе должно быть задано правило деления риска - функция дележа, значение которой представляет собой долю цессионария в убытке. Функция дележа может зависеть от следующих аргументов: собственно суммы убытка в результате страхового случая, а также страховой стоимости, начальной страховой суммы, текущей страховой суммы. Представляется возможным использование и других необходимых параметров, значения которых могут быть однозначно определены в момент наступления страхового случая.

В общем случае может быть задано несколько функций дележа - для различных договоров деления риска, что на практике соответствует одновременному участию нескольких перестраховщиков, состраховщиков и (или) страхователей в убытке по одному и тому же договору страхования.

Сумма дисконтированных предстоящих убытков при делении риска определяется с применением метода статистических испытаний по алгоритму, указанному в [6]. Результатом расчета по алгоритму [6] является ряд данных общая сумма дисконтированных предстоящих убытков по Q страховым портфелям.

Для учета деления риска в момент расчета к величине убытка применяется функция дележа, в результате чего не только определяется общая сумма дисконтированных предстоящих убытков по i -му страховому портфелю $\hat{A}_i$, но и ее разложение на долю страховщика $\hat{A}_i^{(0)}$ и долю каждого из M цессионариев, участвующих в данном страховом портфеле, $\hat{A}_i^{(j)}, j = 1, \dots, M$:

$$\forall i = 1, \dots, Q: \hat{A}_i = \hat{A}_i^{(0)} + \sum_{j=1}^M \hat{A}_i^{(j)}. \quad (1)$$

Таким образом, в процессе статистического моделирования совместно решаются две задачи: основная - определение убытков страховщика - и двойственная (комплементарная) - определение убытков цессионария.

Актуарным базисом также должна быть предусмотрена требуемая гарантия безопасности (вероятность неразорения) страховщика ($j=0$) и каждого цессионария ($j>0$), то есть величины $\gamma_j, j = 0, \dots, M$.

Если для страховщика и каждого цессионария упорядочить полученные для него ряды $\{\hat{A}_i^{(j)}\}, i = 1, \dots, Q; j = 0, \dots, M$ по возрастанию в виде последовательности $\hat{A}_1^{(j)} \leq \hat{A}_2^{(j)} \leq \dots \leq \hat{A}_m^{(j)} \leq \dots \leq \hat{A}_Q^{(j)}$, перенумеровав при этом нижний индекс, то страховая нетто-премия, причитающаяся j -му участнику страхования (доля в страховой нетто-премии), будет равна:

$$\hat{G}^{(j)} = A_{[\gamma_j \cdot Q]}^{(j)} + \{\gamma_j \cdot Q\} \cdot (\hat{A}_{([\gamma_j \cdot Q] + 1)}^{(j)} - \hat{A}_{[\gamma_j \cdot Q]}^{(j)}). \quad (1)$$

Доля j -го цессионария ($j>0$) в страховой брутто-премии $\hat{P}^{(j)}$ определяется с учетом возможных издержек цессионария, которые также подлежат определению в актуарном базисе:

$$\hat{P}^{(j)} = \frac{\hat{G}^{(j)} \cdot (1 + \hat{k}_L^{(j)}) + B_F^{(j)} + \hat{C}_F^{(j)}}{[1 - (d^{(j)} + b_P^{(j)} + \hat{k}_P^{(j)})]}, j > 0, \text{ где:} \quad (2)$$

$B_F^{(j)}$ - сумма начальных постоянных издержек j -го цессионария, возникающих в момент заключения договора страхования;

$\hat{C}_F^{(j)}$ - сумма дисконтированных постоянных издержек j -го цессионария, распределяемых равномерно по сроку действия договора страхования;

$d^{(j)}$ - уровень вознаграждения, уплачиваемого цессионарием страховщику (например, комиссия за передачу риска в перестрахование, служит для возмещения издержек страховщика);

$b_P^{(j)}$ - уровень начальных переменных издержек (то есть возникающих в момент заключения договора страхования) j -го цессионария на обслуживание договоров страхования от величины страховой брутто-премии;

$\hat{k}_P^{(j)}$ - уровень дисконтированных переменных издержек j -го цессионария на обслуживание договоров страхования, распределяемых равномерно по сроку действия договора страхования, от величины страховой брутто-премии;

$\hat{k}_L^{(j)}$ - уровень дисконтированных переменных издержек j -го цессионария на урегулирование убытков от величины произведенных страховых выплат.

Однако доля страховщика в страховой премии, определяемая по остаточному принципу - как разность между страховой брутто-премией, взыскиваемой со страхователя, и суммой долей всех цессионариев, не может быть рассчитана по формуле (2). Дело в том, что доли цессионариев в страховой брутто-премии влияют на сумму переменных затрат страховщика, причем неодинаковым образом.

Действительно, доля любого цессионария, за исключением страхователя, представляют собой постоянные затраты, увеличивающие сумму страховой премии. Но тогда с увеличением постоянных затрат растет и сумма переменных затрат, которые прямо пропорциональны страховой брутто-премии. Например, агентское вознаграждение определяется в процентах от суммы страховой брутто-премии и не должно зависеть от того, будет ли застрахованный риск передаваться в перестрахование или останется на собственном удержании страховщика.

Исключение составляет доля страхователя, которая напрямую уменьшает размер страховой брутто-премии и пропорциональные ей переменные затраты. В данном случае то же самое агентское вознаграждение справед-

ливо уменьшится в результате деления риска со страхователем, поскольку решение страхователя о франшизе либо неполном страховании является результатом его взаимодействия со страховым агентом.

Таким образом, если обозначить через k порядковый номер страхователя в списке цессионариев, то полная сумма страховой брутто-премии с учетом деления риска определится по формуле:

$$\hat{P} = \frac{\hat{G}^{(0)} \cdot (1 + \hat{k}_L^{(0)}) + B_F^{(0)} + \hat{C}_F^{(0)} + \sum_{j=1, j \neq k}^M \hat{P}^{(j)}}{1 - (b_p^{(0)} + \hat{k}_p^{(0)})} + \hat{P}^{(k)}. \quad (3)$$

С учетом неявно проводимого зачета взаимных обязательств страховщика и страхователя сумма страховой премии, подлежащая уплате страхователем, равна:

$$\hat{P}_{\text{упл}} = \hat{P} - \hat{P}^{(k)}. \quad (4)$$

Доля страховщика, следовательно, равна:

$$\begin{aligned} \hat{P}^{(0)} &= \hat{P} - \sum_{j=1}^M \hat{P}^{(j)} \\ &= \frac{\hat{G}^{(0)} \cdot (1 + \hat{k}_L^{(0)}) + B_F^{(0)} + \hat{C}_F^{(0)} + \sum_{j=1, j \neq k}^M \hat{P}^{(j)}}{1 - (b_p^{(0)} + \hat{k}_p^{(0)})} - \sum_{j=1}^M \hat{P}^{(j)}. \end{aligned} \quad (5)$$

Справедливый уровень вознаграждения $d^{(j)}$, уплачиваемый цессионарием страховщику, составляет:

$$d^{(j)} = (b_p^{(0)} + \hat{k}_p^{(0)}) \cdot [1 - (b_p^{(j)} + \hat{k}_p^{(j)})]. \quad (6)$$

Иными словами, страховщику возвращаются его переменные издержки за вычетом некоторой части, связанной с переменными издержками цессионария (то есть фактически или условно зависящими от размера получаемой цессионарием брутто-премии). В самом деле, пока величины $b_p^{(j)}$ и $\hat{k}_p^{(j)}$ установлены от доли цессионария в брутто-оценке, попытка включить в долю цессионария вознаграждение страховщика приведет к росту доли цессионария и одновременно к росту относимых на эту долю переменных издержек цессионария. В результате у цессионария уже не будет средств для того, чтобы выплатить обратно страховщику всю сумму, на которую была увеличена его доля: цессионарий может вернуть только ту ее часть, которая осталась после покрытия его переменных издержек, что и выражено в формуле (6).

Следует отметить, что данная ситуация является искусственной и может быть легко исправлена, если исчислять переменные издержки не брутто-премии, а от нетто-премии. Однако в практике современного страхования

и перестрахования исчисление переменной нагрузки пропорционально нетто-премии не получило распространения.

Подстановка $d^{(j)}$, определенного по формуле (6), в (2) и учет полученного результата в (5) приводит к симметричности долей всех участников страхования:

$$\begin{aligned} \hat{P} &= \sum_{j=0}^M \hat{P}^{(j)}, \\ \hat{P}^{(j)} &= \frac{\hat{G}^{(j)} \cdot (1 + \hat{k}_L^{(j)}) + B_F^{(j)} + \hat{C}_F^{(j)}}{[1 - (b_p^{(j)} + \hat{k}_p^{(j)})] \cdot [1 - (b_p^{(0)} + \hat{k}_p^{(0)})]^{\delta_j}}. \end{aligned} \quad (7)$$

Здесь δ_j – символ Кронекера, который принимает значение 0, если плата за деление риска j -му участнику входит в постоянные затраты страховщика, и значение 1 в противном случае. То есть для страховщика $\delta_0 = 0$ и для страхователя $\delta_k = 0$, а для иных участников страхования $\delta_j = 1$.

То есть при справедливом вознаграждении страховщика доля участника страхования, определяемая по (7), инвариантна относительно участника.

В отношении указанного параметра δ_j и вообще множителя $[1 - (b_p^{(0)} + \hat{k}_p^{(0)})]^{\delta_j}$ в знаменателе формулы (7) необходимы дополнительные пояснения. При $\delta_j = 1$ доля j -го цедента, определяемая по (6), увеличивается на сумму переменных расходов страховщика, уровень которых составляет $(b_p^{(0)} + \hat{k}_p^{(0)})$ от доли цессионария в страховой брутто-премии. Такое увеличение необходимо цессионарию для того, чтобы выплатить страховщику справедливое вознаграждение.

Если же $\delta_j = 0$, то доля j -го участника страхования не увеличивается на издержки страховщика, поскольку эти издержки, в отличие от предыдущего случая, не возмещаются j -м участником страхования.

Использование приведенной модели позволяет не только вычислить плату за деление риска, но и установить закон распределения коллективного убытка для цессионария и для страховщика с учетом произвольной функции дележа. Кроме того, применение метода статистических испытаний приводит к формированию рядов данных по имитируемым страховым портфелям, что дает возможность проводить широкие научные исследования механизма деления риска и разрабатывать новые функции дележа.

Преимуществом предложенного подхода является возможность передавать профессиональному цессионарию (состраховщику, перестраховщику) актуарный базис страхового риска и результаты расчета.

Безусловно, в современных условиях обмен подобными сведениями затруднен из-за того, что информация о доходах и затратах традиционно считается коммерческой тайной. Однако, как нам представляется, режим

коммерческой тайны предназначен для защиты той информации, которая создает преимущества и дает возможность осуществлять коммерческую деятельность как таковую (например, технические или организационные решения, позволяющие повысить качество или снизить себестоимость). В случае же деления риска каждая из сторон выполняет свою функцию и имеет возможность получать справедливое вознаграждение. В этой ситуации представляется ошибочным предлагать, скажем, перестраховщику «кота в мешке», передавая ему в перестрахование риск с недостаточно определенными характеристиками. Очевидно, что в случае неполной информации (информационной асимметрии) может быть нарушена справедливость вознаграждения, и какая-то из сторон окажется в проигрыше.

Сказанное относится и к встречной информации, которая необходима страховщику от цессионария: о размере постоянных и переменных издержек. Безусловно, обмен информацией приведет к тому, что профессиональные участники деления риска будут знать ожидаемую прибыль друг друга. Но, по нашему мнению, в этом нет ничего негативного, если эта прибыль является справедливым вознаграждением за принимаемые риски.

При сохранении же информационной асимметрии участники деления риска могут использовать собственные оценки недостающих параметров.

Использование в практических расчетах

Рассмотрим практическое применение описанной выше модели к пространственному страховому риску в общем страховании. В качестве него выбран страховой риск причинения ущерба автотранспортному средству. Договор страхования заключается сроком на 3 года с убыванием страховой суммы. Актуарный базис такого риска, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Актуарный базис анализируемого страхового риска

Параметр	Значение
Страховой риск	«Ущерб автотранспортному средству (в страховании каско)»
Единица измерения времени	Год
Срок действия договора страхования	3
Срок действия страхования	3
Выжидательный период	0
Отсрочка начала страховых взносов	0
Рассрочка страховых взносов	0
Отсрочка начала страховых выплат	0
Рассрочка страховых выплат	0
Учитывать возраст объекта	ИСТИНА
Возраст объекта в момент заключения договора страхования	0
По договору возможен только один страховой случай	ЛОЖЬ

Параметр	Значение	
Сумма убытка в относительных единицах к страховой сумме	ИСТИНА	
Уменьшаемая (агрегатная) страховая сумма	ЛОЖЬ	
Интенсивность наступления страхового случая в единицу измерения времени	Возраст	значение
	1	0,0350
	2	0,0450
	3	0,0550
Интенсивность наступления отменительного события в единицу измерения времени	0	
Начальная страховая сумма, руб.	нижняя граница интервала	450 000
	верхняя граница интервала	1 150 000
	вероятность попадания в интервал	1
Изменение страховой суммы, ед. от начальной страховой суммы	Возраст	значение
	1	0
	2	-0,1
	3	-0,2
Сумма убытка, ед. от страховой суммы	нижняя граница интервала	0,04
	верхняя граница интервала	1
	вероятность попадания в интервал	1
Уровень начальных переменных издержек от брутто-премии (агентское вознаграждение), отн. ед.	0,10	
Уровень равномерных переменных издержек от брутто-премии, отн. ед.	0,1275	
Уровень переменных издержек от поступивших страховых взносов	0	
Уровень переменных издержек от суммы убытков	0,03	
Сумма постоянных издержек, руб.	0	
Ставка доходности, годовых	0	
Уровень надежности страховщика, отн. ед.	0,95	
Число договоров в портфеле	100	

Пусть теперь применяется пропорциональное перестрахование, по которому перестраховщику передается 30% от страхового риска. Уровень равномерных издержек перестраховщика составляет 10% от брутто-премии, уровень надежности перестраховщика также равен 0,95.

Статистическое моделирование с использованием предложенной модели позволило получить следующие результаты (таблица 2, моделировалось 100 страховых портфелей):

Таблица 2 – Результаты статистического моделирования для пропорционального перестрахования

Наименование	Без деления риска	При делении риска	
		страховщик	перестраховщик
Математическое ожидание страховых выплат по портфелю	4 738 210	3 316 747	1 421 463
Среднеквадратическое отклонение страховых выплат по портфелю	1 411 928	988 350	423 579
Средняя начальная страховая сумма по портфелю	80 004 455	80 004 455	80 004 455
Дисконтированная страховая нетто-премия по портфелю	7 232 619	5 062 833	2 169 786
Дисконтированная страховая брутто-премия по портфелю	9 643 491	6 750 444	3 214 497
Комиссия страховщика	-	-	658 168
Средняя начальная страховая сумма по договору	800 045	800 045	800 045
Коэффициент приведения дисконтированной страховой премии	1	1	1
Номинальная страховая премия на один договор	96 435	67 504	32 145
Номинальный страховой тариф, доли ед.	0,1205	0,0844	0,0402

Как показывает таблица 2, с учетом передачи рисков в перестрахование обоснованный страховой тариф должен составлять $0,0844 + 0,0402 = 0,1246$, то есть должен быть выше страхового тарифа, который уплачивал бы страхователь при отсутствии перестрахования, на величину $0,1246 - 0,1205 = 0,0041$. Следовательно, в рассмотренном случае применение страховщиком пропорционального перестрахования, в конечном итоге, оказывается менее выгодным страхователю. Если же страховщик применит тариф, не учитывающий перестрахование и равный 0,1205, то в его распоря-

жении останется денежная сумма, составляющая $0,1205 - 0,0402 = 0,0803 < 0,0844$, то есть недостаточная для оплаты всех издержек.

Кроме того, как можно видеть, в общем случае неверно классическое правило пропорционального перестрахования, согласно которому процентная доля в перестраховщика в страховой премии равна его процентной доле в убытках. Действительно, необходимая доля перестраховщика в страховой премии составляет $0,0402 / 0,1246 = 0,3226 \neq 0,3$. При этом доля перестраховщика в страховой нетто-премии составляет в точности $2\,169\,786 / (5\,062\,833 + 2\,169\,786) = 0,3$. Следовательно, возникающие несоответствия обусловлены исключительно нагрузкой страховщика и перестраховщика.

Таблица 3 – Результаты статистического моделирования для перестрахования с переменной долей перестраховщика

Наименование	Без деления риска	При делении риска	
		страховщик	перестраховщик
Математическое ожидание страховых выплат по портфелю	4 792 946	1 578 603	3 214 343
Среднеквадратическое отклонение страховых выплат по портфелю	1 511 417	487 321	1 131 781
Средняя начальная страховая сумма по портфелю	79 578 523	79 578 523	79 578 523
Дисконтированная страховая нетто-премия по портфелю	7 371 226	2 339 088	5 290 974
Дисконтированная страховая брутто-премия по портфелю	9 828 301	3 118 784	7 838 480
Комиссия страховщика	-	-	1 604 929
Средняя начальная страховая сумма по договору	795 785	795 785	795 785
Коэффициент приведения дисконтированной страховой премии	1	1	1
Номинальная страховая премия на один договор	98 283	31 188	78 385
Номинальный страховой тариф, доли ед.	0,1235	0,0392	0,0985

Примечание: Результаты без деления риска в таблицах 2 и 3 несколько отличаются в результате случайного характера полученных значений и невыполнения условий для нормального распределения [14].

Рассмотрим теперь для того же актуарного базиса вариант перестрахования, который не встречается в современной практике, в том числе из-за отсутствия алгоритма определения доли перестраховщика в премии. Пусть

процентная доля перестраховщика растет с ростом убытка, например, по правилу

$$u = \frac{L}{Z} \cdot 100\%, \text{ где:}$$

L – сумма убытка;

Z – страховая сумма на момент наступления страхового случая.

То есть, например, если убыток составил половину от страховой суммы, то перестраховщик возмещает половину убытка, а если равен страховой сумме, то – весь убыток. Уровень переменных расходов перестраховщика по-прежнему составляет 10%, а уровень надежности – 0,95.

Статистическое моделирование с использованием предложенной модели позволило получить следующие результаты (таблица 3, моделировалось также 100 страховых портфелей) (Табл.3).

В рассматриваемом случае страховщик значительную часть страховой брутто-премии отдает перестраховщику: $0,0985/(0,0392+0,0985)=0,7153$. Но при этом в значительной степени минимизирует и свой риск: доля перестраховщика в нетто-премии составляет $5\,290\,974/(2\,339\,088+5\,290\,974)=0,6934$. Страховой тариф с учетом перестрахования равен $0,0392+0,0985=0,1377$, что больше страхового тарифа без деления риска на $0,1377-0,1235=0,0142$.

Таким образом, перестрахование с рассматриваемым алгоритмом установления доли перестраховщика обеспечивает страховщику более высокую защиту от убытков по сравнению с классическим пропорциональным перестрахованием, однако имеет те же недостатки: более высокий страховой тариф и превышение доли перестраховщика в премии над его долей в выплатах.

Однако предложенный механизм создает принципиальную возможность разработки новых и проверки существующих механизмов деления риска.

Выводы

Проведенное исследование привело к следующим результатам:

1. Установлена неполнота и фрагментарность существующих методов определения платы за деление риска.

2. В качестве способа определения платы за деление риска может быть использовано численное моделирование, в частности, с применением моделей на основе обобщенного актуарного базиса, которые характеризуются наибольшей универсальностью.

3. Получена численная модель деления риска с применением метода статистических испытаний на основе обобщенного актуарного базиса, которая является универсальной для всех видов страхования и форм деления риска. Модель позволяет одновременно получить размер доли каждого участника деления риска в страховой брутто-премии. В случае справедливого вознаграждения, уплачиваемого цессионарием страховщику, формула доли инвариантна относительно участника деления риска.

4. Продемонстрирована возможность практического применения предложенной модели как для традиционных, так и для новых форм деления риска, что позволяет использовать ее как для практических расчетов, так и для проведения научных исследований.

Список литературы

1. Томас Мак. Математика рискованного страхования. - М.: Олимп-Бизнес, 2005. - 432 с.
2. Бауэрс Н., Гербер Х., Джонс Д., Несбитт С., Хикман Дж. Актуарная математика. Перев. с англ. / Под ред. В. К. Малиновского. - М.: Янус-К, 2001. - 656 с., илл.
3. Федеральный закон от 02.11.2013 № 293-ФЗ «Об актуарной деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
4. Федеральный стандарт актуарной деятельности «Общие требования к осуществлению актуарной деятельности» (утв. Советом по актуарной деятельности 12.11.2014, протокол № САДП-2, согласован Банком России 12.12.2014 № 06-51-3/9938) [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
5. Рыжков О.Ю. Обобщенный актуарный базис страхового риска // Вестник НГУЭУ. - 2011. - № 2. - С. 166-178.
6. Рыжков О.Ю. Актуарные расчеты в страховании на основе обобщенного актуарного базиса с применением статистического моделирования // Вопросы статистики. - 2016. - № 1. - С. 54-62.
7. Рыжков О.Ю., Бобров Л.К. Тарификация договора страхования на основе обобщенного актуарного базиса // Вестник Саратовского государственного технического университета. - 2013. - Т. 4. - № 1 (73). - С. 329-336.
8. Порядок формирования страховых резервов по страхованию жизни (Приказ Минфина РФ от 09.04.2009 N 32н) [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
9. Рыжков О.Ю. Динамический подход к договору страхования: применение при расчете страховых премий // Вестник НГУЭУ. - 2010. - № 2. - С. 65-74.
10. Рыжков О.Ю., Бобров Л.К. Комплексная автоматизация деятельности актуария страховой организации // Вестник АГТУ. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика. - 2014. - № 2. - С. 98-108.
11. Рыжков О.Ю., Бобров Л.К. Статистическое моделирование страховых резервов в общем страховании с применением обобщенного актуарного базиса // Сибирская финансовая школа. - 2015. - № 2 (109). - С. 56-67.
12. Рыжков О.Ю. Какой размер собственного капитала необходим страховой компании? // Идеи и Идеалы. - 2014. - Т.2. - № 3(21). - С. 106-113.
13. Бобров Л.К., Рыжков О.Ю. Расчет страхового тарифа на основе обобщенного актуарного базиса с учетом деления риска // Вестник НГУЭУ. - 2012. - № 1. - С. 188-196.
14. Рыжков О.Ю., Бобров Л.К. Оценка точности численного метода расчета страховых тарифов, основанного на обобщенном актуарном базисе // Вестник НГУЭУ. - 2014. № 4. - С. 60-80.

ПОСТРОЕНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ НА ПРИМЕРЕ ЛИНЕЙНОЙ ПАРНОЙ РЕГРЕССИИ

*Сальникова Кристина Владимировна, к.э.н., доцент
Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашникова, г.Ижевск*

В условиях рыночной экономики невозможно без знания эконометрических методов исследовать и теоретически обобщить эмпирические зависимости экономических переменных, построить прогнозы в банковском деле, финансах или бизнесе. В данной статье рассматривается практика построения эконометрической модели на примере зависимости расходов заработной платы работникам от объема выручки.

Ключевые слова: эконометрическое моделирование, уравнение парной регрессии, оценка параметров, F-критерий Фишера, t-критерий Стьюдента, прогнозирование.

Термин «эконометрика» был введен в 1926 г. норвежским ученым Р. Фришем и в дословном переводе означает «эконометрические измерения». Термин эконометрика состоит из двух слов: «экономика» и «метрика» — (от греческого *metron* — мера).

Эконометрический анализ служит основой для экономического анализа и прогнозирования, создавая возможность для принятия обоснованных экономических решений.

Для описания сущности эконометрической модели весь процесс можно разбить на шесть основных этапов:

1-й этап (постановочный). На данном этапе формируется *цель* исследования, *набор* участвующих в модели *экономических переменных*. В качестве цели эконометрического моделирования обычно рассматривают *анализ* исследуемого экономического объекта или процесса; *прогноз* его экономических показателей, *имитацию* развития объекта при различных значениях экзогенных переменных, *выработку управленческих решений*.

2-й этап (априорный). Проводится *анализ сущности* изучаемого объекта, формирование и формализация априорной информации.

3-й этап (параметризация). Осуществляется *непосредственное моделирование*, т. е. выбор общего вида модели, выявление входящих в нее связей.

4-й этап (информационный). Осуществляется *сбор* необходимой статистической информации — наблюдаемых значений экономической информации ($x_1, x_2, x_3, \dots, x_n, y_1, y_2, y_3 \dots y_n$).

5-й этап (идентификация модели). Осуществляется *статистический анализ модели и оценка ее параметров*.

6-й этап (верификация модели). Проводится *проверка истинности, адекватности модели*, т. е. насколько соответствует построенная модель моделируемому реальному экономическому процессу или явлению.

Эконометрическое моделирование реальных социально-экономических процессов и систем обычно преследует два типа конечных прикладных целей (или одну из них):

1. прогноз экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние и развитие анализируемой системы;
2. имитацию различных возможных сценариев социально-экономического развития анализируемой системы.

Далее, используя данные по восьми предприятиям о расходах на выплату заработной платы работникам и об объеме выручки, построим и проведем эконометрический анализ однофакторной регрессионной модели (таблица 1).

Таблица 1. Информация о расходах на заработную плату и об объеме выручки

Показатель	Предприятие							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Расходы на заработную плату, млн.руб. (y)	0,9	1,2	1,8	2,2	2,6	2,9	3,3	3,8
Объем выручки, млн.руб. (x)	1,2	3,1	5,3	7,4	9,6	11,8	14,5	18,7

Связь между расходами на заработную плату и объемом выручки линейная. Для нахождения параметров линейной регрессии составим таблицу 2.

Таблица 2. Вспомогательные расчеты

Группы семей	x	y	$x \cdot y$	x^2	y^2	$\hat{y}_x$	$y - \hat{y}_x$	$(y - \hat{y}_x)^2$	$A, \%$
1	1,2	0,9	1,08	1,44	0,81	1,038	-0,13	0,0190	15,33
2	3,1	1,2	3,72	9,61	1,44	1,357	-0,15	0,0246	13,08
3	5,3	1,8	9,54	28,09	3,24	1,726	0,074	0,0055	4,11
4	7,4	2,2	16,28	54,76	4,84	2,079	0,121	0,0146	5,50
5	9,6	2,6	24,96	92,16	6,76	2,449	0,151	0,0228	5,81
6	11,8	2,9	34,22	139,24	8,41	2,818	0,082	0,0067	2,83
7	14,5	3,3	47,85	210,25	10,89	3,272	0,028	0,0008	0,85
8	18,7	3,8	71,06	349,69	14,44	3,978	-0,17	0,0317	4,68
Итого	71,6	18,7	208,71	885,24	50,83	18,717	-0,01	0,1257	52,19
Среднее значение	8,95	2,34	26,09	110,66	6,35	2,34	-	0,0157	6,52
σ	5,53	0,935	-	-	-	-	-	-	-
σ^2	30,56	0,874	-	-	-	-	-	-	-

Рассчитаем параметры линейного уравнения парной регрессии $\hat{y}_x = a + b \cdot x$. Для этого воспользуемся формулами:

$$b = \frac{\text{cov}(x, y)}{\sigma_x^2} = \frac{\overline{y \cdot x} - \bar{y} \cdot \bar{x}}{\overline{x^2} - \bar{x}^2} = \frac{26,09 - 8,95 \cdot 2,34}{30,56} = 0,168; \quad a = \bar{y} - b \cdot \bar{x} = 2,34 - 0,168 \cdot 8,95 = 0,836$$

Получили уравнение: $\hat{y}_x = 0,836 + 0,168 \cdot x$. То есть с увеличением объема выручки на 1 млн. руб. расходы на заработную плату увеличиваются на 0,168 млн. руб.

Уравнение линейной регрессии всегда дополняется показателем тесноты связи — линейным коэффициентом корреляции r_{xy} :

$$r_{xy} = b \frac{\sigma_x}{\sigma_y} = 0,168 \cdot \frac{5,53}{0,935} = 0,994$$

Близость коэффициента корреляции к 1 указывает на тесную линейную связь между признаками.

Коэффициент детерминации $r_{xy}^2 = 0,987$ показывает, что уравнением регрессии объясняется 98,7 % дисперсии результативного признака, а на долю прочих факторов приходится лишь 1,3 %.

Оценим качество уравнения регрессии в целом с помощью F-критерия Фишера. Рассчитаем фактическое значение F-критерия:

$$F = \frac{r_{xy}^2}{1 - r_{xy}^2} \cdot (n - 2) = \frac{0,987}{1 - 0,987} \cdot 6 = 455,54$$

Табличное значение ($k_1 = 1$, $k_2 = n - 2 = 6$, $\alpha = 0,05$): $F_{табл.} = 5,99$. Так как $F_{факт.} > F_{табл.}$, то признается статистическая значимость уравнения в целом.

Для оценки статистической значимости коэффициентов регрессии и корреляции рассчитаем t-критерий Стьюдента и доверительные интервалы каждого из показателей.

Рассчитаем случайные ошибки параметров линейной регрессии и коэффициента корреляции:

$$\left(S_{ост.}^2 = \frac{\sum (y - \hat{y}_x)^2}{n - 2} = \frac{0,1257}{8 - 2} = 0,021 \right);$$

$$m_b = \frac{S_{ост.}}{\sigma_x \cdot \sqrt{n}} = \frac{\sqrt{0,021}}{5,53 \cdot \sqrt{8}} = 0,0093; \quad m_a = S_{ост.} \cdot \frac{\sqrt{\sum x^2}}{\sigma_x \cdot n} = \frac{\sqrt{0,021 \cdot 885,24}}{5,53 \cdot 8} = 0,0975$$

$$m_r = \sqrt{\frac{1 - r^2}{n - 2}} = \sqrt{\frac{1 - 0,987}{6}} = 0,0465$$

Фактические значения t-статистик:

$$t_b = \frac{0,168}{0,0093} = 18,065; \quad t_a = \frac{0,836}{0,0975} = 8,574; \quad t_r = \frac{0,994}{0,0465} = 21,376$$

Табличное значение t-критерия Стьюдента при $\alpha = 0,05$ и числе степеней свободы $\nu = n - 2 = 6$ есть $t_{табл.} = 2,447$. Так как $t_b > t_{табл.}$, $t_a > t_{табл.}$ и $t_r > t_{табл.}$, то признаем статистическую значимость параметров регрессии и показателя тесноты связи.

Рассчитаем доверительные интервалы для параметров регрессии a и b : $a \pm t \cdot m_a$ и $b \pm t \cdot m_b$. Для этого определим предельную ошибку для каждого показателя: $\Delta_a = 2,447 \cdot 0,0975 = 0,239$, $\Delta_b = 2,447 \cdot 0,0093 = 0,023$

Доверительные интервалы:

$$\gamma_a = a \pm \Delta_a = 0,836 \pm 0,239; \quad \gamma_{a_{мин}} = 0,836 - 0,239 = 0,597; \quad \gamma_{a_{макс}} = 0,836 + 0,239 = 1,075$$

$$\gamma_b = b \pm \Delta_b = 0,168 \pm 0,023; \quad \gamma_{b_{мин}} = 0,168 - 0,023 = 0,145; \quad \gamma_{b_{макс}} = 0,168 + 0,023 = 0,191$$

Получим, что $a \in [0,597; 1,075]$ и $b \in [0,145; 0,191]$.

Средняя ошибка аппроксимации (находим с помощью столбца 10 таблицы 1.3.; $A_i = \left| \frac{y_i - \hat{y}_{xi}}{y_i} \right| \cdot 100\%$) $\bar{A} = 6,52\%$ говорит о хорошем качестве уравнения регрессии, т.е. свидетельствует о хорошем подборе модели к исходным данным.

Далее, найдем прогнозное значение результативного фактора $\hat{y}_p$ при значении признака-фактора, составляющем 110 % от среднего уровня $x_p = 1,1 \cdot \bar{x} = 1,1 \cdot 8,95 = 9,845$, т.е. найдем расходы на заработную плату, если объем выручки составит 9,85 млн. руб.

$$\hat{y}_p = 0,836 + 0,168 \cdot 9,845 = 2,490 \text{ (млн.руб.)}$$

Значит, если объем выручки составит 9,845 млн. руб., то расходы на заработную плату будут 2,490 млн. руб.

Найдем доверительный интервал прогноза. Ошибка прогноза:

$$m_{\hat{y}_p} = S_{ост.} \cdot \sqrt{1 + \frac{1}{n} + \frac{(x_p - \bar{x})^2}{n \cdot \sigma_x^2}} = 0,145 \cdot \sqrt{1 + \frac{1}{8} + \frac{(9,845 - 8,95)^2}{8 \cdot 30,56}} = 0,154 \text{ млн.руб.,}$$

Предельная ошибка прогноза, которая в 95% случаев не будет превышена, составит:

$$\Delta_p = t_{табл.} \cdot m_{\hat{y}_p} = 2,447 \cdot 0,154 = 0,377$$

Доверительный интервал прогноза:

$$\gamma_{\hat{y}_p} = 2,490 \pm 0,377; \quad \gamma_{\hat{y}_{p_{мин}}} = 2,490 - 0,377 = 2,113; \quad \gamma_{\hat{y}_{p_{макс}}} = 2,490 + 0,377 = 2,867$$

$$(\hat{y}_p - \Delta_p \leq \hat{y}_p \leq \hat{y}_p + \Delta_p): 2,113 < \hat{y}_p < 2,867$$

То есть прогноз является статистически надежным.

Для иллюстрации построим график эмпирической (маркеры-кружочки) и теоретической (маркеры-квадратики) линий регрессии (рисунок 1).

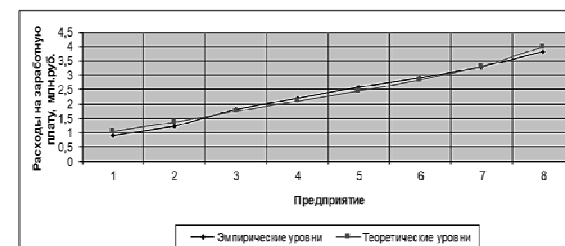


Рисунок 1. График эмпирической и теоретической линий регрессии

ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРОБЛЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**Санькова Е.Н.***Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия*

В целях развития малого бизнеса и обеспечения государственной поддержки малого предпринимательства Советом Министров — Правительством Российской Федерации принят ряд специальных постановлений. В Постановлении "О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации" (от 11 мая 1993 г. № 446) отмечается, что государственная поддержка малого предпринимательства является одним из важнейших направлений экономической реформы. Этим постановлением также определены приоритеты развития малого предпринимательства. К ним отнесены производство и переработка сельскохозяйственной продукции, производство промышленных товаров и товаров народного потребления, включая товары, имеющие экспортный потенциал, оказание производственных, коммунальных и бытовых услуг, строительство объектов жилищного и производственного назначения.

Предусматриваются поручения ряду министерств и ведомств по внесению изменений и разработке соответствующих положений в области финансирования и кредитования, научно-технического развития, материально-технического обеспечения и сбыта

продукции, подготовки кадров, внешнеэкономической деятельности, а также установление дополнительных налоговых льгот для субъектов малого предпринимательства. Согласно постановлению, утвержден комплекс первоочередных мер по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации: нормативно-правовое обеспечение, финансово-кредитное обеспечение, информационно-техническое обеспечение, внешнеэкономическая деятельность, организационное, кадровое, консультационное обеспечение.

На Министерство экономики Российской Федерации возложена разработка основ политики государственной поддержки малого предпринимательства, а также координация деятельности центральных органов федеральной исполнительной власти и формирование инфраструктуры малого предпринимательства. Дальнейшее развитие малого бизнеса в России предусмотрено Федеральным Законом "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации".

Таким образом:

1. Формирование рынка — процесс многоплановый. Требуется взаимодействие многих составляющих, одной из которых является становление и развитие малых предприятий. Понятие "малое предприятие" предполагает предпринимательскую деятельность небольших предприятий в традиционных областях.

2. В настоящее время вопрос развития сети малых предприятий включен как один из важнейших в программу монополизации народного хозяй-

ства страны. Малые предприятия создают благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда; идет насыщение рынка товарами и услугами; создаются дополнительные рабочие места; расширяется потребительский сектор; лучше используются местные сырьевые ресурсы.

3. Социальная функция малых предприятий состоит в их способности в больших масштабах поглощать незанятую рабочую силу, снижать социальную напряженность, безработицу. Поэтому развитие малых предприятий — это наиболее дешевый путь к рынку, закладывающий глобальные основы ресурсосберегающего экономического роста в стране.

4. Малые предприятия как неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, нуждаются в разносторонней государственной поддержке. В целях развития малого бизнеса и обеспечения государственной поддержки малого предпринимательства принято специальное постановление Правительства РФ от 11 мая 1993 г. № 446 "О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации", в котором подчеркивается, что государственная поддержка малого предпринимательства является одним из важнейших направлений экономической реформы. Постановление устанавливает комплекс первоочередных мер по развитию малого предпринимательства в России. Дальнейшее развитие малого бизнеса в России предусмотрено Федеральным Законом от 12 мая 1995 г.

Список литературы

1. Кузьмина В.М. Формы стимулирования кадрового потенциала организации: от теории к практике // Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами в условиях инновационного развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции. Тверской государственный технический университет; общ.ред. О.М. Дюжиловой, Г.Г. Скворцовой. —Тверь, 2013. С. 232-236.
2. Кузьмина В.М. Управление человеческими ресурсами в отдельно взятой организации в контексте нематериального стимулирования трудовой мотивации // Социальные технологии в государственном управлении и бизнесе.- Екатеринбург, 2013. С. 260-262.
3. Кузьмина В.М. Стимулирование социальной активности с помощью информационных ресурсов в современных экономических условиях // Экономика и управление: проблемы и пути их решения материалы Всероссийской научно-практической конференции, Махачкала. НОУ ВПО "Московская академия права", Моздокский филиал. Моздок, 2014. С. 50-58.
4. Бычкова Л.В., Коварда В.В. Теоретические аспекты анализа эффективности государственного управления// Наука и Мир. 2014. Т. 1. № 11 (15). С. 103-108.
5. Сухарев О.С., Стрижакова Е.Н. Структурный анализ развития промышленной системы // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 41 (278). С. 26-40.
6. Стрижакова Е.Н. Эффективное использование ресурсов в процессе экономического роста - факторы и ограничения // Экономические и гуманитарные науки. 2014. № 5 (268). С. 12-22.
7. Ерохин Д.В., Скляр Е.Н. К вопросу управления отношением персонала к изменениям системы управления промышленного предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. № 4. С. 73-78.

8. Ерохин Д.В., Ларичева Е.А. Системный подход к инновационной деятельности коммерческой организации // Вестник Брянского государственного технического университета. 2004. № 4. С. 117-124.

9. Транснациональные корпорации на российском рынке/ Кузьмина В.М., Герреро Л./В книге: Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014», отв. ред. А.В. Герасимов. 2014. С. 382-383.

10. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.

11. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.

12. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.

13. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Санькова Е.Н.

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Малые предприятия в России в своей деятельности сталкиваются с большими трудностями.

Основная проблема малых предприятий — недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая. Практически речь идет о создании широкого нового сектора народного хозяйства почти на пустом месте. В течение десятилетий такой сектор у нас в сколь-нибудь существенной степени отсутствовал. Это, в частности, означало и отсутствие подготовленных предпринимателей, У основной массы населения, жившей "от полочки до полочки", не могло образоваться резерва средств, требующегося для того, чтобы начать собственное дело. Эти средства надлежит сейчас отыскать. Ясно, что предельно напряженный государственный бюджет их источником стать не может. Остается надеяться на кредитные ресурсы. Но и они незначительны и к тому же крайне трудно реализуемы при постоянной и усиливающейся инфляции.

Положение едва ли может серьезно измениться в позитивную сторону, если не перейти, наконец, от слов к делу в общественной поддержке конструктивного малого бизнеса. На существенный рост имеющихся для этого материально-технических и финансовых ресурсов, по крайней мере в ближайшее время, нет оснований рассчитывать. Но гораздо лучше применить эти ресурсы наверняка можно. Для этого требуется тщательно выверенная последовательно проводимая в жизнь система селекции, позволяющая предоставлять ощутимые приоритеты тем, кто более полезен обществу. В целом на сегодня это означает предпочтение сферы производства сфере

обращения при детальной дифференциации самого производства, причем не застывшей раз и навсегда, а весьма динамичной, на основе грамотного изучения общественного спроса, происходящих в нем подвижек и намечающихся тенденций.

В соответствии с такой исходной установкой должны конструироваться механизмы льготного кредитования, налогообложения, различного рода предпочтений, включая и связанные с внешнеэкономической деятельностью. Смысл в том, чтобы обеспечить лучшее удовлетворение потребностей народа при создании условий для последовательного развертывания предпринимательства.

Следующая проблема — это та законодательная база, на которую сейчас может опираться малое предпринимательство. Пока она, мягко говоря, несовершенна, а во многих очень существенных положениях вообще отсутствует. Можно назвать немало правовых документов, так или иначе регулирующих малое предпринимательство (Гражданский Кодекс РФ, Законы Российской Федерации "О собственности в РСФСР", "О приватизации государственных и муниципальных предприятий в РСФСР", "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках", ряд указов Президента РФ), но трудность, однако, в том, что, во-первых, нет сводной единой законодательной основы сегодняшней деятельности российских малых предприятий; во-вторых, имеющиеся разрозненные, с данной точки зрения, установления претворяются в жизнь далеко не полностью.

Проблема правовой основы малого предпринимательства в конечном счете будет убедительно решена тогда, когда удастся избавиться от правового нигилизма. Это, конечно, никак не исключает необходимости специальных законодательных мер регулирования малого бизнеса.

Список литературы

1. Кузьмина В.М. Формы стимулирования кадрового потенциала организации: от теории к практике // Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами в условиях инновационного развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции. Тверской государственный технический университет; общ.ред. О.М. Дюжиловой, Г.Г. Скворцовой. —Тверь, 2013. С. 232-236.

2. Кузьмина В.М. Управление человеческими ресурсами в отдельно взятой организации в контексте нематериального стимулирования трудовой мотивации // Социальные технологии в государственном управлении и бизнесе.- Екатеринбург, 2013. С. 260-262.

3. Кузьмина В.М. Стимулирование социальной активности с помощью информационных ресурсов в современных экономических условиях // Экономика и управление: проблемы и пути их решения, материалы Всероссийской научно-практической конференции, Махачкала. НОУ ВПО "Московская академия права", Моздокский филиал. Моздок, 2014. С. 50-58.

4. Бычкова Л.В., Коварда В.В. Теоретические аспекты анализа эффективности государственного управления// Наука и Мир. 2014. Т. 1. № 11 (15). С. 103-108.

5. Транснациональные корпорации на российском рынке/ Кузьмина В.М., Герреро Л./В книге: Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014», отв. ред. А.В. Герасимов. 2014. С. 382-383.

6. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.

7. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.

8. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.

9. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278

СТРАТЕГИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ И ПРОБЛЕМА ТЕРРОРИЗМА

Силков Е., Кузьмина В.М.

Юго-западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье на основе имеющихся фактов и известной широкой аудитории информации рассматриваются основные внешние и внутренние угрозы национальной безопасности России.

В современном мире происходит интеграция и унификация всех сфер общественной жизни. Между странами возрастают противоречия, вызванные их неравномерным политическим, экономическим, социальным, культурным развитием. Поэтому проблемы обеспечения государствами максимальной реализации собственных интересов и ликвидация угроз национальной безопасности очень актуальны.

Понятие «национальная безопасность» было впервые введено научный оборот президентом США, Нобелевским лауреатом Теодором Рузвельтом в 1904 году. Тогда данный термин обосновывал действия американского правительства, направленные на обеспечение контроля над Панамским каналом, и подразумевал оборону государства от внешних угроз, а в 1947 году был закреплён законодательно. Теперь национальная безопасность включает в себя меры внешней, внутренней, военной политики, которые предотвращают появление внутренних и внешних препятствий реализации национальных интересов государства[1].

В стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года понятие «национальная безопасность» понимается как «состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз». Угроза национальной безопасности представляет собой возможность нанесения ущерба конституционным правам, свободам, достоинству, качеству и уровню жизни граждан, суверенитету и территориальной целостности, устойчивому развитию Российской Федерации, обороне и безопасности государства. В документе сообщаются выводы о том, что для

России угрозы национальным интересам представляются в следующем: преобладание одностороннего силового подхода в международных отношениях, угроза распространения и попадания в руки террористов оружия массового уничтожения; противоречия между основными участниками мировой политики, совершенствование противоправной деятельности в области кибернетики и высоких технологий, усиление глобального информационного противоборства[5].

В четвертом разделе Концепции определены основные задачи в области обеспечения национальной безопасности, к примеру, такие как: своевременное прогнозирование и выявление внешних и внутренних угроз; совершенствование системы государственной власти; федеративных отношений; местного самоуправления и законодательства Российской Федерации; формирование гармоничных межнациональных отношений, укрепление правопорядка и сохранение социально-политической стабильности общества; обеспечение равноправного и взаимовыгодного сотрудничества России прежде всего с ведущими государствами мира и др. И все же задачи по защите национальных интересов в экономической сфере являются приоритетными направлениями политики государства.

Россия по-прежнему наравне с другими государствами является объектом и субъектом региональной и глобальной безопасности. У России сохранились старые и появились новые национальные интересы, которые необходимо отстаивать и защищать. Предотвращение, локализация и парирование угроз жизненно важным интересам страны должны быть активными во всех сферах жизнедеятельности. Поэтому исследованию угроз национальной безопасности в наши дни придается особое значение[1].

К сожалению, в отечественной научной литературе недостаточно глубоко и полно раскрывается понятие угрозы национальным интересам, не дается классификация, не анализируется комплексно содержание угроз безопасности личности, обществу и государству в различных сферах жизнедеятельности. Зачастую анализ угроз национальным интересам России подменяется анализом вызовов, потенциальные угрозы не отделяются от реальных, нередко в ряду реальных угроз анализируются мнимые, не имеющие под собой материальной почвы. В общественно-политической и теоретической литературе до сих пор не нашла отражения этимология многих базовых понятий общей теории национальной безопасности, в том числе и таких, как «угроза» и «опасность»[4].

Сегодня Интернет играет важную роль в жизни молодежи и большинства зрелых граждан, ведь с помощью этого источника люди получают информацию и узнают новости. Набирает обороты проявление информационного терроризма. По данным Министерства внутренних дел, в российском сегменте интернета существует порядка 185 сайтов террористов, которые "находятся под жестким контролем". Один из крупнейших протеррористических сайтов в рунете – "Зона Свободы", объединяет несколько сайтов, готовых выступить с оружием против "кроваопийцы" Путина, им-

периалистических устремлений России и русского народа. Центральный ресурс на "Зоне Свободы" – "Общество Друзей Ичкерии". Однако ключевыми препятствиями реализации национальных интересов остаются угрозы военной безопасности государства. Они выражаются в превосходстве ряда зарубежных стран в производстве и развитии высокотехнологичного вооружения, формировании односторонней глобальной системы противоракетной обороны, милитаризации комического околоземного пространства. Рядом с российскими границами разгорается противоборство за доступ к энергетическим, природным, людским и другим ресурсам на постсоветском пространстве: в Грузии, Киргизии, на Украине. В этих условиях необходимо налаживать отношения со странами Азии, в частности с Китаем, а также крайне осторожно проводить политику налаживания военно-политических, экономических, культурных контактов со странами СНГ.

В отечественной науке угрозы национальной безопасности условно разделены на группы, которые взаимосвязаны: геополитические угрозы, которые подразумевают опасность российской территориальной целостности и независимости внешней политики, экономические – направлены на ослабление роста экономического потенциала, позиций рубля, понижение уровня благосостояния населения России, ограничение ее присутствия на зарубежных рынках (в том числе на рынке вооружений), военные – предполагают вооруженное нападение на российскую территорию, граждан, находящихся за пределами нашего государства, проявление военной агрессии[2]. Рассматривая геополитического угрозы можно утверждать, что возникает опасная для России ситуация складывания нестабильных отношений со странами СНГ, ослабление связей с государствами Центральной, Восточной Европы и Балтии. Экономические угрозы представляют большую опасность дальнейшему развитию нашего государства, так как они предусматривают введение различных санкций, направленных на ослабление российской экономики, понижение цен на поставки ее природных ресурсов, вооружения и квалифицированную рабочую силу. Не стоит забывать о внутренних угрозах национальной безопасности. Они включают в себя: расположенность государства между странами Запада и востока, которые диктуют свои пути развития, большую территорию, протяженность сухопутных, низкая плотность населения, неравномерное размещение объектов вооруженных сил и экономики, расположение мест добычи и переработки важных сырьевых ресурсов в отдаленных труднодоступных районах и многие другие.

Таким образом, в условиях, создаваемых внешними и внутренними угрозами национальной безопасности государства, России приходится поддерживать постоянную оборону. Слова Александра III о том, что у России есть только два союзника – это ее армия и флот, по – прежнему очень актуальны. Однако хочется добавить, что с возрастанием роли высоких технологий в современном обществе указывает нам на необходимость обеспечения надежной воздушно-космической обороны государства.

Список литературы

1. Касьянов М.Ю., Кузьмина В.М. Современная дипломатическая служба // Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки-2014» /отв. ред.А.В. Герасимов.-Казань: Изд-во КФУ, 2014.-С.61-62
2. Кузьмина В.М. Современная внешнеполитическая стратегия России и международные конфликты: учебное пособие.- Курск: ЮЗГУ, 2014. -167с.
3. Кузьмина В.М. Теория и история дипломатии. Курск: ЮЗГУ, 2015.
4. Кузьмина В.М., Касьянов М.Ю. Современная дипломатическая служба // Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014» отв. ред. А.В. Герасимов.Казань, 2014. С. 61-62.
5. Кузьмина В.М., Новикова Н.И. Международные организации в работах отечественных исследователей // Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014» отв. ред. А.В. Герасимов. Казань, 2014. С. 65-66
6. Транснациональные корпорации на российском рынке/ Кузьмина В.М., Герреро Л.//В книге: Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014», отв. ред. А.В. Герасимов. 2014. С. 382-383.
7. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
8. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.
9. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.
10. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278
11. Кулагина Н.А.Сущность и классификация видов экономической безопасности агропромышленного комплекса // Труды Кубанского государственного аграрного университета. - 2011. - № 31. - С. 50-54.
12. Кулагина Н.А. Методические аспекты разработки стратегии экономической безопасности АПК // Экономика сельского хозяйства России. - 2011. - № 10. - С. 41-47.
13. Кулагина Н.А. Роль агропромышленного комплекса в обеспечении экономической безопасности Рф в условиях рыночной экономики // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. - 2011. - Т. 1, № 45. - С. 58-63.
14. Кулагина Н.А. Оценка эффективности мероприятий по повышению уровня экономической безопасности АПК // Экономика сельского хозяйства России. - 2012. - № 5. - С. 60-67

УДК 314.74: 339.9

ВЛИЯНИЕ ИММИГРАНТОВ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ситник Татьяна Сергеевна

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Автор рассматривает экономическую ситуацию в стране и влияние на нее потоков иностранных граждан, стремящихся работать в России. Анализируется динамика количества незаконных иммигрантов в России, их влияние на социальную ситуацию и отток денежных средства из оборота РФ.

Ключевые слова: экономика, российская федерация, трудовые ресурсы, подвижность рабочей силы, миграция, иммиграция

Проблема иммигрантов в РФ существует достаточно давно, впервые заговорили об этом в начале 2000-х. Миграционная привлекательность России год от года растет: если в 2013 году страну посетили чуть меньше 18 миллионов иностранцев, то в 2015 году – уже без малого 22 миллиона.

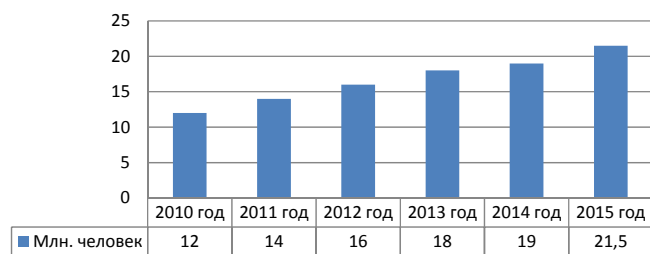


Рисунок 1 – Количество незаконных иммигрантов, млн. человек

Рассматривая профессионально квалификационный состав иммигрантов, и прежде всего соотношения работников квалифицированного и высококвалифицированного труда, с одной стороны, и неквалифицированного или низкоквалифицированного – с другой, то в России сохраняется модель, прямо противоположная той, что уже достаточно давно действует в развитых странах Запада. В соответствии с Западной моделью, по заранее определяемым квотам на постоянное жительство принимаются лица с качественным образованием, квалификацией и близким менталитетом. Квоты для лиц физического труда, как правило, предполагают их временное пребывание с последующим возвращением на Родину. В России напротив востребован низкоквалифицированный и неквалифицированный труд [1].

По оценкам Института государственного управления и права труд мигрантов обеспечивает 5-6% ВВП России в 2015 году. Вместе с тем, имми-

гранты, временно или постоянно проживающие в России, продолжают выводить часть заработанных денежных средств в страны исхода.

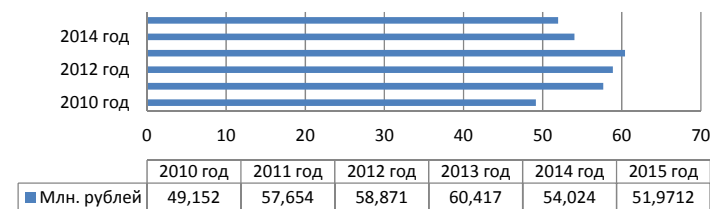


Рисунок 2 – Выведенные денежные средства незаконными иммигрантами из оборота РФ

К сожалению, существуют и более тревожные аспекты пребывания иммигрантов в РФ. Многие гастарбайтеры, не найдя ни единой возможности заработать доходят до правонарушений, как административных, так и уголовных. СМИ пестреют заголовками о том, что граждане другой страны, нелегально проживающий на территории РФ (т.е. лицо, не покинувшими пределы РФ за срок 90 дней) все чаще нарушают законодательство РФ. Только в Москве по данным ГУ ГУВД в 2015 году 39% всех преступлений совершается гражданами, нелегально проживающими на территории Москвы.

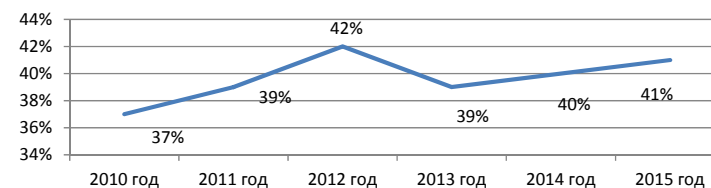


Рисунок 3 – Процент преступлений от общего числа совершаемых в РФ, совершаемый нелегальными иммигрантами

Подводя итоги вышесказанному, можно выделить основные причины, по которым следует усилить контроль миграционных потоков:

- «демпинг» на рынке труда;
- создание недобросовестной конкуренции в бизнесе [2];
- дискредитирование позиций России на мировой арене;
- создание угрозы национальной безопасности (этнические ОПГ);
- нагрузка на бюджет страны и социальную сферу (все программы адаптации ведутся на деньги налогоплательщиков) [3].

В целях совершенствования миграционной политики федеральной миграционной службой был издан план мероприятий по реализации Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на

период до 2025 года. В план мероприятий по реализации в 2016-2020 годах входят такие мероприятия как:

- принятие программ в рамках реализации основных направлений государственной миграционной политики Российской Федерации;
- реализация и мониторинг принятых программ в рамках осуществления основных направлений государственной миграционной политики Российской Федерации;
- обобщение и анализ правоприменительной практики принятых нормативных правовых актов Российской Федерации, обеспечивающих реализацию целей, задач и основных направлений государственной миграционной политики Российской Федерации;
- расширение использования информационных технологий для анализа миграционной ситуации и обеспечения государственной миграционной политики Российской Федерации, в том числе уточнение программы статистических и аналитических работ в области внутренней и международной миграции.

Список литературы

1. Емельянова О.В. Ресурсное обеспечение инновационно-устойчивого развития экономики России: монография/О.В. Емельянова. - Белгород, Остащенко А.А. ИП, 2014. 284 с.
2. Минакова И.В., Марганова О.Н., Коварда В.В. Особенности воспроизводства трудовых ресурсов в российских регионах// Экономические науки. 2010. № 62. С. 249-252.
3. Ситникова Э.В., Сергеев П.В. Повышение инвестиционной привлекательности региона в решении проблем его устойчивого сбалансированного развития// Регион: системы, экономика, управление. 2013. № 4. С. 145-152.
4. Ртищев А.В., Русин В.Н., Касаев Б.С. Проблемы российских регионов в условиях глобализации//В сборнике: Актуальные проблемы экономики, управления, права Материалы межвузовской конференции. 2013. С. 93-96.
5. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
6. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.
7. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.
8. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278

КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ПОЧВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Скачкова Светлана Александровна, д.э.н., профессор,
зав.каф. экономики природопользования*

*Харитоновна Анна Евгеньевна, старший преподаватель
кафедры статистики и эконометрики
Российский государственный аграрный университет –
МСХА имени К.А.Тимирязева*

В статье проведена оценка регионов России по качеству почв с использованием кластерного анализа. Отмечается, что в стране преобладают почвы с низким качеством, поэтому необходима разработка методики оценки ущерба от использования земельных ресурсов

Ключевые слова: сельскохозяйственные угодья, качество почв, химический состав почв, кластерный анализ.

В России в процессе преобразований экономики 90-х годов существенно изменилось влияние экономической деятельности на состояние, структуру, качество и использования сельскохозяйственных угодий. Общее количество земель сельскохозяйственного назначения с 1990 г. сократилось на 252,6 млн. га, или на 40%. Большая часть этих земель была переведена в земли лесного фонда и особо охраняемых территорий и объектов. Земли перестают использоваться в хозяйственной деятельности и на них происходят естественные сукцессионные процессы. Увеличение земель населенных пунктов и водного фонда главным образом связан с ростом городского населения, заболачиванием, качеством жизни и рядом иных факторов [1].

Интерес представляет изучение состояния и качества земельных угодий региональном разрезе. В 2012 г. было проведено выборочное обследование почв России [2]. В данном исследовании изучалась кислотность почв, содержание подвижного фосфора, содержание калия, а также органического вещества. В целом проанализировав данные можно сказать, что, среди исследуемых почв 34,9% (30,5 млн. га) имеют повышенную кислотность (рН ниже 5,5). Почвы пашни с низкой обеспеченностью подвижным фосфором занимают 19,2 млн. га (22%) из 87,7 млн. га пашни. Почвы с высоким и очень высоким содержанием подвижного фосфора распространены на 16,9 млн. га (19%) обследованной площади пашни. Около 9% или 7,6 млн. га пашни с низким уровнем калия. При этом более 72% (1,7 млн. га) обследованной площади пашни имеет повышенное, высокое и очень высокое содержание калия. В целом по России 27 млн. га или 31% обследованных почв с низким содержанием органического вещества.

Для группировки регионов по качеству почв был проведен кластерный анализ с использованием пакета STATISTICA методом k средних в предположении, что в данных имеется всего три кластера (таблица 1). В каче-

стве факторов использовались – доля кислых почв, доля почв с низким содержанием фосфора, калия и органического вещества (%).

Таблица 1 - Состав кластеров по качеству почв

Группа	Субъект Российской Федерации
I кла-стер	Архангельская, Астраханская, Брянская, Владимирская, Волгоградская, Вологодская, Ивановская, Калининградская, Калужская, Кировская, Костромская, Московская, Нижегородская, Псковская, Смоленская, Тверская, Ярославская области, Пермский край, Республики Дагестан, Калмыкия, Коми, Марий Эл, Тыва,
II кла-стер	Амурская, Кемеровская, Курганская, Курская, Липецкая, Магаданская, Мурманская, Орловская, Пензенская, Рязанская, Сахалинская, Свердловская, Тамбовская, Томская, Тульская, Тюменская, Ульяновская области, Республики Адыгея, Карелия, Мордовия, Татарстан, Хабаровский, Камчатский края, Еврейская автономная область.
III кла-стер	Белгородская, Воронежская, Иркутская, Новгородская, Новосибирская, Омская, Оренбургская, Ростовская, Самарская, Саратовская, Челябинская области, Республики Алтай, Башкортостан, Бурятия, Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская, Саха (Якутия), Северная Осетия – Алания, Хакасия, Чеченская, Чувашская, Алтайский, Забайкальский, Краснодарский, Красноярский, Ставропольский края.

В целом можно сказать, что первый кластер включает в себя субъекты Российской Федерации с самым низким качеством почв, второй кластер – средним и третий кластер – самым высоким.

Кластер с самым низким качеством (I) почв характеризуется самой высокой долей земель промышленности и иного специального назначения, показатель практически в два раза выше, чем в среднем по России (таблица 2). Также данный кластер характеризуется самой низкой долей инвестиций на охрану и рациональное использование земель в общем объеме инвестиций на охрану окружающей среды (всего 8%, что ниже среднего уровня по стране на 9%) и самым низким использованием почв (67%).

Таблица 2 - Основные показатели, характеризующие кластеры

Показатель, %	Кластеры			В среднем
	I	II	III	
Количество субъектов, ед.	23	24	27	74
Доля земель промышленности и иного специального назначения в общей площади	1,14	0,24	0,33	0,55
Доля в с.-х. угодьях:				
пашни	60	66	56	59
залежь	2,1	4,4	1,6	2,2
сенокосов	8,9	11,0	9,0	9,3
пастбищ	28	18	33	29
Доля инвестиций на охрану и рациональное использование земель в общем объеме инвестиций на охрану окружающей среды	8	18	21	17
Из общей площади с.-х. угодий фактически используется (по данным ВСХП 2006 г.)	67	75	79	76

Третий кластер с самым лучшим качеством почв характеризуется самой высокой долей инвестиций на охрану и рациональное использование земель в общем объеме инвестиций на охрану окружающей среды (21%), а также самой низкой долей залежей (1,6%). В субъектах данной группы самый высокий процент использования сельскохозяйственных угодий. Второй кластер занимает промежуточное положение по основным показателям.

Очевидно, что необходима разработка методики оценки ущерба от использования земельных ресурсов. В настоящее время в России отсутствует в полном объеме необходимая инструктивно-методологическая документация в сфере оценки экологических ущербов, что ощущается и в области охраны и рационального использования водных ресурсов.

Список литературы

1. Статистический анализ состояния и использования сельскохозяйственных угодий в России / А.Е. Харитонова // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. – № 2. – С. 62-67. – 0,5 п.л.
2. Доклад о состоянии и использовании земель сельскохозяйственного назначения - Министерство сельского хозяйства. – 2014;
3. Проблема статистического отражения динамики природоохранных затрат и методы ее решения / А.Д. Думнов, Н.В. Шашлова, М.П. Клевакина // Вопросы статистики. 2015. №8. С. 3-16;
4. Сравнительная оценка регионов России с неблагоприятными условиями ведения сельского хозяйства / А.П. Зинченко, А.В. Уколова, В.В. Демичев // Экономика сельского хозяйства России. - 2013. - №2. – С. 20-26.

УДК 316.4

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МАРКЕТИНГА

*Скорнякова Е.А., студентка факультета экономики и менеджмента
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия*

В данной статье рассматриваются проблемы социальной ответственности. В качестве примера исследуется западная практика и движения потребителей в защиту своих прав.

Социальные проблемы маркетинга в современной литературе рассматриваются по двум основным направлениям, во-первых, это обоснованность применения маркетинговых инструментов, а во-вторых, изучает стандарты и нормы, используемые в маркетинговой деятельности предприятия. С практической точки зрения к таким проблемам можно отнести безопасность продукта, правдивость рекламы и справедливость ценообразования.

Социальная ответственность маркетинга — это часть маркетинговой этики, в рамках которой рассматривается ответственность менеджеров, принимающих маркетинговые решения, перед различными заинтересованными сторонами, на которые маркетинг оказывает воздействие, ответственность за воздействие маркетинговой деятельности на общество.

Следуя принципам социального маркетинга, предприятие должно принимать решения в области маркетинга с учетом желаний потребителей, а также их долгосрочных интересов и долгосрочных интересов общества в целом.

При этом необходимо учитывать тот факт, что желания потребителей иногда идут вразрез с социальным благополучием общества.

На основе изучения литературы можно выделить несколько основных аспектов социальной ответственности. Так, предприятие несёт ответственность:

- Перед потребителями – за высокое качество продукции.
- Перед сотрудниками – за достойные условия труда.
- Перед обществом – соблюдение его ценностей, норм и правил, а также добросовестное ведение бизнеса.

Вполне очевидно, что в условиях конкуренции, работа по каждому из этих пунктов является необходимым условием преуспевания современной организации. Первый пункт наиболее очевиден: недостаток внимания к потребителю быстро приводит к снижению прибылей. Двум другим пунктам многие компании зачастую уделяют меньше внимания, и в этом их большая ошибка. Кратковременная эксплуатация и частая смена кадров, нежелание или неумение поддерживать лояльность сотрудников, свидетельствует о дилетантском подходе руководства, так как в кризисные моменты лишает организацию устойчивости и перспектив развития.

В западной практике имеется значительное количество примеров обвинения маркетинга в нанесении морального и материального ущерба потребителю. Критике подвергаются: стратегия формирования «общества потребителей», которая направлена на достижение одной из целей маркетинга – максимизации потребления; формирование искусственных потребностей; загрязнение культурной среды рекламой; рекламные и стимулирующие мероприятия, которые вызывают повышение цены товара; чрезмерные наценки, предназначенные для повышения статуса товара и услуги; использование приемов введения покупателя в заблуждение (с помощью упаковки, обманчивых цен, мошеннического продвижения); навязывание покупки; продажа некачественных и опасных товаров; стратегии быстрого запланированного устаревания товаров, в первую очередь, одежных и обувных.

В России одной из проблем социальной ответственности маркетинга является понятие «агрессивной рекламы». Агрессивная реклама – явление довольно распространенное в нашей стране. Такая реклама прибегает к использованию любых способов, которые помогают ей достичь своих основных целей – привлечения внимания целевой аудитории и извлечения наибольшей выгоды.

При этом можно выделить два основных понимания сути такой рекламы. В первом случае говорят о том, что реклама пропагандирует такие явления, как «непристойность», насильственные действия, агрессию с помо-

щью наглядных примеров или соответствующих фразировок. Во втором случае говорят о «настойчивой», «навязчивой» рекламе. Она, к примеру, может убеждать потребителя в том, что ему грозит какая-либо опасность (в том числе, опасность здоровью), если он не приобретет такой-то товар.

Зачастую агрессивная реклама является причиной потери доверия покупателей, хотя, благодаря ей, увеличиваются продажи. Поэтому специалисты предупреждают о том, что за ростом продаж имидж кампании может быть серьезно подорван.

Потребители не любят, когда реклама подается довольно навязчиво, громко, в стиле утверждений и команд. И если в рекламе внимательно и по-доброму объяснить суть товара или услуги, при этом качество действительно будет соответствовать заявленному, то наверняка покупатель вернется вновь за покупкой. Потребность населения заключается в психологической гармонии и покое. Руководителям фирм стоит задуматься о том, чтобы их фирма не стала чем-то отталкивающим. Стоит помнить, что зарабатывать деньги можно более гармоничным путем.

На современном этапе в обществе активно проявляются два движения, направленных на регулирование маркетинговой деятельности: консюмеризм и инвайронментализм. Консюмеризм – это организованное движение потребителей за расширение и защиту своих прав, а также усиление воздействия потребителей на производителей и торговцев. Инвайронментализм – движение в защиту окружающей среды. Сторонников этого движения волнуют вырубки лесов, истощение озонового слоя земли, кислотные дожди, отходы жизнедеятельности общества, загрязняющие окружающую среду. Инвайронменталисты – сторонники аккуратного отношения к окружающей среде и оказали сильное влияние на ряд отраслей (государственные коммунальные службы, химические и сталелитейные заводы - очистные сооружения, автомобильная промышленность - системы контроля за выхлопными газами, нефтеперерабатывающая промышленность - бензин без содержания свинца).

Таким образом, весьма полезным было бы изучение зарубежного опыта в этой области. Однако при этом он должен быть соотнесен с российскими реалиями. Западные экономические институты необходимо вписать в совершенно непохожие исторические и культурные условия. Можно предположить, что сложный процесс внедрения сможет облегчить комплексное изучение социальной ответственности маркетинга.

Список литературы

1. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2010.
2. Годин, А. М. Маркетинг: учебник для экономических вузов по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. – Москва: Дашков и К°, 2010.
3. Еремин, В. Н. Маркетинг. Основы и маркетинг информации: учебник / В. Н. Еремин. – М.: КноРУс, 2014.

АНАЛИЗ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ*Смирнов Иван Иванович, студент**Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия*

В статье анализируется рынок кондитерских изделий России, его специфика и тенденции с расчётом на перспективу.

Ключевые слова: кондитерский, рынок, Россия, спрос, предложение.

За последние несколько лет экономика России подверглась значительными испытаниями, вызванными внешнеэкономическими факторами. Прекратился рост бюджетных доходов, затормозился инвестиционный и потребительский спрос. Несмотря на это, в 2010-2014 гг. спрос на кондитерские изделия в России вырос в 1,2 раза. Дело в том, что кондитерские изделия в России реализуются преимущественно на внутреннем рынке. Однако доля экспорта в совокупном спросе на кондитерские изделия выросла за пять лет с 7,3% до 10,5%. В 2010-2014 гг. продажи кондитерских изделий в России выросли на 13,3%. Самый значительный рост продаж кондитерских изделий в стране наблюдался в 2013 году и составил 4,5% относительно 2012 года. Продажи кондитерских изделий поддерживались растущим ассортиментом продукции [1].

Регулярный вывод на рынок новинок – важная особенность рынка. Производители активно создавали новые вкусовые сочетания, более экзотические, интересные, а также диверсифицировали объемы упаковки в сегментах индивидуального и «семейного» потребления. В 2014 году впервые за пять лет наблюдалось замедлением темпов продаж. Основным негативным фактором стало резкое повышение розничной цены на кондитерскую продукцию.

Таблица 1. Продажи по видам кондитерских изделий в Российской Федерации за период 2010-2014 гг. (тыс. т)

Параметр	2010	2011	2012	2013	2014
Мучные кондитерские изделия	1 396,5	1 468,8	1 549,4	1 569,6	1 610,6
Сахаристые кондитерские изделия	468,4	462,7	465,4	486,6	490,7
Шоколад и какао-продукты	861,5	903,1	938,0	1 030,6	987,5
Кондитерские изделия	2 726,3	2 834,7	2 952,8	3 086,7	3 088,8

Мучные кондитерские изделия – наиболее популярные продукты на российском рынке, на их долю в 2010-2014 гг. приходилось более половины от общего объема продаж всей кондитерских изделий. В то же время в 2010-2013 гг. продажи шоколадной продукции в России демонстрировали самые высокие темпы роста среди всех видов кондитерских изделий. На

рынке наблюдалась тенденция к увеличению доли продукции премиум-класса и доля продаж шоколадных кондитерских изделий выросла с 31,6% в 2010 г до 33,4% в 2013 г. В 2014 г ситуация поменялась. Продажи шоколадных кондитерских изделий снизились на 4,2% относительно предыдущего года. При этом продажи мучных кондитерских изделий выросли на 2,6% по сравнению с 2013 г.

В 2015-2016 гг. ожидается отрицательная динамика продаж. Однако в 2017-2019 гг. объем продаж будет расти на 1,1-2,5% в год. По нашим оценкам, в 2019 г объем рынка кондитерских изделий составит 3,2 млн т. (таблица 2).

Таблица 2. Прогноз структуры продаж по видам кондитерских изделий в Российской Федерации на 2015-2019 гг. (тыс. т)

Параметр	2015	2016	2017	2018	2019
Мучные кондитерские изделия	1 649,3	1 681,4	1 706,0	1 723,4	1 741,5
Сахаристые кондитерские изделия	488,3	489,2	491,3	501,2	516,8
Шоколад и какао-продукты	889,5	847,9	855,2	883,8	927,4
Кондитерские изделия	3 027,1	3 018,5	3 052,4	3 108,4	3 185,7

Продажи мучных кондитерских изделий будут расти, несмотря на кризисные явления в экономике страны. Это связано с массовой доступностью продукции и ее относительной дешевизной по сравнению с сахаристыми и шоколадными кондитерскими изделиями. По мнению экспертов рынка, российские потребители не очень склонны экономить на таких доступных удовольствиях, как кондитерские изделия. Так, при сокращении доходов, потребители могут отказываться от каких-то крупных покупок (недвижимость, автомобили, бытовая техника, мебель), однако «освободившиеся» средства они с довольно высокой вероятностью могут направлять на доступные удовольствия и недорогие развлечения.

Основной тенденцией кризисного этапа станет падение доли продаж в натуральном выражении премиальной продукции за счет более активного развития среднего и эконом-сегмента. По мере стабилизации экономической ситуации, темпы роста продаж мучных кондитерских изделий будут замедляться. Это объясняется тем, что с ростом доходов населения спрос в кондитерском сегменте будет смещаться с мучных изделий в сторону шоколадной продукции. Кроме того, рынок мучных кондитерских изделий в стране близок к насыщению. В 2019 г. продажи мучных кондитерских изделий составят, по нашим прогнозам, 1741,5 тыс. т, сахаристых – 516,8 тыс. т, шоколадных – 927,4 тыс. т [2].

Таблица 3. Прогноз стоимостного объема рынка кондитерских изделий в Российской Федерации на 2015-2019 гг. (млрд. руб.; %)

Параметр	2015	2016	2017	2018	2019
Продажи (млрд руб)	939,2	1 003,2	1 096,2	1 200,7	1 318,2
Динамика продаж (% к предыдущему году)	12,3	6,8	9,3	9,5	9,8

В 2010-2014 гг. стоимостный объем российского рынка кондитерских изделий вырос в 1,7 раз: с 496,3 млрд. руб. до 836,3 млрд руб. Стоимостный объем продаж кондитерских изделий в России рос более высокими темпами, чем натуральный объем продаж. Это опережение обусловлено быстрым ростом цен на кондитерские товары. В 2015-2019 гг. оборот рынка кондитерских изделий будет расти на 6,8-12,3% ежегодно и в 2019 г составит 1,3 млрд. руб. [3].

В связи с высокой конкуренцией на рынке кондитерских изделий практически на всех предприятиях отрасли обновляется оборудование, внедряются инновационные, современные энергосберегающие технологии, расширяется ассортимент продукции [4]. Повышение качества и ассортимента продукции способствует решению проблемы импортозамещения путем вытеснения импортируемых товаров за счет возрождения и развития отечественных производств, выпускающих конкурентоспособную продукцию. Поддержка отечественных производителей позволит удешевить продукцию и создать дополнительные рабочие места.

Список литературы

1. Маркетинговый отчет «Кондитерские изделия: итоги (2010-2014 гг.) и перспективы». Москва, BusinesStat, 2015. – 35-37 с.
2. Анализ рынка кондитерских изделий в России в 2010-2014 гг., прогноз на 2015-2019 гг. Москва, BusinesStat, 2015. – 74 с.
3. Информационное обеспечение маркетинговых исследований [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.attlions.uscoz.ru>.
4. Емельянова О.В. Ресурсное обеспечение инновационно-устойчивого развития экономики России: монография. - Белгород, Остащенко А.А. ИП, 2014. 284 с.

ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Смолина Елена Геннадьевна, старший преподаватель
СФУ, г. Красноярск

В настоящее время актуальной научной задачей, привлекающей внимание социологов и экономистов, является оценка качества жизни населения. Самой известной и успешной попыткой оценки качества жизни является разработанный сотрудниками Программы развития ООН (ПРООН) индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП).

Ключевые слова: ИЧРП, корреляционная связь, регрессионная зависимость, социальная политика государства

Социальная стабильность является основой развития государства, показателем его способности разрабатывать и реализовывать грамотную социальную политику, обеспечивающую условия для развития личности и общества в целом. В связи с этим проблемы управления качеством жизни и социальным развитием приобретают все большую значимость. Основой эффективного управления должен стать системный подход к оценке качества жизни, предполагающий серьезные исследования социально-экономического развития общества, что позволило бы не только объективно оценивать уровень жизни населения, но и предлагать экономически обоснованные варианты управленческих решений.

Для проведения эконометрического моделирования ИРЧП населения в субъектах РФ была построена выборка по 74 субъектам Российской Федерации. Самый высокий показатель ИРЧП среди регионов составляет 0,887 (Тюменская область), минимальное значение индекса - 0,75 (республика Тыва).

В ходе корреляционного анализа была подтверждена значимость ($\alpha \leq 0,05$) связей ИРЧП со следующими факторами:

- Наличие в субъекте федерального университета (коэффициент корреляции 0,24);
- Доля студентов в общей численности жителей (коэффициент корреляции 0,34);
- Уровень урбанизации (коэффициент корреляции 0,44);
- Численность населения с доходами ниже величины прожиточного минимума (коэффициент корреляции -0,54);
- Уровень безработицы (коэффициент корреляции -0,42);
- Средний размер назначенных пенсий (коэффициент корреляции 0,32);
- Доля социальных выплат в общем объеме денежных доходов (коэффициент корреляции -0,49);
- Среднедушевой доход (коэффициент корреляции 0,4766);
- Число малых предприятий на 1 жителя (коэффициент корреляции 0,46);

В ходе регрессионного анализа было получено уравнение регрессии:

$ИРЧП = 0,83 + 0,59 \cdot (\text{Доля студентов}) - 0,25 \cdot (\text{Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума}) - 0,13 \cdot (\text{Доля социальных выплат в общих доходах}) + 1,58 \cdot (\text{Число предприятий на 1 жителя})$

Объясняющая способность модели составляет 54% ($R^2=0,54$), что является довольно хорошим показателем, это подтверждается и F-статистикой ($F_{5;68} = 15,87$).

- Увеличение числа студентов приводит к росту ИРЧП. Развитая система образования способствует снижению социального неравенства и росту благосостояния граждан. Очень важно, чтобы социальная политика государства была направлена на обеспечение доступности образования, на улучшение показателей его качества и равенства доступа к образованию. Важность высшего образования для Российской Федерации заключается в том, что именно высшее образование будет тем рычагом, который переведет Россию на инновационный путь развития.

- Уменьшение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума на 1% позволит увеличить ИРЧП в среднем на 0,25, как минимум на 0,12 и как максимум на 0,38. Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума является критерием общей бедности населения. Национальная политика содействия сокращению бедности должна опираться на рост минимальной заработной платы и расширение мер социальной защиты для отдельных категорий населения.

- Уменьшение доли социальных выплат в общем объеме денежных доходов на 1% приводит к росту ИРЧП в среднем на 0,123, как минимум на 0,014, как максимум на 0,246. Данная зависимость ни в коем случае не свидетельствует о том, что для повышения ИРЧП необходимо снижать объем социальных выплат. Скорее наоборот, она обращает наше внимание на регионы с низким показателем ИРЧП и высокой долей социальных выплат. Политика ускоренного роста минимальной заработной платы и пособия по уходу за ребенком в возрасте до 1,5 лет, введение ежемесячной денежной выплаты для отдельных льготных категорий населения и рост пособий для детей из бедных семей способствовали ликвидации в России экстремальной бедности.

- Увеличение числа малых предприятий также приводит к росту ИРЧП. Важнейшими факторами, определяющими развитие малого предпринимательства являются рост реальных денежных доходов и платежеспособности населения, что свидетельствует о стабильности экономической ситуации и умеренном темпе инфляции в регионе. В свою очередь предприятия обеспечивают население новыми рабочими местами, способствуют поддержке инноваций, развитию конкуренции и инфраструктуры. Главная задача государства - соблюдение прав предпринимателей в сферах земельных отношений, торговой деятельности, выдачи разрешений на строительство, а также отказ от ужесточения налогового режима.

Наибольшее влияние оказывают факторы: численность населения с доходами ниже величины прожиточного минимума и число малых предприятий. Стоит учесть, что рост численности населения с доходами ниже величины прожиточного минимума и доли социальных выплат в общем объеме денежных доходов отрицательно сказываются на индексе развития человеческого потенциала.

Анализируя рейтинг субъектов РФ по индексу человеческого развития, можно отметить высокую дифференциацию регионов внутри страны. Это объясняется многими факторами: экологическими проблемами, связанными с развитием добывающей промышленности, миграцией населения от региона к региону, истощением накопления ресурсов, экономическими рисками, инвестиционной привлекательностью ряда регионов, социальными проблемами и многими другими. Часть субъектов находится на экономически развитой территории, что обуславливает приток образованного населения, развитие системы образования в целом, повышение качества жизни и, как следствие, стабильный рост ИРЧП. В других регионах нашей страны ситуация более критичная: наличие теневой экономики, низкий уровень образования, экономическая не привлекательность для инвесторов и т.д. - все это ведет к снижению ИРЧП.

Таким образом, для стимулирования регионов с низкими показателями ИРЧП и поддержания устойчивого развития уровня и качества жизни и экономики в целом необходимо обеспечить эффективную социально - экономическую и региональную политику, учитывающую специфику разных территорий. В рамках единой государственной политики в каждом субъекте Российской Федерации должны быть разработаны конкретные мероприятия, направленные на снижение уровня бедности, увеличение числа учащихся, увеличение доли малых и средних предприятий.

ПРИМЕНЕНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ ШАРЛЬЕ И МЕТОДА МОНТЕ-КАРЛО К ОЦЕНКЕ РИСКА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Спеваков Руслан Витальевич, к.э.н., старший преподаватель кафедры высшей математики НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП),

Фадеева Юлия Романовна, студентка

Казанский инновационный университет (ИЭУП),

Казанский (Приволжский) федеральный университет

В данной статье проводится оценка риска и эффективности инвестиционного проекта с использованием метода Монте-Карло и распределения вероятностей Шарлье.

Ключевые слова: инвестиции; риск инвестиционного проекта; эффективность инвестиционного проекта; экономико-математические методы анализа и прогнозирования; метод Монте-Карло; распределение Шарлье; моделирование инвестиционного процесса; закон Гаусса.

В настоящей работе вероятностными методами рассчитывается риск и дается оценка эффективности инвестиционного проекта ОАО "Разработка и изготовление автомобильной техники" (РИАТ) по изготовлению автокомпонентов из пластика. Основным соучредителем ОАО "РИАТ", наряду с несколькими частными фирмами, является ПАО "КАМАЗ". ОАО РИАТ – динамично развивающаяся торгово-производственная компания, её активы составляют более 2 млрд. руб., а объём инвестиций в разработку новой продукции и развитие инфраструктуры – более 200 млн. руб. За 2 года работы на российском рынке ОАО "РИАТ" добилось 30-35%-го ежегодного роста компании. В настоящее время ОАО "РИАТ" входит в ТОП-100 компаний Республики Татарстан, в компании занято 1100 сотрудников. ОАО "РИАТ" занимается производством широкого ассортимента продукции и услуг, главным образом, связанных с функционированием автомобилей, производимых ПАО "КАМАЗ". А именно, переоборудованием автомобилей КАМАЗ под заказ клиентов; производством спецтехники на базе шасси автомобилей КАМАЗ; реализацией запасных частей; производством сидений и автокомпонентов из пластика; техническим обслуживанием и ремонтом автомобилей; капитальным строительством.

В процессе предварительного анализа инвестиционного проекта по производству автокомпонентов из пластика специалистами ОАО "РИАТ" установлены следующие диапазоны изменения трех основных изменяемых параметров проекта: цены P от 30000 до 30500 руб. за единицу продукции; количества единиц продукции (в месяц) Q от 1480 до 1520 штук; условно-переменных затрат V от 22900 до 23300 руб. Прочие параметры считаются относительно стабильными, равными следующим значениям: постоянные затраты $F = 100000$ руб.; объём инвестиций $I_0 = 2$ млн. руб.; амортизация $A = 254000$ руб.; норма дисконта $r = 18\%$; налог на прибыль $T = 20\%$,

срок проекта $n = 36$ месяцев.

С целью анализа риска рассматриваемого инвестиционного проекта в программе *Microsoft EXCEL* в соответствии с методом Монте-Карло была произведена серия в 20000 численных экспериментов, в процессе которых были получены эмпирические оценки степени влияния цены P , объема выпуска Q и условно-переменных затрат V на результирующий показатель, в качестве которого выбрана чистая современная стоимость проекта (чистый дисконтированный) доход NPV .

Как известно, чистый дисконтированный доход является основным критерием эффективности инвестиционных проектов. Если $NPV > 0$, то это означает, что реализация инвестиционного проекта возместит первоначальные инвестиции (I_0), обеспечит получение прибыли и её некоторый резерв, равный NPV . При NPV меньше нуля проект считается убыточным, его, следовательно, следует отклонить.

Таким образом, NPV – это максимальная сумма, которую может заплатить предприятие за возможность инвестировать средства в инвестиционный проект без ухудшения своего финансового положения или, другими словами, показатель, на который может увеличиться стоимость фирмы в результате реализации проекта.

Проведенный стохастический имитационный анализ собственного риска проекта с использованием инструмента "Генерация случайных чисел" пакета "Анализ данных" показал, что число имитаций из произведенных 20000, в которых значение NPV оказалось меньше нуля, равно 1004. Это свидетельствует о том, что рассматриваемый инвестиционный проект следует принять к осуществлению, поскольку его риск равен всего

$$\left(\frac{1004}{20000} \cdot 100\% \right) = 5,02\%.$$

В данной работе был рассчитан риск исследуемого проекта еще и с помощью распределения вероятностей Шарлье, которое было выбрано в качестве распределения вероятностей чистой современной стоимости (чистого дисконтированного дохода) NPV проекта по причинам, изложенным в работах [1] и [2]. Основными причинами явились следующие: во-первых, исследование авторами работ [1] и [2] чистого дисконтированного дохода почти 200 инвестиционных проектов привело их к заключению о том, что если главные (ключевые) параметры проектов распределены по нормальному закону (закону Гаусса), то чистый дисконтированный доход NPV всех исследованных инвестиционных проектов этому закону не подчиняется; во-вторых, распределение Шарлье используется на практике для сглаживания эмпирических распределений с умеренными асимметрией и эксцессом (а именно такие асимметрия и эксцесс оказались у всех исследуемых NPV); в третьих, распределение Шарлье является четырехпараметрическим распределением вероятностей, где в качестве параметров выступают математическое ожидание (среднее значение) μ ; стандартное (сред-

неквадратическое) отклонение σ ; коэффициент асимметрии γ_1 и коэффициент эксцесса γ_2 . Статистические (выборочные) оценки этих четырёх параметров довольно просто могут быть рассчитаны по эмпирическому распределению NPV (методом моментов или методом максимального правдоподобия). По этой причине распределение Шарлье может быть выбрано в качестве закона распределения любого инвестиционного проекта.

Исследование эмпирического распределения NPV (т.е. гистограммы) исследуемого инвестиционного проекта ОАО "РИАТ" указало на очевидную правостороннюю скошенность чистого дисконтированного дохода. Это является положительным моментом, так как означает, что большие значения NPV являются более вероятными (известно, что чем больше NPV , тем эффективнее инвестиционный проект). Для подтверждения правосторонней скошенности чистого дисконтированного дохода был использован также другой инструмент пакета "Анализ данных" – "Описательная статистика". Результатом использования этого инструмента явилась таблица, содержащая наиболее широко используемые в практическом анализе характеристики распределений для главных параметров проекта V , Q , P и его результативных показателей NCF и NPV . Фрагмент этой таблицы приведён ниже.

Характеристика распределений	Параметры проекта				
	Переменные расходы, V , руб.	Количество, Q , ед.	Цена за ед. продукции, P , руб.	Чистые платежи, NCF , руб.	Чистый дисконтированный доход, NPV , руб.
Среднее значение, $M(E)$	23104,8	1502,939	30250,38	9397643,615	50074236,71
Стандартная ошибка	92,5468	2,595334	132,7845	64223,92937	355877,7325
Медиана	23220,3	1506,178	30416,09	8641308,328	45883230,5
Мода	30093,5	1698,926	40277,64	13812475,22	74537708,15
Стандартное отклонение	9254,68	259,533	13278,45	6422392,937	35587773,25
Дисперсия	85649110,59	67357,6	$1,76 \cdot 10^8$	$4,12471 \cdot 10^{13}$	$1,26649 \cdot 10^{15}$
Эксцесс, e	0,064434	0,064214	0,06342	0,90981584	0,90981584
Асимметричность, s	-0,014714	-0,01432	-0,01252	0,78341734	0,783411734

Как следует из приведенной таблицы, параметры V , Q , P распределены по нормальному закону, так как их коэффициенты асимметрии (скоса) s и эксцесса e близки к нулю. Однако результативный показатель проекта – его чистый дисконтированный доход NPV – не распределен по нормальному закону, о чём свидетельствуют его коэффициенты асимметрии и эксцесса (и их значимость, которая была установлена авторами данной работы), а также вид гистограммы NPV , указывающий на остроконечность (так

как $e > 0$) и несимметричность (так как $s > 0$) кривой распределения NPV по сравнению с нормальной кривой.

Выше были приведены причины, по которым в качестве закона распределения для чистого дисконтированного дохода NPV исследуемого инвестиционного проекта следует выбрать распределение Шарлье. Поэтому в качестве статистических оценок μ , σ , γ_1 и γ_2 четырех параметров распределения Шарлье были выбраны значения соответствующих параметров из таблицы "Описательная статистика" пакета "Анализ данных": $\mu = 50074236,71$ (среднее значение); $\sigma = 355877,73$ (стандартное отклонение); $\gamma_1 = 0,783412$ (асимметричность); $\gamma_2 = 0,909816$ (эксцесс). Закон распределения вероятностей чистого дисконтированного дохода NPV распределения Шарлье тогда будет задан следующей функцией распределения

$$F(x) = \frac{1}{2} + \Phi_0\left(\frac{x-\mu}{\sigma}\right) - \varphi\left(\frac{x-\mu}{\sigma}\right) \cdot \left\{ \frac{\gamma_1}{6} \cdot \left[\left(\frac{x-\mu}{\sigma}\right)^2 - 1 \right] + \frac{\gamma_2}{24} \cdot \left[\left(\frac{x-\mu}{\sigma}\right)^3 - 3 \cdot \left(\frac{x-\mu}{\sigma}\right) \right] \right\} = \frac{1}{2} + \Phi_0\left(\frac{x-50074236,71}{355877,73}\right) - \varphi\left(\frac{x-50074236,71}{355877,73}\right) \cdot \left\{ \frac{0,783412}{6} \cdot \left[\left(\frac{x-50074236,71}{355877,73}\right)^2 - 1 \right] + \frac{0,909816}{24} \cdot \left[\left(\frac{x-50074236,71}{355877,73}\right)^3 - 3 \cdot \left(\frac{x-50074236,71}{355877,73}\right) \right] \right\} \quad (1),$$

где μ – параметр положения, среднее значение случайной величины NPV ; σ – параметр масштаба, стандартное отклонение; γ_1 – параметр

формы, асимметрия; γ_2 – параметр формы, эксцесс; $\varphi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{x^2}{2}}$ – плотность вероятности стандартного нормального распределения,

$\Phi_0(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \cdot \int_0^x e^{-\frac{z^2}{2}} \cdot dz$ – функция Лапласа [3].

Функция распределения случайной величины является, как известно, её полной характеристикой, то есть знание функции распределения обеспечивает исследователя любой информацией о возможном поведении чистого дисконтированного дохода NPV в будущем, так как позволяет вычислить любую из вероятностей вида $P\{NPV > W\}$, где W – некоторая сумма в любой валюте, то есть вероятность того, что чистый дисконтированный доход превзойдет денежную сумму W .

Рассчитаем по формуле (1) вероятность того, что NPV будет больше ну-

ля и, следовательно, проект следует внедрять:

$$P\{NPV > 0\} = 1 - P\{NPV < 0\} = 1 - F(0) = 1 - 0,5 - \Phi_0(-1,4071) + \varphi(-1,4071) \cdot \left\{ \frac{0,783412}{6} \cdot [(-1,4071)^2 - 1] + \frac{0,909816}{24} \cdot [(-1,4071)^3 + 3 \cdot (-1,4071)] \right\} = 0,947615$$

или 94,76%, где значения функций $\Phi_0(-1,4071) = -0,4207$ и $\varphi(-1,4071) = 0,1476$ взяты из таблиц [3].

Напомним, что вероятность риска данного инвестиционного проекта, то есть $P\{NPV < 0\}$, рассчитанная выше методом Монте-Карло, равна 5,02%, поскольку 1004 значения NPV из 20000 оказались меньше нуля. Отсюда видно, что результаты расчетов риска по методу Монте-Карло (5,02%) и по распределению вероятностей Шарлье ($100\% - 94,76\% = 5,24\%$) практически совпадают, то есть теоретическое распределение вероятностей Шарлье адекватно сгладило эмпирическое распределение вероятностей чистого дисконтированного дохода NPV исследуемого проекта.

Аналогично по функции распределения были рассчитаны другие вероятности, например, такие, как:

$$P\{NPV > 10 \text{ млн. руб.}\} = 0,8918 \text{ или } 89,18\%;$$

$$P\{NPV > 40 \text{ млн. руб.}\} = 0,5763 \text{ или } 57,63\%;$$

$$P\{NPV > 80 \text{ млн. руб.}\} = 0,1693 \text{ или } 16,93\%.$$

Знание таких вероятностей обеспечит руководство ОАО "РИАТ" информацией о целесообразности инвестирования в данный проект и прогнозом будущих денежных поступлений от реализации проекта.

Список литературы

1. Рабинович Л.М., Фадеева Е.П. Инвестиционному процессу научное управление // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 4 (32). С. 170–182.
2. Ерошкина Г.Р., Фадеева Е.П., Кожеманова Т.Н. Оценка эффективности инвестиционного проекта ООО "Двери Закамья" и расчет его риска // Перспективы развития науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2014. С. 45–47.
3. Гмурман Е.В. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике: учеб. пособие. 11-е изд., перераб. М.: Высшее образование, 2006. 404 с.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО ОПИСАНИЯ ОБЪЕКТА ЗАКУПКИ В МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ ЭКСПЕРТНОЙ СИСТЕМЫ

Тимошин Денис Игоревич

Тульский государственный университет, Россия

Разработана экспертная система, используемая для оптимизации процесса формирования оптимального описания объекта закупки в материально-техническом обеспечении предприятия..

Материально-техническое обеспечение, экспертная система, описание объекта закупки.

Для бесперебойного функционирования любого предприятия необходимо налаженная система материально-технического обеспечения (МТО) его деятельности, которая должна быть управляемой и эффективной. В рамках МТО предприятием осуществляется закупка той или иной продукции. Для одних и тех же целей может быть приобретена продукция завышенного или заниженного качества (набора показателей качества), а так же завышенной стоимости. Для исключения данных негативных явлений в процессе МТО, автором работы разработан метод структурирования функции качества закупаемой продукции (СФКЗП).

Первым этапом является выяснение и уточнение требований структурного подразделения, подающего заявку на приобретение продукции. Структурное подразделение формулирует свои предложения, как правило, в смешанной форме, используя при этом как конкретные технические и экономические характеристики продукции, так и абстрактные понятия.

На основе анкетных данных заполняются поля «Требования потребителей» предложенной схемы «Домика требований к качеству закупаемой продукции».

Основная задача состоит в том, чтобы с помощью различных методов преобразовать требования потребителей в качественные характеристики продукции. После завершения данного этапа можно ответить на вопрос: каким набором характеристик должна обладать закупаемая продукция для удовлетворения потребностей заказчика.

Второй этап СФКЗП – ранжирование требований подразделения к закупаемой продукции. Вследствие того, что требования к приобретаемой продукции могут оказаться противоречивыми, не всегда имеется возможность приобрести продукцию, отвечающую всем требованиям. Необходимо определить набор требований к продукции, которые необходимо удовлетворить в первую очередь.

Данная задача решается на основе ранжирования требований по их относительной значимости. Рейтинг требований проставляется по десяти-

балльной шкале, принимая во внимание то, что рейтинг 1 – присваивается наименее важной характеристике, 10 – наиболее важно.

Третий этап СФКЗП – разработка качественных характеристик. Данный этап выполняется Группой специалистов совместно с отделом закупок (в зависимости от сложности задачи возможно выполнение данного этапа только отделом закупок). На данном этапе ставится задача формирования номенклатуры конкретных характеристик требуемой к закупке продукции.

На четвертом этапе СФКЗП производится вычисление зависимостей потребительских требований и характеристик закупаемой продукции. Строится матрица-таблица, в которой отмечается, как зависит каждое требование к продукции от ее качественных характеристик.

Пятый этап СФКЗП – построение системы взаимосвязей между качественными характеристиками. Противоречивые характеристики обозначаются знаком «минус», «однонаправленные» характеристики обозначаются знаком «плюс».

Шестой этап СФКЗП – определение весовых показателей качественных характеристик с учетом важности требований к продукции и зависимости между требованиями к продукции и качественными характеристиками. Умножая относительный вес потребительских к продукции (рейтинг) на числовой показатель связи между потребительскими требованиями качественными характеристиками, определенными на четвертом этапе. Суммируя результаты по всему столбцу соответствующей характеристики, получаем значение цели. Качественная характеристика с наибольшим значением цели веса говорит о том, что ей следует уделить первоочередное внимание.

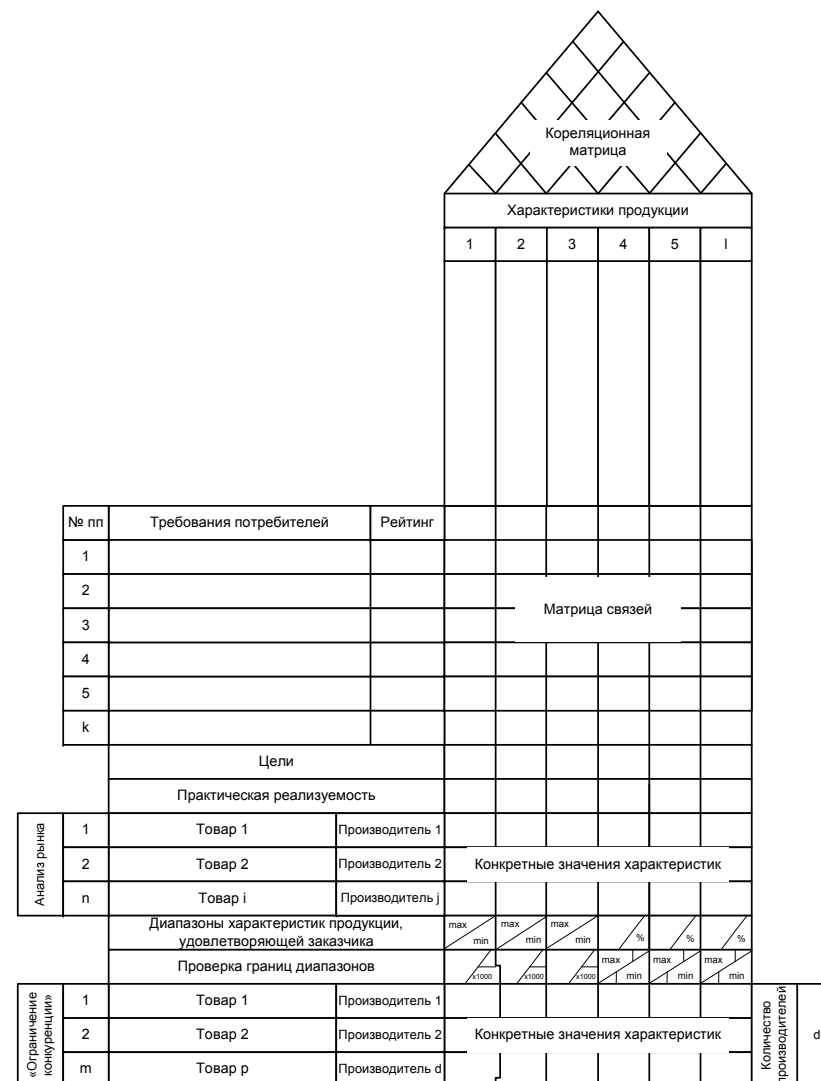


Рисунок 1. Графическое представление форма метода структурирование функции качества закупаемой продукции.

На седьмом этапе производится учет технических ограничений. Представляются экспертные оценки реализуемости качественных характеристик.

Восьмой этап СФКЗП. Содержание данного этапа – анализ продукции, представленной на рынке и удовлетворяющей всем требованиям. Заполняет-

ся поле «Анализ рынка»: наименование продукции, производитель, а также значения качественных характеристик продукции присущие конкретному изделию.

На девятом этапе СФКЗП группой специалистов выполняется определение диапазона значений качественных характеристик.

Десятый этап СФКЗП – определение группой специалистов неучтенных важных характеристик. На данном этапе с помощью мозгового штурма выполняется поиск возможных неучтенных важных качественных характеристик.

Одиннадцатый этап СФКЗП – проверка соответствия граничных значений диапазонов качественных характеристик требованиям заказчика. При отклонении конкретного значения показателя от его номинального значения (в %) - проверяются границы интервала на удовлетворение требованиям заказчика, если указан интервал с $\min$ значением параметра, проверяется на соответствие требованиям заказчика значение $\min \cdot 1000$, если указан интервал с $\max$ значением параметра, то проверяется на соответствие требованиям заказчика значение $\max/1000$.

Двенадцатый этап СФКЗП – проверка ситуации «ограничение конкуренции». Проводится анализ соответствия продукции различных производителей, представленных на рынке набору характеристик продукции и соответствующих диапазонов их значений. Примем, что d – количество производителей, продукция которых удовлетворяет заказчика по требованиям. Если $d > 1$, то ситуация «ограничение конкуренции» отсутствует. Если же $d = 1$, то необходимо изменить перечень характеристик или диапазоны их значений.

Разработанная экспертная система позволяет определить оптимальное описание объекта закупки при решении задачи материально-технического обеспечения предприятия с помощью анализа показателей качества ряда сопоставимых изделий.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ

Трусова В.Н.

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В условиях напряженных бюджетов, как регионального, так и муниципальных, государственно-частное партнерство становится инструментом, позволяющим реализовывать различные проекты с минимальным участием области и муниципалитетов. В настоящий момент государственно-частное партнерство в России находится в стадии становления, и развитость институциональной среды является наиболее важным компонентом для привлечения инвестиций в проекты ГЧП считают составители рейтинга. При этом под развитостью институциональной среды понимается комплекс условий, таких как: наличие нормативно-правовой базы в субъекте РФ, наличие ответственных органов власти или структурных подразделений по развитию ГЧП, планов развития ГЧП. Возникновение государственно-частного партнерства в России обусловлено следующими причинами: 1. необходимость привлечения дополнительного финансирования для развития приоритетных отраслей экономики, в которых частный бизнес отсутствовал или принимал участие в минимальной степени («инфраструктурные» отрасли - транспорт, городское, дорожное хозяйство; сфера предоставления социальных услуг; инновационные отрасли; предприятия, имеющие высокое социальное и стратегическое значение); 2. наличие альтернативы приватизации объектов государственной собственности в малопривлекательных с экономической точки зрения сферах (здравоохранение, образование и др.); 3. развитие регионов, поскольку без притока частных инвестиций они обречены на длительную стагнацию, но без участия государства трудно рассчитывать на активность инвесторов. Понятие государственно-частного партнерства чаще всего соотносят с масштабными проектами, например, строительством трубопроводов, железных дорог и др. Однако, как показывает опыт западных стран и пилотные проекты России, значительные возможности для сотрудничества в формате государственно-частного партнерства располагаются в зоне региональной и муниципальной собственности. Понятие и механизмы ГЧП укоренились и используются в мировой практике привлечения частных компаний для долгосрочного финансирования и управления общественной инфраструктурой, включая широкий круг объектов.

Целями ГЧП как инструмента модернизации экономики региона являются концентрация материальных, финансовых ресурсов, а также привлечение средств внебюджетных источников для реализации общественно значимых проектов и программ в широком спектре отраслей экономики, социальной и инновационной сферах развития регионов. Главной задачей ГЧП является справедливое распределение рисков между частной и государственной структурами и обеспечение для каждой стороны вознаграждения.

дения с учетом принятого риска. Формы, в которых реализуется ГЧП, отличаются степенью ответственности, которую государство или частный сектор берут на себя, за эксплуатацию и техническое обслуживание, капитальные вложения и текущее финансирование, коммерческий риск, а также тем, кому принадлежат активы, и длительностью сотрудничества. Основные формы ГЧП: контракты на обслуживание; контракты на управление; договоры об аренде; контракты на строительство, эксплуатацию, передачу (СЭП) и их разновидности; концессия.

В настоящее время в российском законодательстве, отсутствуют достаточные правовые условия для инвестирования в долгосрочные инфраструктурные проекты, что затрудняет реализацию проектов государственно-частного партнёрства по всем предполагаемым формам сотрудничества. В этих целях предлагается принять федеральный закон, устанавливающий общие принципы ГЧП.

Список литературы

1. Кузьмина В.М. Формы стимулирования кадрового потенциала организации: от теории к практике // Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами в условиях инновационного развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции. Тверской государственный технический университет; общ.ред. О.М. Дюжиловой, Г.Г. Скворцовой. –Тверь, 2013. С. 232-236.

2. Кузьмина В.М. Управление человеческими ресурсами в отдельно взятой организации в контексте нематериального стимулирования трудовой мотивации // Социальные технологии в государственном управлении и бизнесе.- Екатеринбург, 2013. С. 260-262.

3. Кузьмина В.М. Стимулирование социальной активности с помощью информационных ресурсов в современных экономических условиях // Экономика и управление: проблемы и пути их решения материалы Всероссийской научно-практической конференции, Махачкала. НОУ ВПО "Московская академия права", Моздокский филиал. Моздок, 2014. С. 50-58.

4. Бычкова Л.В., Коварда В.В. Теоретические аспекты анализа эффективности государственного управления// Наука и Мир. 2014. Т. 1. № 11 (15). С. 103-108.

5. Ерохин Д.В., Спасенников В.В. Формирование общекультурных и профессиональных компетенций в процессе подготовки магистрантов по профилю «Инновационный менеджмент» // Менеджмент в России и за рубежом. 2014. № 6. С. 61-70.

6. Евенко В.В., Ерохин Д.В., Зайцева Я.В. Интеллектуальный потенциал промышленного предприятия и способ его измерения // Экономика и эффективность организации производства. 2006. № 5. С. 219-221.

7. Ерохин Д.В., Скляр Е.Н. К вопросу управления отношением персонала к изменениям системы управления промышленного предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. № 4. С. 73-78.

8. Ерохин Д.В., Ларичева Е.А. Анализ теоретических положений инновационной деятельности // Вестник Брянского государственного технического университета. 2004. № 2. С. 133-137.

9. Транснациональные корпорации на российском рынке/ Кузьмина В.М., Герреро Л.//В книге: Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014», отв. ред. А.В. Герасимов. 2014. С. 382-383.

МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Трусова В.Н.

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Важным моментом при исследовании механизмов развития государственно-частного партнерства (ГЧП) является анализ модельного ряда проектов ГЧП.

Модели государственно-частного партнёрства- это конкретный проект ГЧП, возникший в результате законной и прозрачной процедуры отбора соответствующих участников ГЧП со стороны частного бизнеса для решения конкретных задач экономической политики государства. Модели существуют в следующих видах:

- Государственный сектор предоставляет землю, собственность или мощности, которые он контролирует, частному лицу (при условии оплаты или без неё) обычно на основании соглашения;

- Частный сектор возводит, предоставляет или ремонтирует объект;

- Государственный сектор делегирует задачи по обслуживанию объекта;

- Частный сектор предоставляет определённые услуги, используя государственные мощности в течение оговорённого периода времени (обычно чётко определяются стандарты управления и ценообразования);

- Частный инвестор обязуется передать объект государству (при условии оплаты или без неё) при окончании действия соглашения.

Таблица 1 - Классификация основных моделей ГЧП

	Форма модели ГЧП	Инициатор проекта	Тип проекта	Вид контракта	Форма собственности
1.	Сервисный контракт	Г	Моноотраслевой	Договор подряда	Не создается
2.	Аренда	Ч	Моноотраслевой	Договор аренды	Гос.
3.	ВОТ (строительство, передача, организация)	Г	Моноотраслевой	Концессионное соглашение	Гос.
4.	ВООТ (строительство, владение, эксплуатация, передача)	Ч	Моноотраслевой	Инвестиционное соглашение	Частная с последующим выкупом государством
5.	Комплексный проект	Ч	Межотраслевой	Инвестиционное соглашение	Смешанная

Каждая модель ГЧП может быть реализована с помощью различных видов договорных форм ГЧП. Любой контракт ГЧП подразумевает распределение прав и обязанностей сторон, рисков, а также сроки реализации проекта и способ получения доходов.

На основании этого можно сделать вывод, что взаимодействие между государством и рынком носит долговременный характер. Обычно роли между государством и частным бизнесом чётко разграничены, государство действует на одном поле, частный сектор – на другом. Партнёрство смешивает эти поля в одно и заставляет обоих игроков существовать в кардинально иной среде, в которой действуют и другие правила. Здесь влияние оказывается и макроэкономически, и на микроуровне. Обоим игрокам приходится приспосабливаться к более сложным условиям функционирования, и поиску компромиссов не только с внешней средой, но и внутри самого партнёрства. Таким образом, государственно-частное партнёрство таит в себе внутренний конфликт, который усугубляется негативными воздействиями окружающей для партнёрства экономической и политической среды. Помимо желания государства получить преимущество в контроле за ведением такого проекта, (а его ресурсная мощь априори значительно выше, чем у частного сектора), существуют внутренние противоречия во взгляде на распределение ресурсов (что обычно остаётся за частным сектором). К тому же, проектная группа (стороны партнёрства) вынуждена бороться с реалиями рынка, регулирующего спрос на предоставляемую услугу, бороться с высококонкурентной средой и сталкиваться с колебаниями макроэкономических показателей. Можно сказать, что государственно-частное партнёрство – это высокорисковый проект.

Список литературы

1. Кузьмина В.М. Формы стимулирования кадрового потенциала организации: от теории к практике // Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами в условиях инновационного развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции. Тверской государственный технический университет; общ. ред. О.М. Дюжиловой, Г.Г. Скворцовой. – Тверь, 2013. С. 232-236.
2. Кузьмина В.М. Управление человеческими ресурсами в отдельно взятой организации в контексте нематериального стимулирования трудовой мотивации // Социальные технологии в государственном управлении и бизнесе. – Екатеринбург, 2013. С. 260-262.
3. Кузьмина В.М. Стимулирование социальной активности с помощью информационных ресурсов в современных экономических условиях // Экономика и управление: проблемы и пути их решения материалы Всероссийской научно-практической конференции, Махачкала. НОУ ВПО "Московская академия права", Моздокский филиал. Моздок, 2014. С. 50-58.
4. Бычкова Л.В., Коварда В.В. Теоретические аспекты анализа эффективности государственного управления // Наука и Мир. 2014. Т. 1. № 11 (15). С. 103-108.
5. Транснациональные корпорации на российском рынке/ Кузьмина В.М., Герреро Л./В книге: Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014», отв. ред. А.В. Герасимов. 2014. С. 382-383.
6. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
7. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.

8. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.
9. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278
10. Стрижакова Е.Н., Стрижаков Д.В. Оценка и анализ маркетинговых рисков // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. № 1. С. 31-36.
11. Стрижаков Д.В., Стрижакова Е.Н. Оценка риска как часть стратегического управления предприятием // Финансовый менеджмент. 2006. № 6. С. 5-14.
12. Стрижакова Е.Н. Проблема экономического развития и представления об «экономике счастья»: вопрос измерения и оценки // Менеджмент в России и за рубежом. 2014. № 1. С. 44-51.

РОЛЬ АЛЕКСАНДРА ЛУКАШЕНКО В РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Федоров Дмитрий Константинович, студент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Благодаря усилиям главы Белоруссии реализуются масштабные программы в рамках Союзного государства, на новый уровень выходит интеграционное взаимодействие с белорусскими партнерами в Евразийском экономическом союзе.

Ключевые слова: Лукашенко, Беларусь, Минск, Россия, отношения.

Белорусский политический и государственный деятель, первый президент Республики Беларусь (с 1994 года по настоящее время), президент Национального олимпийского комитета Республики Беларусь (с 1997 г.), главнокомандующий вооружёнными силами Республики Беларусь, председатель Совета безопасности Республики Беларусь. Находится в должности самое продолжительное время среди всех европейских глав государств (кроме монархов).

Осенью должны были выйти сразу две книги, два политических портрета Лукашенко. Российский историк Рой Медведев еще летом закончил книгу «Александр Лукашенко: феномен белорусской модели»:

— Почему вы решили написать книгу о Лукашенко, кажется, всем уже понятно, кто такой белорусский президент?[5]

— Александр Лукашенко находится у власти уже 16 лет. И это в центре Европы, на рубеже веков. Причем Беларусь находится на переломном этапе посткоммунистической трансформации, который априори является кризисным, конфликтным. Этот опыт уникален, и подобный феномен нуждается в объяснении [3].

Особенность политического режима Беларуси не только в том, что он жестко авторитарный. Это режим личной власти. По представлениям Лукашенко, его власть должна быть абсолютной, неделимой, бесконтроль-

ной, иначе это и не власть. В политической системе не должно быть никаких автономных, неподконтрольных ему очагов. Отсюда административное управление экономикой. Вот, например, почему Беларусь — единственная европейская страна, где сохраняется смертная казнь, из-за чего страну не принимают в Совет Европы. Проблема в том, что право карать, вплоть до лишения человека жизни, или миловать — в этом для Лукашенко и заключен один из важнейших элементов власти [1].

Сила правления Лукашенко не только в жестком подавлении любой альтернативы, в большом силовом аппарате (в стране действуют восемь спецслужб и правоохранительных структур с правом оперативно-розыскной деятельности), но и в легитимности. Под последним словом я понимаю согласие не меньше половины общества на его правление.

Благодаря усилиям главы Белоруссии реализуются масштабные программы в рамках Союзного государства, на новый уровень выходит интеграционное взаимодействие с белорусскими партнерами в Евразийском экономическом союзе.

В России ценят его большой вклад в развитие братских российско-белорусских отношений, реализацию крупных совместных проектов в широком спектре областей [4].

Внешнеэкономические условия для России и Белоруссии неблагоприятны, но внутренние возможности для решения проблем значительны. Об этом шла речь на заседании Высшего государственного Совета Союзного государства России и Белоруссии. По итогам дискуссии был утвержден бюджет союза. Его основная сумма пойдет на финансирование совместных проектов в сфере высоких технологий [6].

Юбилейное заседание Высшего государственного совета открылось хорошей новостью: несмотря на сложную ситуацию в экономике, бюджет союзного государства только вырос. Теперь это рекордные 5 миллиардов рублей. Они пойдут на совместные проекты в социальной сфере, промышленности и науке. За 15 лет существования союз России и Белоруссии доказал свою эффективность [3].

Перспективы в сфере экономики одна из главных тем. Половина товарооборота Белоруссии приходится на Россию. Для нашей страны республика крупнейший поставщик из стран СНГ. Вот только последние годы объемы торговли сокращаются. Вина в этом отчасти сложная экономическая ситуация, но и административных препятствий хватает.

Россия, отмечает Лукашенко, для его страны особо значимый партнер. Президенты только в прошлом году встречались 11 раз, неоднократно общались по телефону. В 2015 году уже успели встретиться дважды. За большой личный вклад в развитие двусторонних отношений Владимир Путин награждает президента Белоруссии орденом Александра Невского.

«Без вашей активной, открытой позиции по сближению Белоруссии и России не было бы не только Союзного государства, но и точно совершен-

но не было бы единого экономического пространства, не было бы нашего Евразийского союза», — подчеркнул Путин [2].

Отмечает президент и активные усилия белорусского лидера в урегулировании ситуации на Украине. Переговоры «нормандской четверки» в Минске были едва ли не последним шансом на мирное разрешение конфликта на Донбассе.

Особый упор сделан на инвестиционные проекты. Пример — строительство белорусской АЭС [7]. Контракт на сумму в 10 миллиардов долларов на 90% финансируется Россией. Перспективными президент называет разработки в сфере космоса и авиастроения, нано-технологий и спутниковых систем. Отдельно говорят о культурно-гуманитарных связях. К празднованию дня Победы страны будут готовиться вместе.

Список литературы

1. Внешнеэкономическая деятельность и развитие территории / Чаплыгина М.А., Черкасова Н.Н., Белова Т.В., Алехина А.А., Шатохин М.В., Зайченко А.А., Чаплыгина М.А., Черкасова Н.Н., Белова Т.В. // Коллективная монография. — Курск, 2016.
2. Развитие партнерства России и Белоруссии в сфере образования / Бычкова Л.В., Быкова Д.С. // В сборнике: Личность, общество, государство: проблемы прошлого и настоящего Международная научно-практическая конференция, 2015. — С. 73-78.
3. Состояние и перспективы развития взаимовыгодного партнерства Курской области и Беларуси // Бычкова Л.В., Быкова И.Г. В сборнике: Личность, общество, государство: проблемы прошлого и настоящего Международная научно-практическая конференция, 2015. — С. 69-72.
4. Энергетическое сотрудничество России и Беларуси: проблемы и перспективы // Бычкова Л.В., Головина А.В., Морозов М.О. // В сборнике: Личность, общество, государство: проблемы прошлого и настоящего Международная научно-практическая конференция, 2015. — С. 79-84.
5. [Электронный ресурс] http://president.gov.by/ru/biography_ru/
6. [Электронный ресурс] <http://24smi.org/celebrity/692-aleksandr-lukashenko.html>
7. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМОВЫГОДНОГО ПАРТНЕРСТВА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ И БЕЛАРУСИ / Бычкова Л.В., Быкова И.Г. // В сборнике: Личность, общество, государство: проблемы прошлого и настоящего Международная научно-практическая конференция, 2015. — С. 69-72.
8. Деловой этикет и его роль в формировании личности современного специалиста/ Черкасова Н.Н. // В сборнике: Модернизация — путь России в XXI веке 2010. С. 157-161.
9. Повседневная жизнь земских учителей России на рубеже XIX — XX веков (На примере Курской губернии) / Черкасова Н.Н. // Наука и Мир. 2014. Т. 1. № 11 (15). С. 95-97.
10. Земство и школьная санитария / Черкасова Н.Н. // Курский край. 2004. № 12-13. С. 99.
11. Роль православной культуры в формировании личности специалиста потребительской кооперации / Черкасова Н.Н. // В сборнике: Кооперация: проблемы и перспективы развития 2008. С. 301-305.

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РОССИИ И БЕЛОРУССИИ*Федоров Дмитрий Константинович, студент**Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия*

Россию, Белоруссию и Украину связывают теснейшие исторические, культурные, экономические связи. Разорвать эти отношения никому не будет позволено и невозможно

Ключевые слова: Белоруссия, Россия, культура, ценности, перспективы.

Прежде всего, необходимо определиться, что такое культурное наследие с точки зрения социальной философии. Культурное наследие - это системы кодирования социального опыта, ценностей, целей и идеалов на том или ином историческом отрезке времени, без чего очень трудно понять процессы, которые происходят в обществе.

«Россию, Белоруссию и Украину связывают теснейшие исторические, культурные, экономические связи. Разорвать эти отношения никому не будет позволено и невозможно», — приводит слова Лукашенко ТАСС [6].

Система белорусского законодательства об охране историко-культурного наследия сформирована в результате деятельности в этой сфере на протяжении десятилетий специалистов различных профессий и основана на мировом опыте сохранения древностей, отраженном в национальных правовых актах, международных нормативно-правовых документах, история развития которых насчитывает без малого два с половиной столетия.

Основы правового оформления взглядов и профессиональной деятельности в отношении памятников прошлого заложены в XIX веке, когда в Европе, как и в Российской империи, в состав которой входила и Беларусь, начал проявляться интерес общества к свидетельствам исторического пути народов. Однако в России не был принят закон об охране памятников, хотя его проект был подготовлен к рассмотрению Государственной Думой, — помешала Первая мировая война. Лишь обязательный к исполнению строительный устав запрещал снос либо ремонт, который мог привести к искажению зданий, возведенных ранее XVIII века [2].

В период Первой мировой войны российское правительство не рассматривало возможность заключения каких-либо конвенций относительно защиты культурных ценностей в ходе военных действий. После 1917 года Советским правительством был принят ряд законодательных актов, целью которых являлось не только обеспечение сохранности культурных ценностей, но и постановка их на службу новому социалистическому обществу. При определенных противоречиях правовых актов нормотворческая деятельность все же позволяла проводить правовое регулирование статуса памятников. Первым в ряду белорусских законодательных документов такого характера является постановление СНК БССР от 5 июля 1926 года, согласно которому был национализирован ряд объек-

тов искусства, архитектуры, быта и природы, а на окружные, районные, городские и сельские Советы возлагались обязанности по охране памятников культуры [6]. Этим актом был утвержден первый в Беларуси список 87 памятников, находящихся в Минском, Слуцком, Полоцком, Оршанском, Могилевском, Калининском, Бобруйском и Витебском округах, расположенных в пределах Восточной Беларуси [2].

В целом белорусское законодательство по охране наследия развивалось в общем русле правовой политики, осуществлявшейся в СССР. Нам неизвестны факты существенного воздействия на правовые процессы в Советском Союзе международной нормотворческой деятельности, в результате которой были приняты в 1931 году Афинская хартия и в 1935 году Пакт Рериха, или Договор об охране художественных и научных учреждений и исторических (недвижимых) памятников.

После Второй мировой войны Белорусской республикой были ратифицированы три конвенции ЮНЕСКО, касающиеся защиты культурных ценностей в случае вооруженных конфликтов, охраны всемирного культурного и природного наследия, предотвращения незаконного ввоза, вывоза и передачи прав собственности на культурные ценности, а также принятая авторитетной международной организацией на рубеже тысячелетий Конвенция об охране нематериальных ценностей 17 октября 2003 г. в Париже на 23-й Генеральной конференции ООН по вопросам образования, науки и культуры была принята Конвенция об охране нематериального культурного наследия [1].

Значительным событием явилось принятие в 1969 году первого в Белорусской ССР Закона «Об охране памятников культуры». В 1978 году был принят Закон Белорусской ССР «Об охране и использовании памятников истории и культуры», который основывался на соответствующем союзном законодательном акте 1976 года [4].

В настоящее время происходит, можно сказать, новое прочтение страниц истории. Сейчас идёт и в дальнейшем, очевидно, будет идти дискуссия об отношении к памятникам истории и культуры, связанным с деятельностью выдающихся политических деятелей советской эпохи. На первый взгляд, надо сохранять всё, что имеет какое-нибудь историческое значение. Но иногда за такими высказываниями стоят коммерческие или текущие политические интересы и подходы. Иногда же следует признать, что сохранение памятников культуры советских лет помогло нам сохранить среду историческую. И, конечно, особое отношение у граждан Белоруссии и России к памятникам Великой Отечественной войны. К их сбережению нужно подходить с особым трепетом, с особым вниманием [3].

Чрезвычайно важно в диалоге наших стран понять связь двух культур, которые существуют в России и существуют в Белоруссии. Надо уважать внутригосударственную жизнь каждой страны. Государство, общество, народная жизнь в наших странах крепки, миролюбивы и едины. Очень важно для развития взаимоотношений, для развития культурной политики - что-

бы мы вместе шли и вместе начинали создавать новое. Наша первая задача - сохранить отечественный кинематограф, вторая - библиотечный проект: необходимо увлечь чтением молодёжь, третья - массовая монументальная пропаганда. И самое главное - Союзному государству надо активнее развивать русско-белорусский культурный обмен [5].

В этой сложной и такой серьёзной проблеме мы должны выделить как минимум три аспекта. Первый связан с необходимостью учесть международную ситуацию, которая во многом определяется процессами глобализации, а глобализация - это прежде всего атака на национальные культуры. Второй связан с внутренним состоянием любой страны, с девальвацией многих культурных ценностей, которые произошли в результате материальных трансформаций. И третий связан с объективными данными научно-технического прогресса, появлением новых информационных технологий, которые дают возможность сегодня донести любую идею в любую точку земного шара в максимально короткие сроки. Эти обстоятельства являются ныне важнейшими при оценке событий и попытках разобраться в них [6].

Необходимость такого рода защиты сознают нынче очень многие страны, в том числе и ЮНЕСКО.

Необходима государственная поддержка культуры, без чего сохранить наше культурное наследие просто невозможно. Необходима защита от западной и всякой другой иностранной культурной экспансии. Но это не значит, что от них следует отгородиться, надо найти нормальные пропорции [5]. Нужна всесторонняя поддержка народного творчества и самодетельности. Возможно, что содружество науки, искусства, историков и литераторов может многое сделать, и сегодняшняя конференция должна в этом плане также сказать своё весомое слово.

Список литературы

1. Внешнеэкономическая деятельность и развитие территорий // Чаплыгина М.А., Черкасова Н.Н., Белова Т.В., Алехина А.А., Шатохин М.В., Зайченко А.А., Чаплыгина М.А., Черкасова Н.Н., Белова Т.В. / Коллективная монография. - Курск, 2016.
2. Развитие партнерства России и Белоруссии в сфере образования // Бычкова Л.В., Быкова Д.С. В сборнике: Личность, общество, государство: проблемы прошлого и настоящего Международная научно-практическая конференция, 2015. - С. 73-78.
3. Состояние и перспективы развития взаимовыгодного партнерства КУРСКОЙ ОБЛАСТИ И БЕЛАРУСИ // Бычкова Л.В., Быкова И.Г. В сборнике: Личность, общество, государство: проблемы прошлого и настоящего Международная научно-практическая конференция, 2015. - С. 69-72.
4. ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ // Бычкова Л.В., Головина А.В., Морозов М.О. В сборнике: Личность, общество, государство: проблемы прошлого и настоящего Международная научно-практическая конференция, 2015. - С. 79-84.
5. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМОВЫГОДНОГО ПАРТНЕРСТВА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ И БЕЛАРУСИ // Бычкова Л.В., Быкова И.Г. В сборнике: Личность, общество, государство: проблемы прошлого и настоящего Международная научно-практическая конференция, 2015. - С. 69-72.
6. [Электронный ресурс] <http://www.hist.bsu.by>

7. Деловой этикет и его роль в формировании личности современного специалиста/ Черкасова Н.Н.// В сборнике: Модернизация - путь России в XXI веке 2010. С. 157-161.
8. Повседневная жизнь земских учителей России на рубеже XIX -XX веков (На примере Курской губернии)/ Черкасова Н.Н.// Наука и Мир. 2014. Т. 1. № 11 (15). С. 95-97.
9. Земство и школьная санитария/ Черкасова Н.Н.// Курский край. 2004. № 12-13. С. 99.
10. Роль православной культуры в формировании личности специалиста потребительской кооперации/ Черкасова Н.Н.// В сборнике: Кооперация: проблемы и перспективы развития 2008. С. 301-305.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ВЫБОР БЕЛОРУССИИ

Федоров Дмитрий Константинович, студент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Белоруссия стремится закрепить имидж миротворца. Конфликт между Москвой и Киевом уже помог Беларуси решить внешнеполитические задачи, и поскольку российско-украинские разногласия в обозримой перспективе не исчезнут, Минск по-прежнему сможет использовать эту ситуацию в своих интересах, полагают эксперты. Основной задачей Белоруссии в 2016 году должно стать укрепление позиций страны-миротворца - главное внешнеполитическое достижение Минска в уходящем году. Беларуси необходимо оставаться переговорной площадкой для разрешения противоречий в восточноевропейском регионе. Это предполагает дальнейшую нормализацию отношений с Западом и при этом сохранение тесных отношений с Россией.

Ключевые слова: Беларусь, Россия, внешняя политика, Запад.

Беларусь продолжит балансировать между Востоком и Западом, чтобы поддержать имидж страны-миротворца и получить финансовую помощь.

Резких разворотов во внешней политике Беларуси эксперты не прогнозируют. При сохранении нынешнего геополитического расклада сил основные задачи официального Минска в 2016 году - закрепить уже имеющиеся достижения и продолжить балансировать между Западом и Востоком, чтобы получать финансовую поддержку с обеих сторон [2].

Политика Минска будет зависеть от отношений России с Западом.

Внешняя политика Беларуси в 2016 году будет существенно зависеть от отношений России с Западом, говорит в интервью DW старший аналитик БИСС (Белорусский институт стратегических исследований) Денис Мельянцов.

Если напряженность между РФ с одной стороны и ЕС и США - с другой усилится, пространство, в котором Минск может маневрировать, будет сужаться, и Беларуси придется согласовывать свою политику с российской согласно своим союзническим обязательствам. В таком случае, полагает Мельянцов, можно ожидать, что белорусские власти согласятся на создание в стране российской авиабазы «в каком-то виде» [2].

Если же отношения между Россией и Западом не перейдут в стадию холодной войны, у Беларуси будет возможность проводить более независимую от РФ внешнюю политику, особенно учитывая снижение экономической поддержки Кремля и падения объемов торговли в рамках Евразийского экономического союза.

При сохранении существующих тенденций в региональной и мировой политике Беларусь продолжит улучшать свои отношения с Евросоюзом и США. Он напомнил, что с ЕС уже разработан обширный план действий, который стороны могут реализовывать на протяжении нескольких лет: упрощение визового режима, помощь в модернизации и реформировании, совместная охрана границ и ряд других проектов [1].

В настоящий момент Москва пытается возобновить диалог с Западом, и если не будет неожиданных потрясений, это поможет Беларуси сохранить нейтральную позицию [4].

Самые главные внешнеполитические задачи Беларуси обусловлены экономической ситуацией: Минску не хватает 2 млрд долларов для погашения внешних займов, и без новых кредитов не обойтись. Ответа на вопрос в том, кто их даст - либо Евразийский фонд стабилизации и развития, либо МВФ, либо ни тот, ни другой, - пока нет [1].

«Президент России и премьер не только пообещали, но приняли решение о поддержке, как бы ни было сложно в России, экономики Беларуси», — заявил Лукашенко, говоря об итогах своих недавних встреч с Владимиром Путиным и Дмитрием Медведевым в Сочи. Также, по его словам, в ходе этих встреч стороны «подробнейшим образом обсудили многие проблемы, договорившись вместе выходить из сложившейся экономической ситуации» [3].

Белоруссия стремится закрепить имидж миротворца. Конфликт между Москвой и Киевом уже помог Беларуси решить внешнеполитические задачи, и поскольку российско-украинские разногласия в обозримой перспективе не исчезнут, Минск по-прежнему сможет использовать эту ситуацию в своих интересах, полагают эксперты.

Основной задачей Белоруссии в 2016 году должно стать укрепление позиций страны-миротворца - главное внешнеполитическое достижение Минска в уходящем году. Беларуси необходимо оставаться переговорной площадкой для разрешения противоречий в восточноевропейском регионе. Это предполагает дальнейшую нормализацию отношений с Западом и при этом сохранение тесных отношений с Россией [5].

В отношениях Беларуси с Украиной статус-кво в целом сохранится. Но с оговоркой: проблемы не исключены из-за вступления в силу в 2016 году торговой части соглашения об ассоциации между Украиной и ЕС и позиции России по этому поводу.

Проблемы возможны, но пока неясно, как будет действовать соглашение об ассоциации, насколько вырастет торговый оборот между Украиной и ЕС, какие товары и по какой цене появятся на украинском рынке, и какую

опасность это будет предоставлять для соседних с Украиной стран с достаточно льготными режимами передвижения товаров через границу [6].

Эксперты считают, что экономические отношения Киева и Минска в 2015 году ухудшились, стороны отгораживаются друг от друга различного рода барьерами и ограничениями. Однако причины этих разногласий, скорее, экономические, а не политические, поэтому при обоюдном желании белорусско-украинские разногласия в 2016 году можно будет урегулировать.

Список литературы

1. Внешнеэкономическая деятельность и развитие территорий // Чаплыгина М.А., Черкасова Н.Н., Белова Т.В., Алехина А.А., Шатохин М.В., Зайченко А.А., Чаплыгина М.А., Черкасова Н.Н., Белова Т.В. / Коллективная монография. - Курск, 2016.
2. РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСТВА РОССИИ И БЕЛОРУССИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ // Бычкова Л.В., Быкова Д.С. В сборнике: Личность, общество, государство: проблемы прошлого и настоящего Международная научно-практическая конференция, 2015. – С. 73-78.
3. ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ / Бычкова Л.В., Головина А.В., Морозов М.О.// В сборнике: Личность, общество, государство: проблемы прошлого и настоящего Международная научно-практическая конференция, 2015. – С. 79-84.
4. Состояние и перспективы развития взаимовыгодного партнерства Курской области и Беларуси / Бычкова Л.В., Быкова И.Г.// В сборнике: Личность, общество, государство: проблемы прошлого и настоящего Международная научно-практическая конференция, 2015. – С. 69-72.
5. Новости Украины [Электронный ресурс] <http://rus.europe.newsru.ua/article/18934067>
6. Деловой этикет и его роль в формировании личности современного специалиста/ Черкасова Н.Н.// В сборнике: Модернизация - путь России в XXI веке 2010. С. 157-161.
7. Повседневная жизнь земских учителей России на рубеже XIX -XX веков (На примере Курской губернии)/ Черкасова Н.Н.// Наука и Мир. 2014. Т. 1. № 11 (15). С. 95-97.
8. Земство и школьная санитария/ Черкасова Н.Н.// Курский край. 2004. № 12-13. С. 99.
9. Роль православной культуры в формировании личности специалиста потребительской кооперации/ Черкасова Н.Н.// В сборнике: Кооперация: проблемы и перспективы развития 2008. С. 301-305.

КОНЦЕССИИ ГОСУДАРСТВЕННО – ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Федотов Алексей Игоревич, магистр

*Орловский филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ,
г.Орел, Россия*

Данная статья посвящена исследованию проблем и перспектив реализации концессионных соглашений. В качестве инструмента исследования выступает социологический опрос.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство; концессионное соглашение; Всемирная торговая организация

Выявление проблем и перспектив реализации концессионных соглашений посредством взаимодействия государства и бизнеса является первоочередной задачей при управлении публичной собственностью. В связи с этим, на основе опроса экспертов и жителей муниципальных образований по специально разработанной анкете, автором было проведено исследование, задачами которого являлось: определение актуальности, разработки модели по управлению публичной собственностью [1, с. 154]; выделение основных проблем развития концессии в России; исследование масштабов применения механизма ГЧП в регионах; выявление путей повышения качества заключения концессионных соглашений [6, с. 23].

В опросе по случайной выборке принимали участие более 500 респондентов в возрасте от 25 до 64 лет. Из них 34% предприниматели (малый и средний бизнес), 30% - государственные служащие, 18% - инвесторы, 10% - работники торгово – промышленной палаты России, 8% - прохожие на улицах городов Белгород, Курск, Москва и Орел.

Наибольшее число респондентов (45%) относительно применения в своей деятельности такого инструмента государственно-частного партнерства как концессии ответили, что заключали концессионные соглашения [5, с. 103].

Необходимо отметить и тот факт, что аналогичный ответ дали 65% - инвесторов, 18% - предпринимателей (малый и средний бизнес), 17% - государственных служащих. Респонденты из числа работников торгово – промышленной палаты России в качестве применения в своей деятельности концессии отвечали, что слышали, но никогда не заключали (58%), планируют в будущем заключить данное соглашение (30%), не знают, что это такое (12%). Кроме того, ответ о незнание, что такое концессия дали 52% прохожих на улицах городов Белгород, Курск, Москва и Орел, 27% - государственных служащих, 9% - предпринимателей (малый и средний бизнес). Данная категория опрошенных, в дальнейшем исследование не принимала участие [3, с. 236].

Преимущества концессионных соглашений – это, прежде всего, возможности эффективного управления публичной собственностью. Наибольшее

число респондентов, принявших участие в анкетировании, к основным преимуществам применения концессионных соглашений над другими формами государственно-частного партнерства отнесли возможность осуществления концессионером и концедентом стратегического планирования своей деятельности (38%), тем самым подтвердив, что концессия, в отличие от контрактов, аренды и других видов, имеет долгосрочный характер [2, с. 30].

Кроме того, к преимуществам договоров концессии, по мнению опрошенных, относится наибольшая степень свободы в принятии управленческих решений (29%), эффективность концедента воздействовать на концессионера в случае нарушения соглашения (21%) и возможность концедента уступает концессионеру исключительно права владения и пользования на возмездной основе, оставляя за собой право распоряжения ею (12%).

К основным сферам экономики, нуждающимся в применении концессии, по данным социологического исследования проведенного автором, опрошенные отнесли: здравоохранение и образование (38%), ЖКХ и строительство социальной инфраструктуры (26%), развитие инновационных кластеров и технопарков (23%), промышленное производство (13%).

Заключение проектов концессии основанных на государственно-частном партнерстве, требует от государства предоставления определенного спектра льгот для инвестора. По мнению большинства респондентов, предоставляемые государством льготы являются не эффективными.

Необходимо отметить и тот факт, что о неэффективности льгот сказали 90% - инвесторов, 46% - предпринимателей (малый и средний бизнес), 35% - государственных служащих. К их числу респонденты относят – налоговые льготы, тарифные условия, административные преференции [4, с. 355].

Однако кроме преимуществ, которые имеет концессия, существуют и факторы, оказывающие негативное влияние на инвестора при заключении концессионных соглашений. Среди данных факторов респонденты, участвовавшие в опросе, называли: коррупцию (45%); бюрократию и «волоки-ту» (28%); непоследовательное применение законов (12%); лицензирование и другие административные барьеры (9%); предпочтение иностранных инвесторов (6%).

Однако выделение блока предпочтение иностранных инвесторов было связано со вступлением России в ВТО, и как следствие, привлечения больших объемов «более дешевого» иностранного капитала.

Проведенный автором анализ, показал, что в целом для инвесторов негативные последствия от вступления в ВТО принесут убытки в размере 423 млн. долларов к 2018 году, в том числе прямые потери роста – 13,4% и упущенные возможности роста – 28,2%. В перспективе это приведет к сокращению числа рабочих мест примерно на 96 - 98 тысяч человек.

Но все же, основной проблемы, характерной для рынка концессий, по мнению респондентов, является отсутствие института по связям с инвесторами на региональном и муниципальном уровне. Также, к основным проблемам, по мнению опрошенных, относятся существующие административные барьеры, неэффективная система гарантий, предоставляемых концессионеру и законодательство.

Подводя итог вышесказанному с учетом проведенного социологического опроса, хотелось бы отметить, что разработка концессионной модели управления публичной собственностью должна проходить на основе выделенных сильных сторон и возможностей, и учтенных слабых сторон и угроз. Тем самым, главной целью процесса формирования данной модели должно стать обеспечение эффективного управления публичной собственностью за счет высокого кумулятивного потенциала развития рынка концессионных отношений.

Список литературы

1. Аузан А.А. Альтернативные стратегии оптимизации государственного регулирования // Журнал новой экономической ассоциации. 2014. № 3 (23). С. 154-157.
2. Ивлева Н.В., Комаревцева О.О. Прогнозирование инвестиций в экономику России на основе применения метода и показателей статистического анализа // Финансы и кредит. 2014. № 36 (612). С. 29-36.
3. Комаревцева О.О. Процесс организации управления изменениями города на основе имитационного моделирования // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2016. № 1 (57). С. 355-364.
4. Комаревцева О.О. Модернизация инвестиционной политики агропромышленного региона на основе разработки комплексной программы по привлечению инвестиций // Научные труды Вольного экономического общества России. 2013. Т. 172. С. 236-247.
5. Печенкина В.В., Комаревцева О.О. Улучшение инвестиционного климата и повышение инвестиционной привлекательности региона // Вестник государственного и муниципального управления. 2013. № 1. С. 102-106.
6. Тычинская И.А., Комаревцева О.О. Маркетинг инвестиционных возможностей региона (на примере Орловской области) // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 34. С. 23-29.

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ И БЕЛОРУССИИ В СФЕРЕ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Червякова Юлия Сергеевна

Направление подготовки «международные отношения»

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье рассмотрены ключевые направления сотрудничества Курской области и Белоруссии. Основное внимание уделено таким вопросам как, молодёжное сотрудничество двух стран, туризм, обмен студентами и форумы проводимые на территории Курской области.

Ключевые слова: Курская область, Белоруссия, международное молодёжное сотрудничество, форум, содружество.

Администрация Курской области уделяет особое внимание развитию международного и межрегионального молодежного сотрудничества, последовательно развивает партнерские связи с приграничными территориями.

Международный молодежный проект «Славянское содружество» реализуется с 2002 года, организатором которого выступает Администрация Курской области, комитет по делам молодежи и туризму Курской области при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации, Полномочного представителя Президента РФ в Центральном федеральном округе[7].

Участники лагеря – студенты и преподаватели высших и средних специальных учебных заведений, молодые ученые, лидеры общественных молодежных организаций, руководители и специалисты сферы молодежной политики из регионов Российской Федерации и стран СНГ, а также молодые соотечественники, приживающиеся за рубежом[3].

За эти годы участниками лагеря стали более 6000 человек из 73 субъектов Российской Федерации, стран СНГ, Ближнего и Дальнего Зарубежья, представители 480 организаций – учебных заведений светского и духовного образования, органов исполнительной власти, учреждений по работе с молодежью, общественных организаций.

XV Юбилейный Международный молодежный лагерь «Славянское содружество» пройдет с 10 по 20 июня 2016 года.

Его участниками станут 500 делегатов, среди которых эксперты, молодые преподаватели ВУЗов, молодые ученые, организаторы молодежных проектов, представители духовных школ, молодые соотечественники, проживающие за рубежом, студенты из Российской Федерации, Белоруссии, Казахстана, Армении, а также иных стран-членов СНГ и зарубежья [1].

В рамках проекта состоится Международный молодежный конгресс соотечественников «Молодежь за единство и развитие», где будут определены основные мероприятия по развитию сотрудничества молодежи приграничных территорий.

Программа Конгресса включает:

- международную научно-практическую конференцию молодых ученых духовных и светских учебных заведений «Современный преподаватель – доверенное лицо государства»
- форум-выставку социальных проектов «Студенческое сотрудничество – социальное партнерство – содружество государств»
- международный фестиваль студенческого творчества «Славянское созвездие»[4]

С 23 по 25 ноября 2012 года в городе проходил IV Международный конкурс-фестиваль исполнительского искусства «Золотые таланты содружества». Он объединил студентов музыкальных учебных заведений России, Белоруссии.

Работа конференции проходила по следующим направлениям: специфика и пути развития лидерства в молодежных объединениях, основные формы и факторы социальной активности современной российской молодежи, факторы риска и предупреждение асоциальной активности и деструктивного лидерства в молодежной среде. К началу проведения мероприятия был издан сборник материалов, редактором которого выступили руководители совета молодых ученых и специалистов Курской области В.И. Тимошилов и Д.В. Беспалов. В сборник вошли статьи молодых ученых из 10 городов, представляющих три братских славянских государства (Россия, Белоруссия, Украина)[2].

В 2013 году Фестиваль национальных культур проходил с 10 октября по 10 ноября. Участниками Фестиваля стала молодежь всех национальностей, проживающая на территории Курской области, студенты высших и средних профессиональных учебных заведений города Курска и Курской области.

В Фестивале были представлены более 20 стран мира: Китай, Индия, Татарстан, Шри-Ланка, Туркменистан, Армения, Азербайджан, Италия, Белоруссия и Россия – это творческие коллективы, исполнители по направлениям: эстрадная, народная песни; народный, современный танцы; инструментальное исполнительство[5].

26 сентября 2015 года на футбольном поле ДЮСШ №4 (парк им. 50-летия ВЛКСМ (Боева дача), прошел Международный турнир по футболу между командами городов побратимых: Тчев (Польша), Виттен (Германия), Курск (Россия) и командой Новополоцк (Белоруссия).

В состав команд входят руководители и представители городов побратимов, руководители и представители предприятий 4 стран.

Организаторами турнира выступили Администрация города Курска, комитет по физической культуре и спорту Курской области, АУ КО «Управление по проведению спортивных и физкультурных мероприятий Курской области».

Список литературы

1. Комитет по делам молодежи и туризму Курской области [Электронный ресурс]: <http://www.kdmt46.ru/>
2. Курский государственный университет [Электронный ресурс]: <http://www.kursksu.ru/>
3. Касьянов М.Ю., Кузьмина В.М. Современная дипломатическая служба // Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки-2014» /отв. ред.А.В. Герасимов.-Казань: Изд-во КФУ, 2014.-С.61-62
4. Кузьмина В.М., Подболотова М.Г. Ценностные ориентации молодежи как основа для межнационального согласия в современном обществе // Народы Северного Кавказа: история и современность Материалы всероссийской научно-практической конференции. 2012. С. 119-122.
5. Кузьмина В.М., Литвиненко А.О. Россия-Украина: национальные особенности деловых переговоров // прикладная лингвистика сегодня и завтра: актуальные проблемы Материалы V Межвузовского студенческого форума по прикладной лингвистике. Ответственный редактор Е.И. Абрамов. 2014. С. 99-101.

6. Кузьмина В.М., Касьянов М.Ю. Современная дипломатическая служба // Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014» отв. ред. А.В. Герасимов.Казань, 2014. С. 61-62.

7. Кузьмина В.М., Новикова Н.И. Международные организации в работах отечественных исследователей // Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014» отв. ред. А.В. Герасимов. Казань, 2014. С. 65-66

ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Чернова Наталья Михайловна, студентка

Ханченков Николай Степанович, к.м.н.,

доцент кафедры «Финансы и кредит»

Самоцветова Татьяна Сергеевна, ст. преподаватель

Кафедры «Финансы и кредит»

Кемеровский ГСХИ

В данной статье определяется значение малого бизнеса для экономики Российской Федерации, проводится анализ основных показателей, рассматриваются положительные и отрицательные моменты малого бизнеса.

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый бизнес, предприятие, экономический сектор.

Малый бизнес играет существенную роль в экономической системе России. Он имеет весомое значение в экономической структуре страны, а также участвует в развитии самой экономики.

Малое предпринимательство представляет собой часть экономики, которая определяется функционированием элементов предпринимательства на рынке товаров, услуг и работ. Данный экономический сектор страны образует ту атмосферу конкуренции, которая может моментально среагировать на различные изменения конъюнктуры рынка, образовать дополнительные рабочие места для безработного населения страны, а также малое предпринимательство является главным источником образования среднего класса [1].

Рассмотрим положительное влияние малого бизнеса в экономике:

- близость к клиенту (отлично позволяет данным предприятиям наиболее быстро адаптироваться и проявлять гибкость в зависимости от желаний клиентов, они могут добиться того, что именно их продукции потребитель в итоге отдаст свое предпочтение);
- идентификация потребностей (выбор предложения ценности – удовлетворение потребностей);
- способность постоянно изменяться и адаптироваться (предприятиям малого бизнеса в процессе осуществления своей деятельности приходится постоянно «бороться за выживание», так как велика вероятность вытесне-

ния со стороны крупных и средних предприятия. Помимо этого они сильно зависят от своей клиентуры и поставщиков, так что они вынуждены постоянно искать различные новые способы снижения издержек);

- низкие накладные расходы (в традиционной организации в процессе ее расширения круг управленческих задач, которые необходимо решать в кратчайшие сроки, постоянно увеличивается. Вместе с этим наблюдается и рост удельных накладных расходов на все время увеличивающийся аппарат администрации);

- использование «малых ниш» (в процессе насыщения рынков сбыта все более растет необходимость поиска новых товарных ниш. В сравнении с крупными предприятиями, которые в основном гонятся за увеличением масштаба деятельности, мелкие предприятия наоборот видят необходимость в поиске микро ниш. Работая на первом этапе с минимальной прибылью, они нередко в качестве результата деятельности получают расширение ниши, которая с течением времени может стать новым, крупным источником дохода)

- инновационный потенциал (предприятия имеют необходимость постоянно адаптироваться к изменениям в бизнес-среде, в технологиях производства, в потребностях покупателей. Также, мелкими организациями зачастую руководят предприниматели, которые являются новаторами в своей сфере, которые вполне готовы к риску, если это обеспечит им рост прибыли и эффективности работы организации).

- возможность объединять усилия (для того, чтобы предприятия малого бизнеса были способны оказать сопротивление своим крупным и средним конкурентам, целесообразно для них образовывать различного рода объединения как краткосрочного, так и долгосрочного характера).

Но, как и в любой сфере экономики, несмотря на преимущества малого бизнеса, в противовес всегда существуют и недостатки:

- инвестирование в малый бизнес всегда затруднено (государство оказывает поддержку малым предприятиям с помощью различных программ помощи, однако гос. структуры, у которых имеются на это необходимые средства, скорее вложат их в предприятия, которые являются лидерами на рынках. Чаще всего ими оказываются не малые предприятия, а крупные организации. Кроме того, криминализация предприятий малого бизнеса частично связана с отсутствием интереса к нему со стороны крупных инвесторов);

- кредиты малодоступны (ввиду того, что у начинающих предпринимателей в большинстве случаев не имеется имущества, которым можно было бы обеспечить кредиты, банки не имеют достаточного стимула кредитовать такие предприятия, даже при условии проводимых государством соответствующих программ);

- лизинг или приобретение дорогого оборудования в кредит затруднены (к тому же и первые взносы являются слишком высокими для большинства начинающих бизнесменов).

Таким образом, основная проблема малого предпринимательства заключается в том, что данный сектор экономики находится в постоянном поиске инвестиций для обеспечения своего бизнеса [2].

Рассмотрев основные преимущества и недостатки малого бизнеса, необходимо дать оценку эффективности деятельности малого предпринимательства в России.

Для этого приведена таблица 1, в которой предоставлена информация об основных экономических показателях малого бизнеса.

Таблица 3 – Основные экономические показатели деятельности малых предприятий в Российской Федерации

Название показателя	Малое предпринимательство				Абс. отк.	Темп роста, %
	2011	2012	2013	2014		
1. Число предприятий (на конец года), тыс.	1836,4	2003,0	2063,1	2103,8	267,4	114,56
2. Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. чел.	10421,9	10755,7	10775,2	10789,5	367,6	100,31
3. Средняя численность внешних совмест., тыс. чел.	745,5	639,6	627,7	659,5	-86	88,46
4. Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб.	15743	16711	17948	19201	3458	121,97
5. Оборот предприятий, млрд. руб.	22610,2	23463,7	24781,6	26392,2	3782	116,73
6. Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	431,6	521,5	574,9	664,4	232,8	153,94

По данным таблицы можно сделать выводы о том, что число предприятий с 2011 году увеличилось практически на 15%. Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) осталось почти без изменений и составила 10789,5 тыс.чел., что нельзя сказать о показателе средняя численность внешних совместителей, который в динамике за 4 года сократился на 12%. Тенденцию к увеличению имеют такие показатели, как среднемесячная начисленная заработная плата и оборот предприятий. Значительный рост произошел у показателя инвестиции в основной капитал, который вырос на 53% и на конец 2014 года составил 664,4 млрд. руб. [3].

Для более глубокого анализа малого бизнеса рассмотрим таблицу 2, в которой предоставлена статистика прибыльных и убыточных предприятий в России.

Таблица 2 – Прибыльные и убыточные малые предприятия в Российской Федерации

Годы	Число предприятий	в том числе			
		прибыльные предприятия		убыточные предприятия	
		количество	сумма прибыли, млн.руб.	количество	сумма убытка, млн.руб.
2011	495484	402641	776796	92843	302628
2012	602698	496030	1256205	106668	305994
2013	1344849	1082082	2093226	262767	656174
2014	1530294	1219954	2548634	310340	1337684

По статистическим данным следует вывод о том, что в динамике за 4 года все приведенные показатели имеют тенденцию к росту. На конец 2014 года количество прибыльных предприятий больше убыточных практически в 4 раза.

В целом, малый бизнес является важным экономическим сектором, который гораздо легче переносит изменения внешней среды. В России в начале 90-х годов произошел спад экономики, предприятия малого бизнеса дали возможность стране подстроиться под новую конъюнктуру рынка. Малое предпринимательство находится в ряду основных источников налоговых поступлений [2].

Таким образом, можно отметить, что малый бизнес в России играет немаловажную роль, всегда находится в поиске привлечения дополнительных инвестиций для поддержания себя на плаву, а эту весомую проблему можно решить за счет усиления государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.

Список литературы

1. Васильев, К.А. Малый и средний бизнес в аграрной сфере // К.А. Васильев, Е. В. Багирова Е.В., Т.В. Васильева, Т.С. Самоцветова / Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2014. № 3 (6). – С. 18.
2. Самоцветова, Т.С. Состояние и пути развития малого предпринимательства в Кузбассе / Т.С. Самоцветова, М.О. Гуляев // Сборник материалов XIII внутривузовской научно-практической студенческой конференции. – 2014. – С. 213.
3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 20.04.2016).

ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИИ: ФОРМИРОВАНИЕ ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СОВОКУПНОСТИ УСЛУГ

*Черняков Алексей Адольфович, к.филос.н., доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения*

В статье делается попытка рассмотреть возникшую и усиливающуюся направленность в современном вузе на оказание образовательных услуг в противовес традиционному обучению. Сделано предположение, что это объективный процесс, связанный с требованиями новой экономической реальности по созданию потребительских товаров, в частности, в сфере образования.

Ключевые слова: тенденция, образование, обучение, услуга, новая экономика, товар, общество потребления.

Утверждение, вынесенное в заглавие статьи, на первый взгляд может показаться парадоксальным, содержащим противоречие. Действительно, может ли образование включать в себя одновременно создание услуг и обучение? Существующий неоднозначный характер отечественного высшего образования делает ответ на этот вопрос дискуссионным, и поэтому *неопределенным*. И все же в изменениях, происходящих в этой сфере, начинает проявляться вполне определенная тенденция, позволяющая с большой долей вероятности подтвердить указанное утверждение: высшее образование в большей степени – совокупность услуг, создаваемых и потребляемых, и в меньшей степени – обучение.

Чтобы попытаться установить статус вузовского образования сегодня, необходимо определить и сравнить цели образования в предыдущий и существующий периоды, определяемые в самом общем смысле объективной экономической и идеологической ситуацией в стране, и обществе. Итак, подтверждение или опровержение идеи о том, что вузовское образование представляет собой одновременно и услугу, и обучение, зависит от ответов на вопросы «Какова цель образования как такового, во все времена?», «Какова цель образования в прежний период?» и «Какова цель образования сегодня?». Собственно вопрос и, соответственно, ответ о *цели* в этом смысле, и позволяет, вероятно, более-менее адекватно судить о сути работы вуза. Прежде всего, необходимо осознать сходство и различие между обучением и услугой. Заметим, что в обществе существует стереотип понимания того, что такое обучение и услуга, который, пожалуй, уже устарел.

Под *обучением* обычно представляют целенаправленный, планомерный и систематический процесс овладения знанием и навыками под руководством педагогов. Обучаемым усваивается социальный опыт, формируется его эмоционально-ценностное отношение к действительности. А в результате дифференцированного обучения развиваются способности учащегося.

Следует заметить, что это очень сложный и противоречивый процесс. Каждый может вспомнить с какими психологическими трудностями он столкнулся, обучаясь в вузе, как в личном плане, так и при взаимодействии с преподавателями, добивающимися выполнения учебной программы того или иного предмета. При обучении обязательно взаимодействие, диалог обучающегося и обучающего, студента и преподавателя. Наличие *обратной связи* при этом обязательно, иначе нарушается процесс передачи и усвоения знаний и умений.

Говоря об услуге, оказываемой преподавателем, имеется в виду его стремление помочь, стараться быть в самом лучшем смысле полезным студенту. То есть, оказать услугу - значит сделать то, что нужно студенту, помочь ему получить то, что он хочет в данный и последующие моменты. Мы говорим об услуге практически то же самое, что и об обучении. Но это только на первый взгляд. Так ли это на самом деле?

Сравнивая обучение и услугу можно, в самом общем смысле, с одной стороны, заметить сходство между ними: и то, и другое предполагает что-то нужное, необходимое, приносящее пользу и удовлетворение. С другой стороны, утверждается, что услуга представляет собой односторонний процесс, как при оказывании её, так и при употреблении. При этом полагают, что учитываются только интересы потребителя, *он* определяет весь процесс, все остальное (усилия преподавателя, деканата, факультета и т. д.) вспомогательно. Главное - это «угодить» потребителю-студенту. В лучшем случае студент выбирает, что ему интересно и нужно. В худшем случае, и это парадокс, он, по большому счету, не заинтересован в услуге - знаниях по той или иной дисциплине, - и тогда она оказывается ему формально. Преподаватель при этом не заинтересован в глубоком усвоении материала, который он, пусть даже и очень хорошо, выдал на лекции и семинаре. Он целенаправленно не устанавливает и не поддерживает обратной связи со студентом. Обучение же - более сложный процесс, где существует явная (или неявная) взаимная заинтересованность в процессе у студента и преподавателя. Какие бы трудности не были, оба понимают необходимость сотрудничества. Из этого в итоге и получается образование. Таков существующий стереотип на услугу и обучение, в котором они противоположны друг другу. Вероятно, это упрощенный взгляд на деятельность вуза, согласно которому услуга *не* способствует образованию.

Возможно, сегодня требуется иная точка зрения, т. к. вполне реально в вузе продолжает усиливаться тенденция перехода от процесса обучения студентов к процессу их обслуживания – предоставление им услуг. Успехи в учебе становятся единичными, исключительными на фоне расширения границ приобретенных посредственных знаний. Это, конечно, снижает качество вузовского образования. Что же порождает подобное явление трансформации образования, в котором, по сути, не заинтересованы ни студенты, ни преподаватели, ни будущие работодатели?

Вероятно, эти изменения, которые мы оцениваем как *негативные* - запрос, который получает вуз от общества потребления, большими темпами формируемого в нашей стране. И это объективный процесс. С одной стороны, это общество, где главное – создание и продажа услуг-товаров для удовлетворения, а не целенаправленное и всестороннее формирование личности. Последнее сопряжено с большими трудностями и малой долей удовлетворения своими успехами, как в среде студентов, так и в среде преподавателей, и поэтому невыгодно. И в то же время, в противовес подобной тенденции, возникшей в обществе потребления, существует и в нем и другая: любое общество заинтересовано именно в специалистах высокого уровня (личностях), позволяющих ему развиваться. Поэтому сегодня утверждение, что услуги существуют совсем в другой – «необразовательной» - сфере общественного производства является неверным, хочется нам этого или нет. Таково веяние времени, связанное и определяемое сущностью общества потребления. Это придется понять и принять. И сделать, казалось бы, невозможное: оказывая студентам образовательную услугу, не оставлять в стороне их обучение.

Можно предположить, что эта попытка окажется небесполезной при двух условиях: во-первых, отборе, сначала абитуриентов, а затем и студентов достаточно высокого уровня школьной подготовки и мотивации; во-вторых, стимулировании заинтересованности преподавателей в своей работе со стороны вуза. Вероятно, «экономическая», «утилитарная» заинтересованность при этом будет играть главную роль. И это новая реальность, в которой нужно сориентироваться и к которой необходимо привыкнуть – реальность не безвозмездного педагогического энтузиазма, но холодного расчета по оценке своих услуг.

УДК 338.43

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ
РАСТЕНИЕВОДСТВА В СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ****Шаймерденов Азамат Болатович, магистрант***(e-mail: azamat-shaimerdenov@mail.ru),***Валиева Майра Мухаметгалиевна, к.э.н., доцент***(e-mail: mvalieva1975@mail.ru)**Северо-Казахстанский государственный университет,**г.Петропавловск, Казахстан*

В данной статье раскрывается современное состояние производства растениеводческой продукции в Северо-Казахстанской области и перспективы его развития

Ключевые слова: продукция растениеводства, инновационное развитие, перспективы развития.

Доля производства сельскохозяйственной продукции традиционно занимает около 30% в объеме валового регионального продукта Северо-Казахстанской области. В структуре производства сельскохозяйственной продукции более 70% занимает растениеводство, представленное главным образом производством зерна, менее 30% занимает животноводство.

Занимая 4% сельскохозяйственных угодий в республике, область производит ежегодно свыше четвертой части производства зерна в общереспубликанском объеме, 25% масличных, 17% картофеля, 7% овощей. Производство валовой продукции на 1 занятого в отрасли составляет более 8 тыс. долларов США.

Финансовая поддержка государства способствует инвестиционной привлекательности сельского хозяйства, внедрению современных технологий, значительному росту объемов производства.

Например, для субсидирования сельскохозяйственного производства из бюджета в 2015 году выделено 17,3 млрд тенге, что на 800 млн больше, чем в предыдущем году.

Ежегодно увеличиваются инвестиции в основной капитал сельского хозяйства. Рост объемов сбора зерна обусловлен внедрением современных технологий, технического перевооружения отрасли, увеличением посевных площадей. Данный объем позволяет обеспечить внутреннюю потребность области до нового урожая, экспортный потенциал и отгрузку в другие регионы Казахстана.

Посевная площадь сельскохозяйственных культур имеет постоянную тенденцию к увеличению.

Область полностью обеспечивает свои внутренние потребности в картофеле и овощах за счет продукции собственного производства. Рост объемов произошел в результате применения современных технологий произ-

водства овощей в закрытом и открытом грунте с применением капельного орошения.

Внедрением капельного орошения в производстве овощей в закрытом и открытом грунте занимаются такие хозяйства тепличный комплекс ТОО «Наурыз 2030» г. Петропавловск, ТОО «Астык Стем» Тайыншинского района.

Повышение экономической эффективности производства зерна связано с повышением уровня интенсификации и внедрением прогрессивных технологий, предусматривающих оптимальное внесение удобрений, использование высокоурожайных районированных сортов, своевременное и качественное выполнение всех агротехнических приемов в оптимальные сроки.

Поэтому на сегодняшний день актуальными проблемами развития сельского хозяйства являются вопросы, связанные с повышением объемов производства продукции растениеводства, а значит, с увеличением посевных площадей и урожайности сельскохозяйственных культур.

Преобладают в нашем регионе плодородные черноземные и каштановые почвы с хорошей способностью удерживать влагу, высоким содержанием органического вещества (3-7%), азота, фосфора и калия. Климат региона засушливый, резко континентальный. Сумма осадков составляет 200-350 мм в год. Летом выпадает 130-170 мм, зимой - 80-120 мм. Наиболее теплыми месяцами являются июнь-июль. Высокие температуры в сочетании с низкой относительной влажностью воздуха способствуют проявлению засухи. Количество солнечного света в северных областях Казахстана составляет 2 050 — 2 450 часов, что в сочетании с плодородными почвами создает благоприятные условия для возделывания твердых и сильных сортов пшеницы.

Одним из серьезных ограничивающих природных факторов являются сильные ветра как в зимние (декабрь - январь), так и в летние месяцы (апрель - май), которые выносят снег с полей, способствуют высыханию верхней корневой зоны высеянных растений, а также возникновению ветровой эрозии почвы до и после посева.

Основные элементы технологии почвозащитного земледелия были разработаны в 60-80 годы Институтом зернового хозяйства им. А.И. Бараева. Рекомендованная институтом технология предусматривает интенсивное воздействие на обрабатываемую среду. Многократные механические обработки паровых полей: четыре мелких и одна глубокая, одна-две ранневесенние обработки, мелкие и глубокие зяблевые обработки стерневых полей, посев кулис на паровых полях и снегозадержание. Выполнение такой технологии требует большой номенклатуры технических средств, высоких энергетических и финансовых затрат, что приводит к значительному удорожанию получаемой продукции. Большинство мелких и средних фермерских хозяйств, образовавшихся после передела собственности, не в состоянии применять рекомендуемую технологию в должной мере. Не хватает

средств на ГСМ, удобрения, химикаты. Техника изношена, в результате эти хозяйства непроизвольно переходят на упрощенные технологии выращивания зерновых культур. В большей части такой подход приводит к массовому засорению полей сорняками, снижению урожаев и качества. С начала 80-х годов прошлого столетия, а в Казахстане - с начала нынешнего столетия изучаются и внедряются и другие варианты почвозащитных технологий, такие, например, как минимальная и нулевая. Новая ресурсосберегающая технология выращивания зерновых культур с нулевой (No-till) и минимальной (Mini-till) обработкой почвы будет осуществляться на площади 3,5 млн. га или на 80% всех площадей зерновых культур.

В текущем году посевная площадь составит 4,4 млн га. Вместе с тем, ведется работа по возврату нерационально используемых земель в госсобственность. На сегодняшний день возвращены 64 тысячи га.

Формирование хорошего урожая начинается с высококачественных семян. В области в результате проводимой работы доля среднеспоздних сортов сельскохозяйственных культур снижена до 19%. С начала года из РФ завезено более 5 тысяч семян сельхозкультур, соответствующих первому классу посевного стандарта.

Для повышения плодородия будет внесено минеральных удобрений по 4,8 кг на гектар посевов зерновых культур в действующем веществе. При этом, в рамках бюджетной программы на поддержку повышения урожайности и качества, производимых сельскохозяйственных культур сельхозтоваропроизводители области будут приобретать удешевленные удобрения за счет субсидий.

В связи с увеличением посевных площадей зерновых и масличных культур, изношенностью элеваторного оборудования в области ведётся большая работа по строительству и вводу новых элеваторных мощностей, зерносушилок. За последние три года построено и введено 11 объектов, ёмкостью 200 тыс.тонн - это позволило расширить географию элеваторов, уменьшить простой транспорта.

Работа по строительству элеваторов в текущем году продолжается. Сегодня строится 6 элеваторов на 160 тыс.тонн, 14 зерносушилок общей мощностью 11 тыс.тонн в сутки.

Для хранения овощной продукции и картофеля в области имеется 32 картофеле- и овощехранилищ общей ёмкостью 31,2 тыс.тонн.

Положительную роль в развитии АПК области играет связь науки с производством.

Созданный областной совет по внедрению современных научно-обоснованных агротехнических технологий, является инициатором по внедрению научных разработок в сельскохозяйственное производство.

Совместно с учеными Северо-Казахстанской сельскохозяйственной опытной станции, члены аграрного совета ежегодно разрабатывают рекомендации по освоению и внедрению новейших технологий для каждой зоны области. Задачей науки и практики является разработка таких севообо-

ротов, при которых могли бы быть использованы положительные элементы каждой из известных технологий для большего накопления и сохранения влаги в почве, снижения химической нагрузки на почву, улучшения экологии, обеспечения качественной обработки почвы, повышения устойчивости и величины урожая, качества зерна, снижения затрат горючего и себестоимости единицы продукции, снижение засоренности посевов и болезней растений, сохранения плодородия почв. Эти задачи могут быть решены путем объединения известных технологий в единый технологический севооборот, осуществляемый в определенной последовательности в пространстве и во времени.

Постоянно внедряются в производство передовые научные достижения, современные технологии сельскохозяйственного производства, обновляется сортовой состав с высокими потенциальными параметрами по качеству и количеству.

В текущем году заключен меморандум между АО «КазАгроИнновация» и акимом области по дальнейшему сотрудничеству по внедрению в производство достижений науки и практики.

Осуществляются меры по модификации и переводу аграрной отрасли на индустриальную основу, за счет модернизации предприятий, реализации инновационных проектов по строительству в области современных высокотехнологичных производственных объектов.

Кроме того планируется дальнейшее расширение производства овощей в закрытом и открытом грунте ТОО «Наурыз 2030», будет продолжена реконструкция линий по переработке маслосемян в ТОО «Маслодел» района им. Г.Мусрепова, строительство элеваторов ТОО «KID TRAIID» и КТ «Зенченко и К» в районах Жамбылский и Аккайынский.

В целях интенсификации сельского хозяйства продолжается техническое перевооружение отрасли. Агросубъектами области приобретено современной сельскохозяйственной техники на общую сумму 17,7 млрд. тенге, в том числе через АО «КазАгроФинанс».

Осуществляется поддержка элитного семеноводства.

Структура экспорта агропромышленной отрасли области в страны дальнего и ближнего зарубежья представлена зерном, мукой, топливно - биологической присадкой к бензинам – этанолом, клейковиной. В денежном эквиваленте экспорт превышает 450 млн долларов. Импортируется в область сахар, фрукты, растительное масло.

В соответствии с выделенными ресурсами АО НК «Продкорпорация» создан республиканский стабилизационный фонд, который обеспечивает полную потребность региона в зерне.

Выводы. На основе проведенных исследований, сопоставления преимуществ и недостатков производственного процесса передовых предприятий области, можно отметить, что отечественное производство продукции отрасли растениеводства зависит в первую очередь от внедрения инновационных технологий, а также организационно-экономических фак-

торов, среди которых не малую роль играет государственная поддержка и законодательная база.

Список литературы

1. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстана до 2015 года. – Астана. – 2003.
2. Инновационное развитие сельскохозяйственной отрасли в Республике Казахстан. – Астана. – 2015.

ПЕРСПЕКТИВЫ И МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ

Шевченко А.В.

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье анализируются основные тенденции развития публичной дипломатии как явления, ее значение в реализации внешней политики страны, а так же практика использования Россией инструментов публичной дипломатии и координации этого процесса.

Политико-дипломатическая работа ведется в весьма неоднородных условиях с учетом стремительно меняющейся обстановки как в отдельных регионах, так и в мире в целом, трансформирующихся реалий в конкретных странах и на площадках международных форматов. Реализация внешнеполитического курса и достижение поставленных целей осуществляются в сложной многогранной форме во взаимодействии с многочисленными государственными, общественными зарубежными структурами.

По мнению российских экспертов, перед публичной дипломатией ставятся такие задачи:

- участие российских общественных организаций в работе по защите прав и свобод человека во всем мире;
- защита прав и законных интересов российских граждан и соотечественников, проживающих за рубежом;
- консолидация организаций соотечественников в целях более эффективного обеспечения ими своих прав в странах проживания, сохранения этно-культурной самобытности русской диаспоры и ее связей с исторической родиной;
- изучение и распространение русского языка как неотъемлемой части мировой культуры и инструмента межнационального общения;
- наращивание взаимодействия с международными и неправительственными правозащитными организациями в целях укрепления универсальных норм защиты прав человека, недопущения оскорбления чувств верующих и укоренения толерантности, укрепления в диалоге по правам человека нравственных начал [1, с. 18].

Применение приемов публичной дипломатии создает благоприятный фон для разрешения противоречий между странами. Вероятно, именно она

будет способствовать диалогу между Россией и Украиной в условиях существующей геополитической напряженности [2, с. 18]. Поэтому сегодня крайне важно закрепить те успехи, которых нам удалось достичь на волне всенародного празднования воссоединения Крыма с Россией. Для экспертов должны стать определяющими не текущие сиюминутные потребности, а исторические цели, касающиеся подъема и упадка наций, долгосрочных последствий модернизационных процессов.

Приоритетом для России является поддержание и развитие отношений со всеми участниками международных отношений. Несмотря на специфику внешнеполитической деятельности, удалось достичь высокого уровня открытости работы МИД России. Успешные итоги этой работы способствуют созданию благоприятных внешних условий для всестороннего и долгосрочного внутреннего развития Российской Федерации, качественной модернизации отечественной экономики, повышения конкурентоспособности страны, уровня жизни населения, консолидации общества, укреплению основ конституционного строя, правового государства и демократических институтов, реализации прав и свобод человека.

Важное место в деятельности МИД России занимают меры по всесторонней поддержке деятельности отечественных экономических операторов на рынках зарубежных стран, противодействие введению санкций и антидемпинговых процедур против российских производителей.

МИД активно участвовал в подготовке к Обзорной Конференции 2015 г. по рассмотрению действия Договора о нераспространении ядерного оружия (ОК ДНЯО). В мае 2015 г. в Нью-Йорке состоялось подписание ядерной «пятеркой» Протокола к Договору о создании в Центральной Азии зоны, свободной от ядерного оружия. В тесном контакте с другими депозитариями ДНЯО (США и Великобританией), Секретариатом ООН, Специальным координатором по подготовке Конференции и ближневосточными государствами велась работа, направленная на созыв Конференции по вопросам создания на Ближнем Востоке зоны, свободной от оружия массового уничтожения и средств его доставки.

В рамках работы по предотвращению гонки вооружений в космическом пространстве активно продвигали российско-китайский проект договора о предотвращении размещения оружия в космическом пространстве и нашу инициативу о неразмещении первыми оружия в космосе (НПОК). Российский проект соответствующей резолюции был принят подавляющим большинством голосов на ГА ООН. Удалось сохранить консенсус по другой приоритетной для России резолюции ГА ООН - о Мерах транспарентности и доверия в космической деятельности (МТДК) [3].

МИД уделяет повышенное внимание межкультурному диалогу, исходя из того, что цивилизационное и культурное многообразие мира - это не разъединяющий фактор, а ресурс развития. Наши подходы продвигали в ходе 6-го Форума Альянса цивилизаций и Мирового общественного форума «Диалог цивилизаций». Россия вошла в число соавторов резолю-

ции ГА ООН «Поощрение межрелигиозного и межкультурного диалога, взаимопонимания и сотрудничества на благо мира». Последовательно проводили линию на закрепление позиций Совета Европы в качестве уникальной общеевропейской дискуссионной платформы для межкультурного и межрелигиозного диалога.

Достигнут значительный прогресс в развитии всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия с Китаем, который прочно закрепился на позициях одного из основных торгово-экономических партнеров России. В числе достижений - подписание соглашения о поставках газа в КНР по «восточному» маршруту, начало строительства газопровода «Сила Сибири», согласование рамочных договоренностей об экспорте газа по «западному» маршруту. Развивается военное сотрудничество, наращивается кооперация в финансовой и инвестиционной сферах. Активно развивается взаимодействие на многосторонних площадках, включая РИК, ШОС, АТЭС. Особое внимание уделяется продвижению совместных подходов к формированию в АТР регионального порядка на основе принципов неделимости безопасности.

Одним из внешнеполитических приоритетов России остаются отношения особо привилегированного стратегического партнерства с Индией. В ходе официального визита Президента России заложена правовая база для дальнейшего сотрудничества в энергетике, медицине, инвестиционной и гуманитарной сферах. Планомерно наращивается военное и военнотехническое сотрудничество. Эффективное взаимодействие проводится в различных многосторонних форматах, прежде всего в ООН, «Группе двадцати», БРИКС, ШОС.

В свете непростой ситуации в мире и драматических событий на Украине стремились укрепить Содружество Независимых Государств (СНГ) в целях достижения общих интересов и углубления интеграционных процессов. Плодотворная совместная работа охватывала широкий круг актуальных вопросов и задач, включая противодействие новым вызовам и угрозам, обеспечение региональной безопасности, углубление взаимодействия в экономической, гуманитарной и правоохранительной сферах. На настоящий момент активно проводится работа по укреплению авторитета Организации на международной арене, расширению ее взаимодействия с другими региональными интеграционными объединениями.

Безусловным приоритетом внешнеполитического курса России остается оказание всемерного содействия соотечественникам, отстаивание их законных прав и интересов. В 2014 г. их количество увеличилось до 86 в 13 странах (добавились объекты в Болгарии, Италии, Нидерландах и Чехии). На это, в частности, были направлены усилия Правительственной комиссии по делам соотечественников за рубежом (ПКДСР) под председательством Министра иностранных дел, осуществляющей координацию и контроль за выполнением Программы работы с российскими соотечественниками, проживающими за рубежом.

Существенную роль в продвижении имиджа государства играют организации соотечественников за рубежом, культурные центры, а также деятельность государства, направленная на поддержку и защиту прав соотечественников, что обозначено в качестве национальных приоритетов России в концепции ее внешней политики. Любые имиджевые кампании политтехнологов по продвижению демократического образа России обречены на провал, если 30-миллионная зарубежная община будет выглядеть в глазах иностранных граждан заброшенной и незащищенной. Вот почему особенно важно, чтобы поддержка русского языка и «русского мира» стала актуальным направлением политики государства [4, с.137].

Продолжается реализация Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом. В 2014 г. ее возможностями воспользовались более 100 тыс. человек, соответствующий показатель 2013 г. был превышен более чем на 50 %.

Заметное звучание получили Год российской культуры в Великобритании и Год британской культуры в России (2014 г.); Год русского языка и литературы в Германии и Год немецкого языка и литературы в России (2014-2015 гг.); сезоны культуры Россия - Австрия (2013-2015 гг.) и Россия - Швейцария (2014 г.); сезоны кинематографии, театра и изобразительных искусств Россия - Франция (2014-2015 гг.); «перекрестные» Годы туризма Россия - Италия (2013-2014 гг.).

Этот опыт учитывается при подготовке аналогичных проектов в 2015-2016 гг., в частности, с Аргентиной, Грецией, Испанией и Монако.

В ответ на агрессивную антироссийскую информационную кампанию в мировом медиа-пространстве развернута системная работа по разъяснению внешней политики России, доведению до отечественной и зарубежной общественности правдивой картины развития международной обстановки.

Российские дипломаты являются постоянными участниками тематических встреч, регулярно выступают на телевидении и в печати, привлекаются в качестве авторитетных экспертов на публичных мероприятиях. Активно используется богатый инструментарий «цифровой дипломатии». Запущены проекты тематических блогов на веб-сайтах МИА «Россия сегодня», телеканала «Russia Today» и радиостанции «Эхо Москвы». Введена практика ежедневного онлайн-общения по внешнеполитической проблематике с аудиторией социальных сетей и популярных новостных сайтов. Наряду с практической отдачей эти усилия получили высокую оценку профессионального сообщества в виде авторитетной премии российского сегмента сети Интернет в номинации «Культура, СМИ и массовые коммуникации».

Таким образом, в России наблюдается положительная динамика развития публичной дипломатии. В рамках публичной дипломатии Россия развивает собственные средства информационного влияния на общественное мнение за рубежом, расширять их возможности по своевременному дове-

дению достоверной информации до иностранных граждан и до своих соотечественников, находящихся за рубежом, обеспечивает усиление позиций культурного пространства «русского мира» в мировом пространстве - являющимся одним из важнейших приоритетов России, что способствует росту интереса граждан западных стран к российскому культурному наследию.

Список литературы

1. Брянецв, А.Е. Формирование имиджа России как составная часть ее внешней политики // Россия в глобальной политике, 2009. - №5. - С. 18.
2. Бычкова Л.В., Лыткина Т.В. Проблемы и перспективы межгосударственного сотрудничества России и Украины в условиях современной геополитической ситуации // В сборнике: «Россия в глобальной экономике и политике» Сборник научных статей. под ред. Л.В.Бычковой, В.М. Кузьминой. 2014. С. 15-18.
3. Кондратьев, Э.В. Международная практика России.- М.: Связи с общественностью, 2009
4. Тополев, А.А. О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации // Международная жизнь. - 2014.- С. 36.

Научное издание

**МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
Статистические и системно-
параметрические исследования**

**СБОРНИК
научных статей**

27 апреля 2016 года

Редактор Есипова В.А.
Компьютерная верстка и макет Есипова В.А.

Подписано в печать 18.05.2016 г.
Формат 60х84 1/16, Бумага офсетная
Уч.-изд. л. 14,0 Усл. печ. л. 13,6 Тираж 200 экз. Заказ № 294
Юго-Западный государственный университет
305044, г. Курск, ул. 50-лет Октября, д.94

Отпечатано в типографии
Закрытое акционерное общество "Университетская книга"
305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12
ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.
Телефон +7-910-730-82-83